



LEADER

Un programme européen au service des ruralités



Sommaire

1

LEADER, le programme du quotidien pour la reconnaissance des ruralités

1. Création de nouveaux services

- 1.1 « Le Voyage Gourmand », Bus-Restaurant p14
- 1.2 C'est Bio l'Anjou p15
- 1.3 Villa Gregam p16

2. Enjeux de mobilité

- 2.1 Mobilité partagée en Pays de Langres p18
- 2.2 Voiture communale partagée p19
- 2.3 Un garage automobile solidaire p20

3. À l'heure du numérique

- 3.1 Contain'Art p22
- 3.2 « L'Établi » : Fab Lab p23
- 3.3 Laboratoire territorial alpin 3I p24

4. Ruralités et démocratie participative

- 4.1 Habitants et aménagement durable du territoire p26
- 4.2 Les Rues Transformées p27
- 4.3 Feuilles Vives p28

5. Projet européen

- 5.1 Mobicondroz : Centrale de mobilité p30

2

LEADER, le programme solidaire pour l'épanouissement de toutes et tous

1. À tous les âges de la vie

- 1.1 Citoyen demain p34
- 1.2 Espace multigénérationnel p35
- 1.3 Proxibus « le coin malin des anciens » p36

2. L'égalité et le sens des genres

- 2.1 « Mettons en scène l'égalité » p38
- 2.2 L'Écomusée du Sel et les Mamas Shingos de Bandrélé p39
- 2.3 La Kaz à Bakwa p40

3. L'attention aux personnes fragilisées

- 3.1 Dioré, la forêt des plantes médicinales p42
- 3.2 La Ferme des Globe Trotters p43
- 3.3 Soli'Bât p44

4. L'accessibilité aux publics en situation de handicap

- 4.1 Les marais d'Oléron en barques électriques p46
- 4.2 « Ma destination nature accessible » p47
- 4.3 Du tourisme nature adapté p48

5. Projet européen

- 5.1 OneGoal p50

3

LEADER, le programme au service des dynamiques des territoires

1. Le développement économique favorisé

- 1.1 « Je Shop'in Thiérachee » p54
- 1.2 Je trouve mon local p55
- 1.3 Ma Boutique à l'Essai p56

2. Le soutien aux produits locaux et aux circuits courts

- 2.1 Arômes distillerie se penche sur la patate douce p58
- 2.2 Le Village Potager p59
- 2.3 Vos casiers de campagne p60

3. Le tourisme moteur au cœur des ruralités

- 3.1 Félix et le trésor des gorges rouges p62
- 3.2 Le sac à dos de l'œnotouriste p63
- 3.3 L'écotourisme au service de la conservation p64

4. Le sens et l'esprit des projets de territoire

- 4.1 Un Contrat Territoire Lecture p66
- 4.2 Chaufferie bois et réseau de chaleur p67
- 4.3 Baronnie drômoises : Mutualisation culturelle p68

5. Projet européen

- 5.1 CoLabora p70

Edito

Il est aujourd'hui impossible de parler de développement rural en France et dans toute l'Union européenne, sans parler du programme LEADER.

Le programme européen de développement rural LEADER a permis depuis 30 ans aux territoires ruraux de s'organiser autour de stratégies locales de développement co-construites par les acteurs locaux et de proposer l'expérimentation « d'un nouveau paradigme rural », où les acteurs des territoires ruraux deviennent les auteurs de l'avenir de leur territoire. Il est aujourd'hui le symbole de ruralités organisées, dynamiques et porteuses de développement. Aujourd'hui, près de 27 000 communes et 28 millions d'habitants sont intégrés à un des 339 Groupes d'Action Locale en France.

Pour les territoires, l'importance de ce programme va bien au-delà de son impact financier direct. Son fonctionnement intrinsèque a permis l'émergence de projets innovants dans des territoires qui ont servi de modèle pour l'ensemble des territoires européens. **Plus qu'un outil de financement, LEADER est un programme de développement rural** avec des fondamentaux qui lui sont propres : mise en réseau des acteurs locaux, démarche ascendante, capitalisation et diffusion des bonnes pratiques, coopération... Il est une des rares démarches qui structure démocratiquement le projet européen et assure, depuis 1993, la présence et la visibilité de l'Union Européenne dans chaque commune, dans chaque village de France.

« Parlons LEADER, Parlons Europe & Ruralités »



LEADER est la mesure « la plus sexy » de la politique européenne, une des plus populaires en Europe avec le programme Erasmus. Depuis la déclaration de Cork de 1996, **LEADER inspire les politiques nationales et européennes de développement territorial**. C'est d'ailleurs cet esprit, du développement local mené par les acteurs locaux, qui accompagne nos nouvelles politiques en France et en Europe, de l'agenda rural français au pacte rural européen.

Le présent recueil n'est qu'un aperçu des belles réussites des 30 000 projets financés par le programme en France à l'occasion de cette programmation européenne 2014-2022 et du laboratoire d'innovation rural permanent qu'est LEADER. À travers les projets et les thématiques, il démontre plus que jamais la plus-value de ce programme européen de développement rural, qui au-delà des critères quantitatifs, réside dans ces principes qui restent aujourd'hui parfaitement adaptés pour accompagner la dynamique des territoires ruraux en France et en Europe et les nouvelles politiques de développement rural.

Thibaut GUIGNARD
Président de Leader France

Le Monde est mon village ...

Soyez révolutionnaires, soyez LEADER.

Alan DOMBRIE

Président du Centre Politique Aristote



LEADER c'est la RÉ VO LU TION

Quand la fin d'un programme se conjugue avec l'écriture d'un autre, c'est une merveilleuse période pendant laquelle s'entrechoquent deux mondes : celui du bilan et celui de la construction.

Et parler d'avenir en Europe n'a jamais eu autant de sens qu'en ce moment.

Pour un observateur extérieur, l'esprit LEADER peut paraître comme un objet révolutionnaire dans le monde des politiques publiques !

Pourquoi révolutionnaire ? Parce que LEADER fait une rotation complète autour de son axe principal : le développement local mené par les acteurs locaux.

Si la majeure partie des collectivités locales considère le programme LEADER comme une structure de financement supplémentaire, son principe même de fonctionnement casse les codes de notre administration hyper centralisée.

Le futur programme LEADER se déroulera dans une Europe différente. Edgar Morin a très bien théorisé le changement de monde qui s'adresse à nous dans sa « pensée complexe ».

Alors, pendant le temps du bilan, interrogeons-nous sur ce qui pourrait renforcer l'ADN de l'esprit LEADER.

D'abord, si la force des projets réside dans la richesse de la communauté de ses acteurs locaux, comment s'assurer que la méthode de constitution des GAL a bien pris en compte l'ensemble des parties prenantes des projets ? Comment imaginer la participation d'acteurs nouveaux ? Quelle place donner aux silencieux ? Ensuite, nous constatons aisément le poids de la gestion administrative de la construction des projets jusqu'à son évaluation. Mais à quel moment est-il possible d'évaluer de manière qualitative la performance des projets ?

Comment répondre à la question : quel est l'impact sociétal de LEADER ?

Enfin, si le Monde est mon village, l'Europe est mon jardin. L'actualité montre le besoin d'une Europe forte, solidaire et fidèle au projet des « pères fondateurs ». Chaque euro investi dans un territoire devrait participer à plus de citoyenneté européenne. À chaque inauguration, chaque réception, le drapeau bleu et jaune doit flotter sur un air de Beethoven ! Voici une devise qui ne vieillit pas : voir, juger, agir.

LEADER est un grand programme de développement des citoyens du monde rural dans l'Europe et les expériences présentées dans ce recueil en témoignent.

Les grands équilibres sociétaux de demain ne se feront pas sans les citoyens, sans les territoires et encore moins sans l'Europe.

Soyez révolutionnaires, soyez LEADER !

Une approche de développement international et universel.

Quentin LEGOUY

Elu local, Doctorant à l'Université Paris-Nanterre et chercheur invité à l'école des affaires étrangères de l'Université de Georgetown (Washington DC)



LEADER: pour une ruralité européenne reconnue et conquérante !

Alors que nous vivons dans un monde multi-crisés, à la fois en Europe et dans le monde, le programme LEADER, populaire par ses acteurs et pourtant méconnue du grand public, pourrait bien montrer aux grands décideurs qu'il est une solution innovante et fédératrice à l'échelle du continent et même au-delà. **Car non seulement, LEADER répond à une Europe des solutions, mais LEADER développe une Europe des territoires**, une Europe des montagnes, des littoraux, une Europe des campagnes et de ses aménités.

Démarche ascendante qui se développe autour de l'innovation et de la coopération, entre autres... le programme à l'origine uniquement communautaire s'impose comme une approche de développement à la fois international et universel, ce qui démontre parfaitement l'intérêt, l'enjeu fondamental et existentiel de LEADER dans nos campagnes. En effet, LEADER n'est pas seulement un fond originaire du deuxième pilier de la Politique Agricole Commune dont on pourrait se satisfaire pour quelques projets locaux ici ou là mais **LEADER c'est avant tout**

...l'Europe est mon jardin

un état d'esprit: à la fois convivial et bienveillant, qui développe et qui construit l'Europe des territoires.

Alors en quelques exemples, des projets qui font foi et force de notre capacité à agir ensemble pour nos anciens et nos jeunes et pour l'Europe d'aujourd'hui et de demain :

La maison européenne du Blues, en Vallée du Cher (Centre-Val de Loire), unique en Europe qui accueille les meilleurs artistes, pour le plaisir de tous, c'est aujourd'hui un lieu incontournable pour la musique de ce genre : c'est l'Europe des arts !

Que dire également de **l'école de la Porte 'Schulpforta'** – une ancienne Abbaye cistercienne dans la Vallée de la Saale (Saxe-Anhalt, Allemagne), lycée d'excellence qui a pu bénéficier d'une coopération LEADER ou d'un inventaire culturel historique ? L'établissement scolaire forme aujourd'hui les futurs talents de demain : c'est l'Europe du savoir et de la transmission !

Mais encore plus que penser de ce **centre communautaire** à Ciurea (Roumanie) financé par LEADER et le FSE à la frontière moldave qui accueille des mères ukrainiennes et leurs enfants d'Odessa, non loin de Crimée : quel accueil et quelle fraternité de nos amis roumains ! Sans LEADER et ses acteurs, rien n'aurait été possible : c'est l'Europe de l'humanisme !

Plus que jamais, dans les 4 coins et recoins de l'Europe, dans nos ruralités, LEADER est indispensable pour les nouveaux services, comme pour la mobilité. Le numérique tient également une place incontournable dans la stratégie menée par les acteurs du territoire : c'est un levier primordial pour l'Europe de demain.

Rassembler tous les acteurs ruraux

Les Groupes d'Action Locale (GAL) sont aussi le lien et le relai capital de l'Europe dans nos territoires. Ils développent sans discontinuité nos ruralités européennes depuis près de 30 ans. Avec le partenariat public-privé, ils montrent bien que LEADER c'est l'Europe au local et qu'une démocratie participative européenne et local est non seulement engagée mais nécessaire.

C'est sans conteste que LEADER a été un exemple dans la construction de l'agenda rural français.

LEADER est indispensable dans la transition territoriale, alors que la société doit toujours innover pour faire face aux impératifs climatiques et les enjeux du développement durable. Plus que jamais LEADER est et doit être une source d'inspiration du Pacte rural européen, si important pour la fabrique de nos territoires ruraux à venir.

Un rôle clé dans les transitions vertes et numériques.

Pierre LOAËC

Chef de la Représentation régionale de la Commission européenne à Marseille



Les zones rurales sont fondamentales pour l'Union européenne, puisqu'elles abritent 30 % de la population de l'UE et 33 % de la population française. Elles sont essentielles à la réalisation des objectifs de l'UE en matière de durabilité, car elles fournissent de la nourriture, des matières premières durables, de l'eau, de la biodiversité, des puits de carbone, dont dépendent tous les Européens. Les zones rurales jouent également un rôle clé dans les transitions vertes et numériques. Mais ces territoires sont aussi touchés par la diminution et le vieillissement de ses habitants et doivent faire face à de nombreux défis.

Afin de répondre aux défis qui se posent aux zones rurales, la Commission européenne a lancé le pacte rural. Il s'agit de rassembler tous les acteurs ruraux, tant publics que privés, et de tous les niveaux européen, national, régional et local, pour transformer les communautés rurales, dans une démarche concrète et constructive.

Ces aspirations sont le fruit de vastes exercices de consultation et d'engagement, au cours desquels les groupes LEADER ont joué un rôle clé. Depuis 30 ans d'existence, la communauté LEADER a été une source d'inspiration. L'approche LEADER s'est développée de manière exponentielle avec les Groupes d'Action Locale (GAL) à travers 339 territoires français.

Le principal succès de LEADER est dans la méthode et dans les personnes.

LEADER apporte une contribution importante à la gouvernance locale grâce à l'animation, à l'amélioration des capacités locales ou à la participation. **LEADER fait vivre l'Europe là où les défis sont les plus importants où la proximité avec l'Europe est la moins évidente.** L'engagement en France en faveur des zones rurales est tout à fait remarquable et inspirant. Et notre ambition est de placer les zones rurales en tête des priorités politiques, dans tous les États membres de l'UE, aujourd'hui et à long terme.

Les GAL, le cœur battant des zones rurales

Irène TOLLERET

Députée au Parlement européen



Le programme LEADER est le meilleur exemple de l'Europe de la proximité, de l'Europe des territoires et de l'Europe des citoyens engagés. Grâce à son approche ascendante, LEADER est un vecteur d'innovation sociale, permettant aux citoyens qui vivent dans les zones rurales de s'approprier le développement de leur région et de concevoir des stratégies et des projets concertés.

La vraie plus-value du programme LEADER est sa capacité à rassembler différents acteurs, de stimuler des nouvelles idées et des nouveaux partenariats et d'impliquer, à travers une méthode participative, la population locale lors de la conception et de la mise en œuvre des projets. LEADER est un programme clé pour stimuler l'implication citoyenne de groupes spécifiques, tels que les femmes, les jeunes, les réfugiés, les groupes marginalisés, qui sont généralement moins impliqués dans la conception des politiques publiques.

LEADER est le programme solidaire de toutes et tous qui n'exclut aucun individu.

La force de LEADER réside dans ses 2 800 Groupes d'Action Locale (GAL), qui couvrent 61 % de la population rurale de l'UE. Ces acteurs engagés de tous les secteurs (public, privé, associations et organisations culturelles) qui élaborent ensemble un concept de développement pour leurs territoires, représentent le cœur battant des zones rurales.

Rendre une Europe rurale plus forte

Les territoires ruraux jouent aujourd'hui un rôle clé dans le développement de notre continent. Leur contribution active à la transition numérique et à la transition verte a remis la ruralité au cœur de l'agenda européen et a ouvert de nouvelles perspectives, notamment grâce à la production durable de denrées alimentaires, à la préservation de la biodiversité et à la lutte contre le changement climatique.

Cette nouvelle saison de la ruralité a été marquée par la conception d'un Agenda rural français et d'une vision à long terme pour les zones rurales au niveau européen. Cette vision est fondée sur la proposition d'un pacte rural et d'un plan d'action pour l'avenir des zones rurales qui visent à rendre l'Europe rurale plus forte, mieux connectée, plus résiliente et plus prospère à travers une série d'initiatives phares.

La nature participative et les résultats brillants du programme LEADER, ont été à la base de ce nouvel élan pour la ruralité. **Grâce à LEADER, les décideurs politiques ont aujourd'hui de plus en plus un « réflexe rural »**, qui les amène à intégrer la dimension rurale dans toutes les politiques publiques, de manière transversale et en sortant de la logique qui associe le monde rural seulement au domaine agricole.

Les territoires ruraux, qui ne forment pas un bloc uniforme et qui sont riches dans leur diversité, représentent une chance et une opportunité pour le futur. **LEADER est l'outil le plus important pour lutter contre ce sentiment d'abandon qui se répand aujourd'hui en zone rurale**, rapprocher la politique des citoyens et remettre dans leurs mains le développement de leurs territoires.

**Ensemble,
nous
pouvons
rendre
LEADER
plus fort
que jamais !**

La ruralité

Il est aujourd'hui impossible de parler du programme LEADER sans parler de développement rural en France et dans toute l'Union européenne. Selon les études et les critères employés, entre un quart et la moitié de la population européenne vit dans les territoires ruraux représentant entre la moitié et trois quarts du territoire de l'Union européenne. Les territoires ruraux, dans toute leur diversité, abritent un tiers de la population française.



Les territoires ruraux sont au cœur des transitions qui traversent la France et l'Europe : démographiques, écologiques énergétiques, agricoles, numériques, économiques et sociales. Les ruralités sont directement impactées par ces grandes transitions, mais elles contiennent également en leur sein la réponse à ces grands enjeux.

Cependant, les ruraux comme les Français placent la « France des campagnes » en tête des territoires délaissés, devant la « France des banlieues » ou la « France périurbaine ». Les territoires ruraux sont perçus comme peu dynamiques, peu attractifs, cumulant des difficultés liées à la faible densité de population, aux moindres opportunités d'emploi et à l'accès aux services publics.

Cette vision de la ruralité « reléguée » nie les dynamiques dont les habitants, les associations, les collectivités, les entreprises de ces territoires sont porteurs et ne prend pas en compte l'intensité des liens qui les unissent avec les villes. Elle ignore également les potentialités de développement considérables dans les territoires ruraux, multipliées par les mutations numériques et économiques et par l'urgence

de la transition écologique, qui transforment les modes d'emploi, le travail, la production et la consommation.

Loin des clichés, les ruralités sont des espaces d'innovation fertiles, où nombre de citoyens, de professionnels et d'élus participent à la transformation de leur territoire. Souvent éloignés des grands pôles urbains et des zones de chalandise, les ruraux inventent des solutions pour y améliorer leur quotidien et leurs activités. Un dynamisme qui, additionné à la qualité de

**LEADER
en quelques
chiffres**

30 000
projets financés

650 animateurs /
gestionnaires
en France

339 Groupes
d'Action Locale

vie, attirent les Français : 81 % d'entre eux considèrent que vivre à la campagne représente la vie idéale !

Depuis 1992, l'Union européenne expérimente avec « LEADER » une nouvelle approche du développement rural, dans un contexte marqué à l'époque par de profondes mutations et, dans de nombreux pays, par une remise en cause de la Politique agricole commune. La communication de la Commission sur « L'avenir du monde rural », en 1988, fut la première affirmation politique forte d'une nécessaire politique européenne de développement rural.

Les citoyens exprimaient de nouvelles attentes face à l'espace rural : qualité des produits, mise en valeur de l'environnement, des patrimoines et des cultures locales. Par ailleurs, un certain « nouveau rural » se traduisait dans un nombre croissant de territoires par une modeste, mais réelle, reprise démographique et par un dynamisme et un retour de la confiance.

La création du Programme d'Initiative Communautaire **LEADER en 1991 était une réponse pour participer au renouvellement de la question rurale** autrement que par le déploiement de politiques sectorielles agricoles ou forestières ou de politiques redistributives d'investissements dans les infrastructures, tout en permettant aux acteurs des territoires ruraux de devenir les auteurs de l'avenir de leur territoire. **Le rôle du Groupe d'Action Locale**, instance de décision locale composée d'un parte-

LEADER en quelques chiffres

6500
acteurs investis dans les Groupes d'Action Locale

27000
communes

28 millions
d'habitants

10000
porteurs de projets accompagnés

nariat public-privé, **est l'affirmation même de la dimension participative et innovante de la démarche du développement locale mené par les acteurs locaux.**

Depuis son lancement dans les années 1990, le programme LEADER est devenu l'ambassadeur de ces ruralités dynamiques, innovantes et promet un discours positif et engageant, en mettant en avant les opportunités et potentialités que représentent les territoires ruraux. LEADER a permis de marquer la volonté d'une politique européenne forte, d'inverser le regard sur les campagnes, accompagnée depuis quelques années par l'Agenda rural français et la volonté de porter un Agenda rural européen. L'Agenda rural français est un plan d'action en faveur des territoires ruraux. Son but

n'est pas d'être un programme spécifique dédié à la ruralité mais d'adapter les politiques publiques aux besoins et spécificités des territoires ruraux.

L'Agenda rural français et LEADER partagent une méthodologie et une vision commune : conforter la redynamisation des campagnes et soutenir les initiatives locales.

Numérique, santé, culture, éducation, commerces et services, emploi et activité économique, écologie, déplacement..., le plan d'action en faveur des territoires ruraux qu'a mis en place le Gouvernement, appelé « Agenda rural », couvre de nombreux domaines. Il touche au quotidien des habitants, tant dans leurs activités personnelles que professionnelles, et contribue à la cohésion sociale et territoriale des zones rurales à l'instar du programme LEADER.

Vision multisectorielle, appui à l'ingénierie, développement local mené par les acteurs... L'esprit LEADER anime l'Agenda rural et participe au changement de vision des ruralités qui sont aujourd'hui perçues comme des solutions aux grandes transitions qui nous entourent.



L'esprit LEADER, par Leader France

Avec le programme LEADER, l'Europe présente et représente une solution bien adaptée pour soutenir les territoires ruraux. LEADER accompagne les projets innovants et les actions de développement de l'économie rurale et de l'accessibilité des services à la population.

Ces actions s'appuient sur les atouts et les talents locaux. Elles répondent aux besoins spécifiques de chaque territoire qui les inventent, les créent, les développent, les font vivre et les adaptent.

Un lien fort a été créé pour servir, fédérer, mobiliser et valoriser les territoires qui bénéficient des soutiens du programme LEADER dans la réalisation de leurs initiatives. Ce lien pour l'efficacité de la Liaison Entre les Actions de Développement de l'Économie Rurale, ce lien pour LEADER, c'est l'association Leader France qui, depuis 1997, date de sa création, le tisse, l'incarne, l'améliore et le renouvelle.

Leader France a pour vocation de représenter auprès des autorités européennes, nationales et régionales les territoires ruraux français engagés dans le programme européen de développement rural LEADER, et de rassembler l'en-

semble des acteurs de la ruralité qui souhaitent s'engager dans les programmes européens.

La fédération défend l'idée que nos ruralités sont une chance et peuvent être une réponse dans l'évolution de notre société actuelle. Les territoires ruraux jouent un rôle majeur dans la transition énergétique, écologique et économique européenne. C'est pourquoi, les ruralités sont l'Europe des territoires et leur avenir passe par l'Europe et l'accès aux opportunités offertes par les politiques communautaires.

Le programme LEADER et les Groupes d'Action Locale sont aujourd'hui les miroirs de ce dynamisme et des possibilités qu'offrent les programmes européens pour les acteurs privés et publics de nos territoires. L'ambition de Leader France est d'être le porte-voix de ces acteurs pour notamment simplifier l'accès aux fonds et défendre la place du développement rural dans les politiques européennes.

Rassemblés autour des valeurs de LEADER, et forte de notre militantisme et de notre représentativité, Leader France est aujourd'hui l'interlocutrice incontournable sur la thématique des fonds européens en faveur des territoires ruraux auprès des pouvoirs publics.



Le Prix LEADER pour l'innovation et l'expérimentation en milieu rural

Chaque année, ce concours, d'envergure nationale, récompense les projets les plus innovants financés par le programme LEADER. Ces prix mettent en lumière le travail engagé dans les territoires et rappellent l'importance des fonds européens, dont le programme LEADER, dans le développement des territoires ruraux. Le concours est ouvert à tous les territoires français engagés dans la démarche LEADER. Sur les deux dernières éditions, près de 350 projets, répartis en catégories thématiques, ont été présentés par les territoires.

Pour chaque édition, une cérémonie de remise des prix a été organisée avec des jurys composés de représentants du Parlement européen, des institutions européennes de parlementaires français et d'élus locaux et nationaux.

Trois projets par catégories ont été nominés et ont été présentés au jury et aux territoires.

Dans chaque catégorie, un gagnant est désigné par le jury.

Un Prix du Public est aussi attribué. Il récompense le projet ayant obtenu le plus de voix du public, communiqué quelques jours avant la cérémonie.

Retour sur les éditions 2019 et 2021

Les cérémonies de remise des prix se sont déroulées à Narbonne en 2019 et Troyes en 2021 lors du Congrès National des GAL. Six catégories thématiques étaient concernées :

- Faire des territoires ruraux des nouvelles formes de service au public ;
- Faire des territoires ruraux des territoires ouverts et de coopération ;
- Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive ;
- Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique ;
- Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique ;
- Faire des territoires ruraux des vitrines des produits locaux.

Six catégories auxquelles s'ajoutait le prix du public désigné après un vote en ligne.

ZOOM

Le Prix européen LEADER pour l'égalité femmes-hommes en milieu rural

Ouvert à tous les Groupes d'Action Locale français et européens, il a valorisé des réalisations concrètes financées par le programme LEADER 2014-2020 destinées à la promotion de l'égalité femmes-hommes dans les territoires ruraux. Il a été réalisé avec la collaboration du réseau européen LEADER ELARD.

La cérémonie de remise du Prix a eu lieu lors du Séminaire Européen LEADER à Plœuc-L'Hermitage les 7 et 8 mars 2022, le 8 mars précisément, à l'occasion de la Journée Internationale des droits des femmes. Parmi une cinquantaine de projets déposés, six ont été nominés et ont été invités à présenter leurs projets pendant la cérémonie. La sélection des gagnants s'est faite par le vote du public, en présentiel et en distanciel grâce à une application de vote en ligne (votebox). Les trois projets ayant obtenus le plus de voix ont été récompensés.



LE PREMIER PRIX EUROPÉEN LEADER POUR L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES EN MILIEU RURAL A ÉTÉ ATTRIBUÉ LE 8 MARS 2022.

1

LEADER, LE PROGRAMME DU QUOTIDIEN POUR LA RECONNAISSANCE DES RURALITÉS



Avant même le lancement de l'Agenda rural français, LEADER conforte la redynamisation des campagnes et soutient les initiatives locales à travers un plan d'action locale qui touche au quotidien des habitants, tant dans leurs activités personnelles que professionnelles, et contribue à la cohésion sociale et territoriale des zones rurales.

AXE 1 ^

1. CRÉATION DE NOUVEAUX SERVICES

2. ENJEUX DE MOBILITÉ

3. À L'HEURE DU NUMÉRIQUE

4. RURALITÉS ET DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE

5. PROJET EUROPÉEN

1.1 « LE VOYAGE
GOURMAND »,
BUS-RESTAURANT

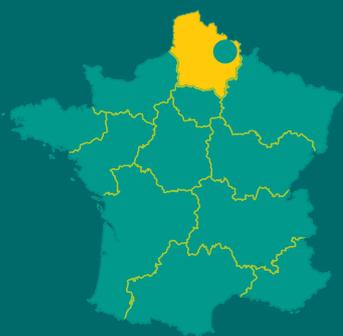
1.2 C'EST BIO L'ANJOU

1.3 VILLA GREGAM

1

« Le Voyage Gourmand », Bus-Restaurant

Marylise Lemoine, cheffe formée à l'école hôtelière de Soissons, et Anthony Doualle, chef de rang et conducteur du bus-restaurant sont originaires d'ici. Ils constatent qu'il faut parcourir des dizaines de kilomètres pour bénéficier d'un service de restauration traditionnel de qualité. Ils décident de créer un restaurant itinérant dans un ancien bus de voyage.



OBJECTIF PRINCIPAL

Transformer un bus de voyage en restaurant itinérant afin de proposer un service de restauration de qualité au sein des communes isolées.

RÉGION : HAUTS-DE-FRANCE

ADRESSE DU PROJET : FOLEMBRAY, FRANCE

GAL DE RATTACHEMENT : GAL PAYS PICARD - VALLÉES DE L'OISE ET DE L'AILETTE

14

7500

NOMBRE DE COUVERTS
SERVIS EN 2019, PREMIÈRE ANNÉE
DE FONCTIONNEMENT

MONTANT TOTAL DU PROJET

32 090,83 €

MONTANT FEADER

17 412,64 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Communauté d'Agglomération
Chauny – Tergnier – La Fère



RATTACHEMENT AU THÈME : Avec ce concept innovant de restaurant mobile, le projet propose un service de restauration dans des communes isolées, qui ne bénéficient parfois pas de commerces. Au-delà du nouveau service apporté, il permet également de renouer le lien social.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Avec 14 places assises et la promotion des produits locaux, le « Voyage Gourmand » se stationne une fois par mois dans chaque village inscrit au programme et au gré des événements. Il permet de bénéficier d'un service de restauration de qualité là où la présence d'un restaurant semblait jusqu'alors impossible. Il incite également les visiteurs extérieurs à profiter d'un bon repas pour découvrir le charme des petites communes – la plus petite, Courbes, compte 39 habitants. Le bus restaurant constitue une attraction. Il facilite les échanges entre clients qui partagent une expérience originale. C'est aussi l'occasion de promouvoir les producteurs locaux et parfois même d'en découvrir de nouveaux par l'entremise des clients. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

SAS LEMDOU

RESPONSABLE

Marylise Lemoine et Anthony Doualle

levoyagegourmand02@gmail.com

lafermedesglobetrotters.fr



CONTACT GAL

animationleader@payspicard.com

www.payspicard.fr

LA PLUS-VALUE LEADER

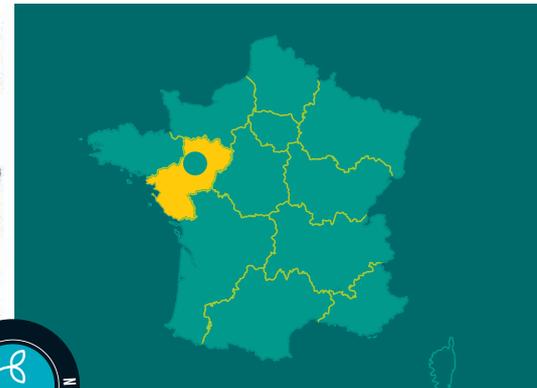
Au-delà du financement, le programme LEADER a facilité l'émergence de partenariats avec les communes et permis de créer de nouveaux contacts. Le GAL, ayant eu connaissance du projet, est allé à la rencontre des porteurs. ▶

Le message des messages

Cette illustration parfaite de l'ambition stratégique portée par les acteurs locaux en matière de développement de services innovants en milieu rural a permis d'apporter un service de restauration, ne serait-ce que ponctuel, dans 17 communes qui n'en ont plus, voire n'en avaient jamais eu. - GAL Pays Picard – Vallées de l'Oise et de l'Ailette.

C'est Bio l'Anjou

C'est Bio l'Anjou est un collectif de professionnels bio engagés pour une organisation des circuits courts du territoire. Il rassemble des acteurs locaux de l'alimentation durable : paysans éleveurs bio, producteurs, cuisiniers, formateurs, héliiculteurs, brasseurs. La raison d'être du lieu a été travaillée et partagée par tous ses membres, avec l'idée que les valeurs humaines et écologiques sont les fondements du projet. C'est un lieu partagé d'entraide, de mutualisation et de lien social.



OBJECTIF PRINCIPAL

Dynamiser l'économie du territoire en développant les circuits courts de produits bio locaux par la création d'un réseau de services mutualisés destinés aux porteurs de projets locaux et en facilitant la mise en relation avec les restaurants scolaires.



RÉGION : PAYS DE LA LOIRE
ADRESSE DU PROJET : 56 AV. D'ANGERS,
49190 ROCHEFORT-SUR-LOIRE, FRANCE

GAL DE RATTACHEMENT :
GAL LOIRE ANGERS ET LAYON

15

RATTACHEMENT AU THÈME : Ce projet de tiers-lieu culinaire ou pôle de coopération d'alimentation territoriale propose un nouveau modèle de consommation qui favorise l'agriculture paysanne et les circuits courts. Il contribue au développement de nouveaux services de restauration collective de qualité et à la promotion de produits bio locaux.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Ce tiers-lieu culinaire, à la fois pépinière d'entreprises dédiée à la cuisine et à l'alimentation durable et plateforme logistique pour approvisionner la restauration collective, met à disposition des professionnels un outil et une offre de services mutualisés. Ce lieu de 700 m² propose un atelier de découpe, un laboratoire professionnel aux normes, une cuisine pédagogique mise à disposition pour des formations, un bureau partagé, une salle de réunion, ainsi qu'une conserverie pour transformer les surplus de légumes bio. Il est ouvert à tous les acteurs du territoire (producteurs, transformateurs, cuisiniers, distributeurs) œuvrant pour une relocalisation de l'économie agricole. Il fonctionne en gouvernance partagée. Chaque utilisateur vient selon ses besoins, à demeure ou ponctuellement. Chacun s'engage à une activité bio et à l'obligation de réfléchir à ses déchets afin qu'ils deviennent ressources pour d'autres. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

SAS C'est Bio l'Anjou
cestbiolanjou@gmail.com



CONTACT GAL

leader@pmla.fr
pole-metropolitain-loire-angers.fr/leader/

4

C'EST LE NOMBRE DE PME FONDÉES SUITE À LA CRÉATION DU TIERS-LIEU, 2 D'ENTRE-ELLES SONT DIRIGÉES PAR DES FEMMES

MONTANT TOTAL DU PROJET

47 590 €

MONTANT FEADER

32 000 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Communauté de Communes
Loire Layon Aubance



LA PLUS-VALUE LEADER

LEADER a apporté une aide au démarrage. L'accompagnement du GAL a mis en lien le porteur de projet avec la Communauté de Communes Loire Layon Aubance, et le réseau des entreprises de l'ESS. Cet accompagnement a permis de se recentrer vers un projet plus précis et plus pérenne. Ensemble des principes du programme LEADER rayonnent au sein du projet : partenariat, développement durable, transversalité... ▶

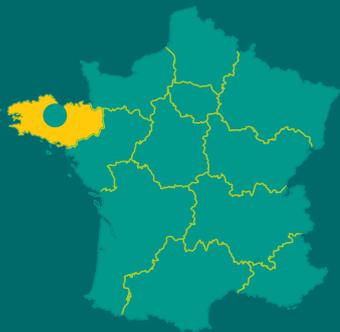
Le message des messages

Ces systèmes qui dysfonctionnent, l'agriculture, la distribution, le transport, l'école, il faut les repenser et c'est ce que nous tentons de faire : **reconstruire un modèle solidaire, résilient, coopératif** proposant une alimentation saine, bio, de proximité faite par des paysans qui respectent le vivant et la nature sans la polluer, transformée par des artisans autonomes. - SAS C'est Bio l'Anjou.

1

Villa Gregam

La commune de Grand-Champ est une commune rurale de 5 385 habitants située dans le Morbihan. À Grand-Champ, il y a une volonté forte de la part des élus de développer l'accès à la culture. Après un premier projet réussi qui consistait à créer un mur libre pour l'expression artistique, la municipalité a décidé de créer un lieu à part entière, dédié à la culture sous toutes ses formes : un centre culturel éphémère.



OBJECTIF PRINCIPAL

Faciliter l'accès des habitants à la culture et permettre aux associations culturelles et aux artistes du territoire de trouver une structure d'appui pour réaliser leurs activités.

RÉGION : BRETAGNE

ADRESSE DU PROJET : LA VILLA GREGAM,
RUE DU GÉNÉRAL DE GAULLE, GRAND-CHAMP,
FRANCE

GAL DE RATTACHEMENT : GAL PAYS DE VANNES

16

3 000 m²

C'EST LA SURFACE DES ESPACES
EXTÉRIEURS DU CENTRE CULTUREL
ÉPHÉMÈRE, ACCESSIBLES AUX PUBLICS

MONTANT TOTAL DU PROJET

24 213,34 €

MONTANT FEADER

19 370,67 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Autofinancement



RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet de la Villa Gregam permet de proposer aux habitants de disposer de services culturels de qualité, parfois difficilement accessibles dans les territoires ruraux.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Ce projet crée avant tout un espace incubateur de projets artistiques, ouvert sur l'extérieur et permet de tisser de nouvelles formes de liens entre artistes et habitants. Il est porteur des valeurs et principes des Tiers-Lieux à dimension culturelle. Le jardin est devenu un lieu de rencontres intergénérationnelles où habitants et artistes se côtoient. Le lieu s'adresse à tous, artistes comme non artistes, professionnels ou amateurs. Il a pour vocation de créer du lien social, de faciliter l'accès à la culture et de soutenir les pratiques artistiques. En parallèle au soutien à la jeune création, à la diffusion et la médiation artistique et culturelle, l'un des axes forts du projet est le soutien aux initiatives individuelles et collectives du territoire : le lieu permet à chaque habitant de proposer et de concrétiser une idée, un projet d'action culturelle ou citoyenne à diffuser au public, dans un esprit de « faire ensemble ». ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Commune de Grand-Champ
villagregam@gmail.com
grandchamp.fr/la-villa-gregam



CONTACT GAL

contratsterritoriaux@gmvagglo.bzh
golfedumorbihan-vannesagglomeration.bzh/



LA PLUS-VALUE LEADER

Au-delà du soutien financier, le programme LEADER a contribué au développement d'un projet de grande envergure permettant à la commune de Grand-Champ de pouvoir rayonner sur le territoire dans le domaine culturel. De plus, ce projet s'inscrit dans une véritable dynamique des principes LEADER puisqu'il s'est construit en impliquant fortement la population locale. ▶

Le message des messages

Ce projet répond à une importante stratégie du programme LEADER du GAL Pays de Vannes qui a, pour la première fois en 3 générations de programme, dédié une fiche action à la culture **avec des projets non ponctuels vecteurs de dynamisme, d'attractivité et d'économie locale**. Il répond à la question de la dynamisation des cœurs de bourg et la valorisation de friches en testant de nouvelles formes d'aménagements. - GAL Pays de Vannes.



AXE 1



1. CRÉATION
DE NOUVEAUX
SERVICES

2. ENJEUX DE MOBILITÉ

3. À L'HEURE
DU NUMÉRIQUE

4. RURALITÉS
ET DÉMOCRATIE
PARTICIPATIVE

5. PROJET EUROPÉEN

LEADER,
LE PROGRAMME
DU QUOTIDIEN
POUR LA
RECONNAISSANCE
DES RURALITÉS

2.1 MOBILITÉ PARTAGÉE
EN PAYS DE LANGRES

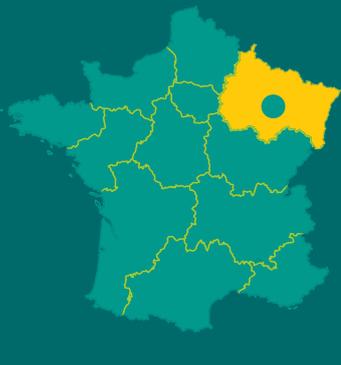
2.2 VOITURE
COMMUNALE
PARTAGÉE

2.3 UN GARAGE
AUTOMOBILE
SOLIDAIRE

1

Mobilité partagée en Pays de Langres

Suite à la dissolution d'une association d'aide à la mobilité par des locations de scooters, les acteurs locaux ont interpellé les collectivités afin d'organiser une réponse locale, en adéquation avec les besoins du bassin d'emploi pour soutenir l'offre de moyens de déplacement alternatifs au quotidien.



EMBARQUEZ-VOUS POUR LE COVOITURAGE



NOUVELLE PLATEFORME EN PAYS DE LANGRES

m.covoiturage.linggo.fr/

linggo

CONNEXION

INSCRIPTION

OBJECTIF PRINCIPAL

Renforcer et développer le service de transport à la demande tout en soutenant le développement du covoiturage et de l'intermodalité grâce à une coopération entre les différents acteurs du transport.

18

RÉGION : GRAND EST

ADRESSE DU PROJET : SQUARE OLIVIER LAHALLE, 52200 LANGRES, FRANCE

GAL DE RATTACHEMENT : GAL DU PAYS DE LANGRES

125 m²

C'EST LE NOMBRE DE COMMUNES AYANT ADHÉRÉ AUX SERVICES DE LINGGO

MONTANT TOTAL DU PROJET
204 660,99 €

MONTANT FEADER
58 556,17 €

NOM DES CO-FINANCEURS
Conseil Régional du Grand Est



RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet de Mobilité partagée sur le territoire développe de nouvelles solutions adaptées aux enjeux de mobilité rencontrés par les différents publics du territoire. Il prévoit plusieurs propositions de transport et répond aux différents besoins exprimés par la population en matière de mobilité.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : C'est la première fois que les acteurs de la mobilité sur le Pays de Langres travaillent ensemble et développent une offre de mobilité quasi-complète en milieu rural. Le Kiosque de Mobilité devient un point d'échange multimodal, lieu d'articulation des différents modes de déplacement, et crée un point de connexion entre les différents types de transport : Transports urbains (TU), Transports à la demande (TAD), location de scooters, de vélos traditionnels, vélos et voitures électriques, covoiturage, autopartage, SNCF, voiture ... Le but est de rendre lisible et visible l'offre de transport du territoire et de proposer à chacun, en fonction de ses besoins et de ses attentes, un mode de transport adapté. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

PETR du Pays de Langres
contact@linggo.fr
linggo.fr



CONTACT GAL

raillard@pays-langres.fr
pays-langres.fr/quest-ce-que-le-programme-leader/

LA PLUS-VALUE LEADER

Ce projet aborde tous les aspects de la vie quotidienne des habitants du Pays de Langres puisqu'il regroupe les dimensions environnementales, sociales et économiques de la mobilité rurale. Les fonds LEADER ont donc permis le financement d'un projet multisectoriel, dans un cadre de coopération entre l'ensemble des acteurs du domaine de la mobilité du territoire. ►

Le message des messages

Grâce à la coopération de l'ensemble des acteurs de la mobilité du territoire, la méthodologie employée peut être appropriée par d'autres territoires ruraux et les outils utilisés sont facilement transposables à d'autres territoires. - GAL du Pays de Langres.

Voiture communale partagée

La commune de Villeroche-Termenès est une petite commune rurale de 140 habitants. L'éloignement géographique des petits commerces alimentaires et de grandes surfaces ainsi que des centres de soins spécialisés, la coexistence d'une population jeune aux ressources modestes et d'une population vieillissante éprouvant des difficultés à conduire a amené les élus à trouver des solutions adaptées.



OBJECTIF PRINCIPAL



Mettre à la disposition des habitants de la commune un moyen de locomotion non polluant à un coût socialement abordable pour des déplacements de courte durée.

RÉGION : OCCITANIE

ADRESSE DU PROJET :

MAIRIE 11300 VILLEROCHÉ-TERMENÈS

GAL DE RATTACHEMENT : GAL DE L'EST-AUDOIS

19

RATTACHEMENT AU THÈME : La commune de Villeroche-Termenès est une petite commune rurale de 140 habitants. L'éloignement géographique des petits commerces alimentaires et de grandes surfaces ainsi que des centres de soins spécialisés, la coexistence d'une population jeune aux ressources modestes et d'une population vieillissante éprouvant des difficultés à conduire a amené les élus à trouver des solutions adaptées.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : La commune de Villeroche-Termenès et ses habitants ont opté pour un service innovant de mobilité : une voiture électrique partagée. Une borne de recharge électrique est installée sur le parking de la cave coopérative et peut accueillir deux véhicules. Elle est alimentée par une ombrière photovoltaïque. Les habitants louent la voiture pour des déplacements dans un rayon de 40 à 80 km et de courte durée (approvisionnement en denrées alimentaires, accès aux magasins, marchés, soins spécialisés, examens en milieu hospitalier...).

Afin d'exploiter les plages restées vacantes, le véhicule pourra être proposé aux touristes à un tarif d'équilibre (découverte par une boucle de 50 km de deux autres sites du Pays Cathare : Termes et Lagrasse). ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Mairie de Villeroche-Termenès
mairie.villeroche@villeroche.fr
autopartage.villeroche.fr



CONTACT GAL

animation@gal-estaudois.fr
gal-estaudois.fr

30 000 km

C'EST LE NOMBRE DE KILOMÈTRES PARCOURUS ANNUELLEMENT PAR LA VOITURE ÉLECTRIQUE

MONTANT TOTAL DU PROJET

46 355 €

MONTANT FEADER

25 594,85 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Départemental de l'Aude,
Conseil Régional d'Occitanie,
Autofinancement



LA PLUS-VALUE LEADER

LEADER et le réseau ont permis de valoriser le projet au plan national, voire international (émissions de radio, premier prix du concours Leader France, participation et sélection au concours international d'EN-RD...). Les résultats de la communication sont visibles : d'autres communes souhaitent s'inspirer du projet. Le travail sur le budget prévisionnel de la commune est un prérequis pour la réussite. ▶

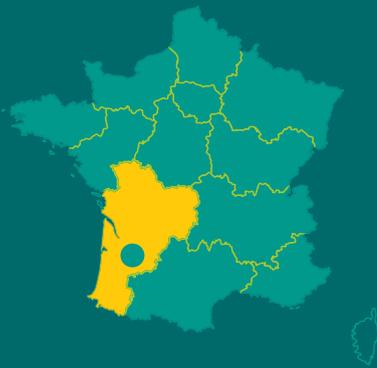
Le message des messages

Le projet répond à plusieurs thèmes de la stratégie du GAL de l'Est-Audois, il est évolutif. L'expérimentation a permis de relever plusieurs écueils et de l'adapter. Le covoiturage a été très peu implémenté, le service se retrouve saturé etc... Le véhicule sélectionné pour la première phase d'expérimentation, une Zoé électrique, ne permet pas de transporter beaucoup de passagers, ni des objets divers. **La commune souhaite compléter le service avec l'achat d'un second véhicule utilitaire.**

1

Un garage automobile solidaire

Selon plusieurs études sur la mobilité, le besoin d'un garage social sur le territoire de l'Agenais est indéniable. Le projet de créer un établissement secondaire rattaché au siège d'APREVA, une association d'aide à la mobilité, répond à cette finalité.



OBJECTIF PRINCIPAL

Permettre une meilleure insertion professionnelle des publics en difficulté en proposant des solutions adaptées à leurs problèmes de mobilité.

RÉGION : NOUVELLE-AQUITAINE
 ADRESSE DU PROJET : CHEMIN DE PASSELAYGUE - LIEU-DIT VARENNES, 47240 BON-ENCENTRE
 GAL DE RATTACHEMENT : GAL PAYS DE L'AGENAIS

20

1200

C'EST LE NOMBRE DE JOURS DE LOCATION CUMULÉ CHAQUE MOIS PAR LES 350 BÉNÉFICIAIRES DES SERVICES DE L'APREVA

MONTANT TOTAL DU PROJET

161 567 €

MONTANT FEADER

39 967 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine, Conseil Départemental de Lot-et-Garonne, Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE) de Nouvelle-Aquitaine, Agglomération d'Agen, Fonds Agir pour l'Emploi EDF, MACIF

RATTACHEMENT AU THÈME : En milieu rural, l'insertion professionnelle repose souvent sur des enjeux de mobilité et sur la capacité des individus à pouvoir disposer de moyens de transport adaptés. En proposant des services de location et d'entretien de véhicules à bas coût, le projet permet de développer la mobilité des publics en difficulté sur son territoire.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Le projet consiste en la création d'un garage automobile en Atelier Chantier d'Insertion. Espace de réparation, de location et de vente des véhicules d'occasion au profit des bénéficiaires des minima sociaux qui rencontrent des difficultés de mobilité. Différentes actions sont prévues dans le projet : La création d'une antenne Garage Social APREVA sur l'Agenais ; L'accès à un service d'entretien et de réparation à tarification sociale pour des bénéficiaires prescrits au soutien au remploi de véhicules. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Association pour la réparation et l'entretien de véhicules automobiles (APREVA)
 contact@apreva47.fr
 apreva47.fr

CONTACT GAL

leader.agenais@agglo-agen.fr
 pays-agenais.fr

LA PLUS-VALUE LEADER

Le programme LEADER a joué un rôle multiple dans la réalisation du projet. Un suivi régulier de l'équipe technique du GAL Pays de l'Agenais a été un élément facilitateur dans la réalisation des diverses demandes de subvention par l'association. L'attribution d'une subvention FEADER a eu un effet levier sur l'attribution de d'autres financements publics. ▶

Le message des messages

L'innovation de ce projet repose sur sa capacité à créer une coopération entre des associations du domaine du handicap, de l'insertion et de la mobilité avec des partenaires institutionnels tel que le Conseil Départemental et la DIRECCTE, afin de proposer des services innovants. - GAL Pays de l'Agenais.



AXE 1



1. CRÉATION
DE NOUVEAUX
SERVICES

2. ENJEUX DE MOBILITÉ

3. À L'HEURE
DU NUMÉRIQUE

4. RURALITÉS
ET DÉMOCRATIE
PARTICIPATIVE

5. PROJET EUROPÉEN

LEADER,
LE PROGRAMME
DU QUOTIDIEN
POUR LA
RECONNAISSANCE
DES RURALITÉS

3.1 CONTAIN'ART

3.2 « L'ÉTABLI » :
FABLAB

3.3 LABORATOIRE
TERRITORIAL
ALPIN 3I
[ILLETTRISME,
ILLECTRONISME,
ITINÉRANCE]

1

Contain'Art

Avec 15 800 km² sur 5 communes et environ 70 000 habitants, le GAL souffre d'un isolement géographique dû aux distances importantes entre les communes, aux communes éloignées sur le fleuve et aux écarts qui forment des zones isolées. Les distances à parcourir sont très grandes et la mobilité des populations très faible. L'accès aux outils numériques et à la culture reste encore difficile pour une partie de la population. Le numérique reste donc un moyen efficace pour abolir les distances et l'isolement.



OBJECTIF PRINCIPAL

Faciliter la rencontre avec les œuvres d'art par des ateliers et des résidences artistiques en favorisant l'accès au numérique au plus grand nombre et en accompagnant les utilisateurs dans leurs projets.

RÉGION : GUYANE

ADRESSE DU PROJET :
LYCÉE LÉOPOLD ELFORT DE MANA,
MANA, GUYANE FRANÇAISE

GAL DE RATTACHEMENT :
GAL NORD-OUEST GUYANE

22

400 €

C'EST LE COÛT DE DÉPLACEMENT
DU CONTAINER, UN COÛT PEU ÉLEVÉ
POUR UN CONTAINER DE 20 PIEDS

MONTANT TOTAL DU PROJET

98 415,75 €

MONTANT FEADER

37 379 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Collectivité Territoriale de Guyane,
Communauté de Communes
de l'Ouest Guyanais, Direction
des Affaires Culturelles de Guyane



RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet Contain'Art, création d'un container itinérant déplaçable facilement, permet d'établir un réel maillage de l'accès à la culture et aux outils numériques, y compris dans les communes les plus isolées.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Contain'Art a pour objectif de faciliter l'accès au numérique et la rencontre avec des œuvres d'art via l'utilisation du numérique. Il est ouvert aux écoles de l'ouest guyanais, aux artistes/artisans et à tous les porteurs de projet du territoire. Contain'Art est un container mobile (déplacé sur un camion ou en pirogue) équipé de technologies de pointe dédiées à la création artistique. Il se déplace sur le territoire et propose des supports pédagogiques « clés en main », des ateliers de pratique artistiques et numériques, des résidences d'artistes, des formations. 6 grands domaines sont développés via Contain'Art : L'image, son et vidéo ; La modélisation, impression 3d ; La photogrammétrie ; La réalité virtuelle ; La réalité augmentée ; La Robotique et la programmation. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Association La Maison des Lycéens
du Lycée Polyvalent Elfort
ce.9730421v@ac-guyane.fr
lpo-leopold-elfort.eta.ac-guyane.fr

CONTACT GAL

marion.rodet@ouestguyane.fr
ouestguyane.fr

LA PLUS-VALUE LEADER

LEADER soutient ce projet pilote, encourage la dynamique associative et valorise les savoir-faire artistiques. L'articulation entre la transmission de ces savoir-faire, l'utilisation des outils numériques de pointe (FAB LAB éducatif itinérant) et l'entrepreneuriat (pépinière) est une démarche inédite et innovante. La mise en réseaux des acteurs, le partenariat, la mutualisation d'un service dénotent l'esprit de LEADER auquel répond ce projet. ►

Le message des messages

Un enjeu important dans la stratégie du GAL est l'accès au service, le développement des services de proximité et l'animation locale pour TOUS sur TOUT le territoire du GAL. **Contain'Art répond pleinement à cet enjeu via la fiche action 3 de notre GAL.** Sur le territoire du GAL Nord-Ouest, les besoins en services de proximité et en animations locales sont spécifiques pour les sites isolés et obligent, en termes de création d'activités, d'apporter un côté innovant et itinérant à la démarche. - GAL Nord-Ouest Guyane.

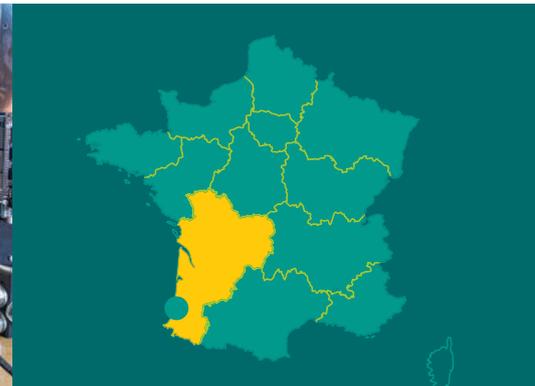
« L'Établi » : Fab Lab

L'Établi est un Fab Lab ouvert à tous. C'est une plateforme ouverte constituée d'équipements informatiques, électroniques et d'usinage. Elle permet la création, la réparation ou le prototypage. Elle s'adresse aux entrepreneurs, aux designers, aux artistes, aux particuliers, aux étudiants et aux bricoleurs. Chacun vient y confronter sa situation aux impacts du numérique. L'Établi rapproche les générations, intéresse des publics différents, crée des communautés d'utilisateurs qui partagent des savoirs et des savoir-faire.



OBJECTIF PRINCIPAL

Connecter le territoire aux pôles d'enseignement supérieur et de R&D au bénéfice des entreprises locales tout en diffusant une culture scientifique et technique auprès de tous les publics et notamment des jeunes.



RÉGION : NOUVELLE-AQUITAINE
 ADRESSE DU PROJET :
 18 RUE DE MOSCOU 40140 SOUSTONS
 GAL DE RATTACHEMENT :
 GAL ADOUR LANDES OcéANES

23

RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet de création d'un Fab Lab permet de développer une meilleure accessibilité des publics aux outils informatiques et électroniques de pointe, accessibilité difficile en milieu rural.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : L'Établi est un Fab Lab déployé sur le territoire de l'intercommunalité MACS (Maremne Adour Côte-Sud), situé dans le sud du département des Landes. C'est un dispositif orienté sur 2 axes initiaux : l'action économique et l'éducation / la jeunesse. Ce projet vise à apporter une contribution à la transformation numérique du territoire Sud-Ouest des Landes à travers une programmation d'activités diverses : Médiations scientifiques et animations sur les thèmes du numérique ; Ateliers thématiques ; Formations sur les équipements et logiciels du Fab Lab, les concepts de la fabrication numérique ; Aide à la concrétisation et à la conduite de projets numériques ; Mise à disposition d'équipements et de compétences ; Ateliers de découverte et de bricolage ; Activités dans le domaine de l'ESS et de l'insertion. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Université du Temps Libre Landes Côte Sud
 contact@letabli.net
 letabli.net



CONTACT GAL

leader@pays-alo.fr



5

PERSONNES COMPOSENT L'ÉQUIPE DU FAB LAB L'ÉTABLI (4 SALARIÉS).
 15 BÉNÉVOLES ET 45 ADHÉRENTS

MONTANT TOTAL DU PROJET

169 900 €

MONTANT FEADER

32 835 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine,
 Communauté de Communes Maremne
 Adour Côte-Sud



LA PLUS-VALUE LEADER

Au-delà des financements LEADER, le projet illustre les principes du programme puisqu'il représente un partenariat public-privé exemplaire dans sa mise en œuvre. Il permet de développer les innovations produites au sein même du territoire en accordant aux citoyens les outils pour les créer, entretenant ainsi la démarche ascendante. ▶

Le message des messages

Ce projet s'inscrit dans la stratégie de développement local **par son aspect innovant, mais aussi par la création d'emplois**. D'autres éléments sont également à souligner : Une gouvernance lisible et porteuse d'évolutions intéressantes implique le plus grand nombre ; Des impacts sociaux et économiques contribuent à l'équilibre économique du territoire ; une intégration dans une réelle dynamique de réseau, à même de renforcer le développement des nouvelles technologies sur le territoire du GAL. - GAL Adour Landes Océanes.

1

Laboratoire territorial alpin 3I [Illettrisme, Illectronisme, Itinérance]

L'ADRETS (Association pour le Développement en Réseau des Territoires et des Services) pilote la coopération et les actions transversales, tandis que les partenaires opérationnels expérimentent des formes alternatives d'accompagnement des habitants dans leurs démarches administratives et dans leur autonomie de l'usage du numérique.



OBJECTIF PRINCIPAL

Permettre aux usagers de réaliser leurs démarches administratives et de recourir à leurs droits au sein des territoires ruraux de montagne grâce à la coopération des acteurs du numérique sur le territoire.

RÉGION : PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ADRESSE DU PROJET : MAIRIE, PL. VALLE DE BRAVO, 04400 BARCELONNETTE, FRANCE

GAL DE RATTACHEMENT : GAL « PAYS S.U.D. : TERRE VIVANTE, D'ACCUEIL ET D'ÉQUILIBRE »
GAL PAYS GRAND BRIANÇONNAIS ;
GAL PAYS GAPENÇAIS

24

14

C'EST LE NOMBRE D'EXPÉRIMENTATIONS MENÉES PAR LE LAB3I DEPUIS LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET EN 2020

MONTANT TOTAL DU PROJET

455 069 €

MONTANT LEADER

244 872 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Communauté de Communes du Pays des Ecrins ; Maison des Jeunes et de la Culture du Briançonnais ; France Services Vallée de l'Ubaye ; Médiathèque de Barcelonnette ; Maison de services au public du Champsaur Valgaudemar ; Planète ChampsaurValgo SOUTIENS : Conseil Régional de la Région SUD PACA ; Conseil Départemental des Alpes de Haute Provence

RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet de Laboratoire Territorial Alpin permet une collaboration entre différents acteurs, chacun contribue en partageant ses expériences et ses expertises. Cette coopération permet ainsi de trouver des solutions plus nombreuses et plus diverses, prenant en charge un public plus large dans son accompagnement vers l'accessibilité au numérique.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Le « Lab3I », piloté par l'ADRETS, est un laboratoire territorial d'expérimentation (ateliers d'accompagnement et de développement de l'autonomie des usagers face aux problématiques d'illettrisme et d'illectronisme, itinérance et proximité vers les personnes les plus éloignées), de partage d'expériences entre pairs et avec des experts mais aussi de coopération renforcée par la création de « Communautés Lab3I » pour résoudre les problématiques soulevées. Dans les Alpes, les territoires de montagnes sont des espaces tests afin d'améliorer l'accueil des besoins des populations locales et trouver des solutions inspirantes pour d'autres territoires. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

ADRETS

RESPONSABLE

Chloé Billod

cbillod@adrets-asso.fr

lab3i.fr/?PagePrincipale

CONTACT GAL

Pays S.U.D. : terre vivante, d'accueil et d'équilibre

leader@pays-sud.fr | www.pays-sud.fr/leader

Pays Grand Briançonnais

leader@paysgrandbrianconnais.fr | www.paysgrandbrianconnais.fr

Pays Gapençais

julie.mouret@agglo-gap.fr

www.gap-tallard-durance.fr/fr/developper-lagglo/

leader-pays-gapençais/

LA PLUS-VALUE LEADER

Le financement LEADER, par cette ligne spécifique dédiée à la coopération permet non seulement d'expérimenter du concret mais également de renforcer le partage d'expériences et les savoir-faire entre acteurs de territoires divers et semblables dans leurs problématiques. ▶

Le message des messages

Le projet vise avant tout à mobiliser des communautés d'acteurs au sein de chaque territoire autour d'un diagnostic partagé sur l'illettrisme, l'illectronisme et l'itinérance. **Cette démarche prend des formes diverses selon les territoires** mais elle permet à la fois de communiquer sur les expérimentations du projet, mobiliser les acteurs du territoire sur ces problématiques et de faire émerger des solutions opérationnelles de l'intelligence collective. - GAL « Pays S.U.D. : terre vivante, d'accueil et d'équilibre ».



AXE 1



1. CRÉATION
DE NOUVEAUX
SERVICES

2. ENJEUX DE MOBILITÉ

3. À L'HEURE
DU NUMÉRIQUE

4. RURALITÉS
ET DÉMOCRATIE
PARTICIPATIVE

5. PROJET EUROPÉEN

LEADER,
LE PROGRAMME
DU QUOTIDIEN
POUR LA
RECONNAISSANCE
DES RURALITÉS

4.1 HABITANTS ET
AMÉNAGEMENT
DURABLE
DU TERRITOIRE

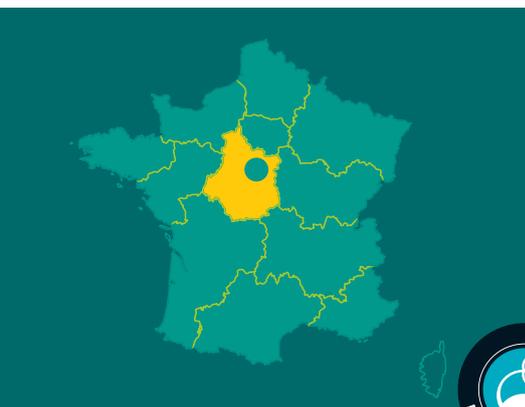
4.2 LES RUES
TRANSFORMÉES

4.3 FEUILLES VIVES

1

Habitants et aménagement durable du territoire

Depuis 2012, une démarche inter-territoires a permis de mettre en œuvre en parallèle 3 SCOT distincts, avec des orientations communes. Dans ce cadre, trois structures locales, en lien avec le CAUE du Loiret, l'ESAD (Ecole Supérieure d'Art et de Design) d'Orléans et d'autres acteurs territoriaux ont développé en 2016-2018 un projet de coopération.



OBJECTIF PRINCIPAL

Associer les habitants à la nouvelle organisation du territoire en les sensibilisant et en formant les acteurs locaux à ces problématiques afin de mettre en réseau les réflexions et les ressources.

RÉGION : CENTRE-VAL DE LOIRE
 ADRESSE DU PROJET : PLACE DU GRAND CLOÎTRE, 45150 JARGEAU, FRANCE
 GAL DE RATTACHEMENT : GAL FORÊT D'ORLÉANS - LOIRE - SOLOGNE

26

33

AMBASSADEURS RÉUNIS AUCOUR DE THÈMES LIÉS À L'AMÉNAGEMENT ET AU DEVENIR DE LEUR TERRITOIRE

MONTANT TOTAL DU PROJET

129 382 €

MONTANT FEADER

46 560 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Régional Centre-Val de Loire



RATTACHEMENT AU THÈME : Ce projet de coopération permet de développer la démocratie participative au sein des territoires ruraux en sensibilisant les habitants aux enjeux et aux problématiques de l'aménagement de leur territoire et de paysage tout en les impliquant dans la prise de décision concernant l'avenir.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Les actions développées sont variées et touchent un large public : formation d'ambassadeurs, forums, plateforme collaborative, ateliers-recherche, vidéos de capitalisation et de restitution. La réalisation du projet s'articule en cinq actions : Formation d'habitants du territoire en ambassadeurs en urbanisme, aménagement et paysage (CAUE) ; Mise en place d'ateliers recherche-création autour des friches industrielles et agricoles, afin de construire des dispositifs in situ, à l'aide des étudiants de l'ESAD ; Organisation de forums de l'architecture et du paysage sur la problématique de la densification des bourgs et petites villes (CAUE) ; Création et animation d'une plateforme collaborative S-PASS « les villages dans leurs paysages » (CAUE) ; Coordination et communication de l'initiative, avec en particulier la réalisation de films sur les témoignages des participants et des élus des territoires (PETR Forêt d'Orléans - Loire - Sologne). ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Association La Ferme des Globe Trotters
 leader@petrforetorleans.fr
 foretorleans-loire-sologne.fr

SITE INTERNET DU PROJET

www.les-villages-dans-leurs-paysages.eu

LA PLUS-VALUE LEADER

Les deux GAL impliqués dans le projet de coopération présentent des similitudes : proximité de la métropole d'Orléans, dynamique démographique avec l'arrivée d'une population jeune, cadre de vie de qualité avec un patrimoine naturel et culturel varié. Le programme LEADER, par la mise en réseau de ses acteurs, a permis de trouver des solutions et des ressources adaptées à leurs besoins. ▶

Le message des messages

Habitants et élus participent à la construction et à l'avenir de leur territoire. Le projet repose sur un partenariat diversifié et inédit riche d'actions mutualisées homogènes et transversales. Grâce à une coordination et une communication dédiées, une attention particulière a été portée sur la capitalisation du projet avec la réalisation de vidéos et de supports consultables en ligne. GAL Forêt d'Orléans – Loire - Sologne

Les Rues Transformées

Apt, commune rurale et ville-centre de la Communauté des Communes du Pays d'Apt-Luberon, se situe dans le département du Vaucluse. Elle a adopté une approche stratégique du développement de son territoire et placé la concertation et l'implication de ses habitants dans les projets pour créer la ville de demain. La nature en ville fait partie des enjeux souhaités par la population et Apt y répond dans le cadre de sa politique de travaux et dans la mise à disposition d'espace public aux habitants. Un souhait : végétaliser la ville dans une dynamique citoyenne et redonner envie à ses habitants de s'approprier les espaces publics dédiés aux plantations.



APT RUES TRANSFORMÉES VÉGÉTALISATION



OBJECTIF PRINCIPAL

Favoriser la nature et la biodiversité en ville en utilisant des pratiques respectueuses de l'environnement tout en permettant aux habitants de se réapproprier leur rue et d'impulser une vie de quartier.



RÉGION : PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
ADRESSE DU PROJET : MAIRIE,
PLACE GABRIEL PÉRI, APT, FRANCE
GAL DE RATTACHEMENT :
GAL HAUTE-PROVENCE LUBERON

27

RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet des Rues Transformées permet aux habitants de participer à la valorisation de leur ville et à l'appropriation du territoire en agissant en faveur de la biodiversité.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : **Action 1 - Permis de planter :** créer une dynamique et sensibiliser la population aux méthodes douces de gestion des espaces verts ; **Action 2 - Espaces à planter :** Initier une dynamique d'appel à proposition de la population. Accompagnement des services techniques ; **Action 3 - Accompagnement professionnel à la plantation et à la gestion des espaces :** services de la commune (espace vert) et le Parc Naturel Régional du Luberon ; **Action 4 - Mise en place d'un espace, d'un blog et de rencontres « la main verte » ;** **Action 5 - Initiatives intergénérationnelles. ●**

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Mairie d'Apt
mairie@apt.fr
www.apt.fr

RESPONSABLES

Gaëlle LETTERON
(ELUE DÉVELOPPEMENT DURABLE)
gaelle.letteron@apt.fr
Rémy STA (CHARGÉ DE MISSION)
remy.sta@apt.fr

CONTACT GAL

Haute-Provence Luberon
animation@leader-hauteprovenceluberon.com
www.leader-hauteprovenceluberon.com



RESPONSABLES DU SUIVI DU PROJET

Alexandra FOL GUTIERREZ (ANIMATRICE)
animation@leader-hauteprovenceluberon.com
Lorine PAYET (MISSION D'ÉVALUATION PROSPECTIVE)
communication@leader-hauteprovenceluberon.com

145

C'EST LE NOMBRE DE PERMIS
DE VÉGÉTALISER OCTROYÉS
DEPUIS LE LANCEMENT DU PROJET

MONTANT TOTAL DU PROJET

45 661,12 €

MONTANT FEADER

27 396,67 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Région Sud Provence-Alpes-Côte
d'Azur, Conseil Départemental
du Vaucluse, Autofinancement
de la commune



LA PLUS-VALUE LEADER

Le projet collectif et participatif, répond aux enjeux LEADER. Il met en réseau les acteurs et réunit les habitants de la ville qui se mobilisent pour se réapproprier les espaces « nature » ou en créer de nouveaux spécifiques, destinés à l'usage collectif. Il s'agit d'une initiative nouvelle et unique. La notion de développement durable se retrouve également au cœur du projet. Il contribue à instaurer un comportement « écocitoyen », il crée une responsabilité et du lien social. ▶

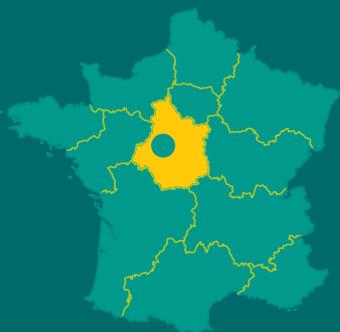
Le message des messages

Le bilan positif de cette initiative a amené la commune à lui donner un élan supplémentaire en inscrivant dans son projet global un plan nature en ville. **Un groupe de travail va être constitué d'élus, de techniciens, de chefs d'entreprises, mais surtout d'habitants afin de créer une charte « nature en ville »** adaptée à notre commune. Un concours de photographie sur la nature en ville va être lancé incitant les participants à regarder autour de soi. - Mairie d'Apt.

1

Feuilles Vives

La radio associative Studio Zef et l'École de la Nature et du Paysage de Blois (INSA) se sont associées en 2017 pour imaginer une émission de radio totalement dédiée aux initiatives innovantes mises en place sur le territoire du Pays des Châteaux, structuré autour du pôle urbain de Blois. Bien plus qu'une tribune mettant en lumière des projets exemplaires, le projet d'émission de ces structures associatives et éducatives visait surtout à recréer du lien sur le territoire et à réfléchir aux nouveaux rapports entre ville et campagne.



OBJECTIF PRINCIPAL

Réfléchir aux nouveaux rapports entre ville et campagne en formant une communauté d'acteurs locaux qui intègre les habitants de ces territoires afin de recréer un lien territorial fort.

RÉGION : CENTRE-VAL DE LOIRE
ADRESSE DU PROJET : BLOIS, FRANCE
GAL DE RATTACHEMENT :
GAL VAL DE LOIRE-CHAMBORD

28

300

C'EST LE NOMBRE D'EXEMPLAIRES
DU JOURNAL PAPIER VALORISANT LES
INNOVATIONS PRÉSENTÉES À LA RADIO

MONTANT TOTAL DU PROJET

47 027 €

MONTANT FEADER

14 664 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Régional Centre-Val de Loire,
Communauté d'agglomération de
Blois



RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet de la radio associative Feuilles Vives permet de sensibiliser les citoyens aux enjeux rencontrés par les territoires ruraux et d'intégrer leurs initiatives innovantes et leurs réflexions sur l'aménagement du territoire. Le projet permet de recueillir et d'entendre la parole de ceux qui composent la ruralité.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : De mai 2017 à septembre 2018, tous les vendredis à 13 h, sur la radio Studio Zef, une émission très locale a exploré les relations ville-campagne, interrogé le laboratoire de la ville diffuse et des franges habitées. Il s'agissait également de contribuer à créer une communauté d'acteurs locaux, basée sur l'échange et la diffusion des savoirs. Ainsi, le parti pris était d'aller à la rencontre des porteurs d'initiatives innovantes et de collecter leur parole et leur perception du territoire. Les émissions ainsi réalisées mettent en lumière des projets parfois méconnus, autour de thématiques variées : la culture en milieu rural, la filière chanvre en Loir-et-Cher, les jardins partagés, la biodiversité dans les fermes, les épiceries participatives, etc... ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Union Régionale OCCE et Studio ZEF
ad36@occe.coop
www.occe.coop/~ad36/spip.php?rubrique81
www.studiozef.fr

Rediffusion des émissions radio :

www.studiozef.fr/feuillesvives/category/ecole-de-la-nature-et-du-paysage/

CONTACT GAL

leader@paysdeschateaux.fr
www.paysdeschateaux.fr

LA PLUS-VALUE LEADER

Abondant des thématiques aussi diverses que représentatives de toute la complexité de notre territoire, les émissions permettaient de créer du lien entre habitants et porteurs de projets et de mettre en lumière, par un média populaire, les initiatives les plus ambitieuses et exemplaires conduites. En parfaite cohérence avec le fondement même du programme LEADER. ►

Le message des messages

L'originalité du projet vient du partenariat entre la radio Studio Zef, l'École de la Nature et du Paysage et les collectivités. Ce partenariat a permis à une promotion d'étudiants de se former à l'outil radio dans le cadre d'un atelier pédagogique. La capacité d'essaimage du projet est réelle, et plusieurs demandes de reprise ont déjà été faites pour diffuser les émissions sur d'autres radios de la Région (Radio Béton). **Des coopérations peuvent être envisagées avec d'autres radios associatives européennes.** - GAL Val de Loire-Chambord.



LEADER,
LE PROGRAMME
DU QUOTIDIEN
POUR LA
RECONNAISSANCE
DES RURALITÉS

AXE 1



1. CRÉATION
DE NOUVEAUX
SERVICES

2. ENJEUX DE MOBILITÉ

3. À L'HEURE
DU NUMÉRIQUE

4. RURALITÉS
ET DÉMOCRATIE
PARTICIPATIVE

5. PROJET EUROPÉEN

5.1 MOBICONDROZ :
CENTRALE
DE MOBILITÉ

1

Mobicondroz: Centrale de mobilité

Le GAL Pays de Condruses est constitué de 7 communes rurales, comptabilisant 30 000 habitants pour 301,4 km². Le GAL avait recensé des besoins de centralisation des informations sur les différentes offres de mobilité proposées au sein de son territoire. Grâce à la participation active de la population, Mobicondroz continue d'évoluer afin de répondre aux nouveaux besoins des habitants.



OBJECTIF PRINCIPAL

Améliorer la mobilité des habitants en créant un site ressource pour recenser l'ensemble des actions menées par le GAL dans ce domaine, rendant ses informations plus accessibles et plus visibles par les utilisateurs.

30

RÉGION : WALLONIE, BELGIQUE
ADRESSE DU PROJET :
RUE DE LA CHARMILLE, MODAVE
GAL DE RATTACHEMENT :
GAL PAYS DES CONDRUSES

8

**C'EST LE NOMBRE DE VÉLOS MIS
À LA LOCATION PAR MOBICONDROZ**

POUR LA SOMME DE 50 EUROS PAR MOIS

RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet Mobicondroz contribue à améliorer la vie quotidienne des habitants du Pays de Condruses en simplifiant l'accès aux informations relatives aux offres de mobilité. Le projet apporte également une proposition d'offre de mobilité douce afin de répondre aux enjeux de protection de l'environnement.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Depuis le mois de septembre 2017, le GAL Pays de Condruses a mis en ligne un site Internet répertoriant de nombreuses ressources sur le thème de la mobilité au sein du territoire.

Le site www.mobicondroz.be, animé par le GAL, dispose d'informations sur les transports en commun, le service de transport social, le covoiturage, les formations. La plateforme Mobicondroz permet également de louer des vélos électriques pour 50 euros pour une durée d'un mois, afin d'inciter à leur achat. La réalisation d'une carte qui recense les différentes offres de mobilité sur le territoire est en cours. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET ET DU GAL

GAL Pays des Condruses
CHARGÉ DE MISSION MOBILITÉ :
M. Jean-Benoît Graas
jeanbenoit.graas@galcondruses.be
www.galcondruses.be/mobilite/
www.mobicondroz.be

COORDINATEUR :
M. Jean-François Pêcheur
jeanfrancois.pecheur@galcondruses.be



LA PLUS-VALUE LEADER

Au-delà de l'apport financier du programme LEADER, les principes sur lesquels il repose ont permis d'aborder les enjeux de mobilité sur un plan multidimensionnel. En créant cette plateforme, le GAL propose un panel de solutions adaptées à l'ensemble des problématiques rencontrées par les habitants. LEADER a permis cette mise en réseau de l'ensemble des acteurs concernés. ▶

Le message des messages

Grâce à ce projet, d'autres initiatives sont nées. La création d'une centrale virtuelle de mobilité a permis d'inspirer la création de d'autres plateformes numériques telle que la plateforme « Villages solidaires » (villages-solidaires.be) qui favorise l'échange de services entre voisins. - GAL Pays des Condruses.



2

LEADER, LE PROGRAMME SOLIDAIRE POUR L'ÉPANOUISSEMENT DE TOUTES ET TOUS



LEADER est un programme solidaire pour l'épanouissement de toutes et tous à travers les différents axes de ses interventions dans les territoires: que ce soit en termes d'égalité des chances, de solidarités intergénérationnelles, d'égalité femmes-hommes, d'accessibilité et d'actions spécifiques en faveur des personnes âgées et des jeunes.

AXE 2



1. À TOUS LES ÂGES DE LA VIE

2. L'ÉGALITÉ ET LE SENS
DES GENRES

3. L'ATTENTION
AUX PERSONNES
FRAGILISÉES

4. L'ACCESSIBILITÉ
AUX PUBLICS
EN SITUATION
DE HANDICAP

5. PROJET EUROPÉEN

1.1 CITOYEN DEMAIN

1.2 ESPACE
MULTIGÉNÉRATIONNEL

1.3 PROXIBUS
« LE COIN MALIN
DES ANCIENS »

2

Citoyens demain

La communauté Val de l'Indre Brenne, regroupe 12 communes dans lesquelles résident plus de 300 adolescents. Le tissu associatif ne concerne essentiellement que le domaine sportif. Elle propose des activités, des animations et des séjours pour les adolescents. Environ 10 % seulement des jeunes de 15-17 ans participent aux activités proposées. Peu d'adolescents s'impliquent dans la vie et l'action locales. En 2017, elle a souhaité un accompagnement avec la création d'un accueil jeunes.



OBJECTIF PRINCIPAL

Créer un incubateur de projets portés par les jeunes et accompagnés par un chargé de mission itinérant qui va à leur rencontre.

RÉGION : CENTRE-VAL DE LOIRE
 ADRESSE DU PROJET : 1 RUE JEAN JAURÈS
 36320 VILLEDIEU-SUR-INDRE
 GAL DE RATTACHEMENT :
 GAL PAYS CASTELROUSSIN VAL DE L'INDRE

34

300

C'EST LE NOMBRE D'ADOLESCENTS HABITANTS
 DANS LES 12 COMMUNES CONCERNÉES
 PAR LE DISPOSITIF PROJET ADOS

MONTANT TOTAL DU PROJET

31 500 €

MONTANT FEADER

25 200 €

NOM DES CO-FINANCEURS

CAF de l'Indre, Autofinancement



RATTACHEMENT AU THÈME : Le « Projet Ados » est une initiative qui permet aux jeunes de s'investir dans la vie de leur territoire, et répond donc aux enjeux liés à l'attractivité du territoire pour la jeunesse.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Le fonctionnement est celui d'un accueil de Jeunes. C'est aux Ados d'imaginer leur propre programme. Les animateurs sont là, pour faire en sorte que les Projets prennent vie, accompagner les démarches. Chaque idée peut se concrétiser (sortie vélo, festival de la BD, découverte d'un lieu culturel, sortie en parc d'attraction). La structure « Projet Ados » offre la possibilité d'organiser des événements qui n'existent pas sur le territoire. Un chargé de mission développe avec ce public le vivre ensemble, permet de tendre vers un processus d'autonomisation et sensibilise à la vie locale. Cela a permis de développer l'outil numérique afin d'être présent auprès des jeunes sur les réseaux sociaux, d'organiser des ciné-débats itinérants sur le territoire, de créer des chantiers participatifs... ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Communauté de Communes Val de l'Indre Brenne
 ej_ados@valdelindrebrenne.com
 www.valdelindrebrenne.com



CONTACT GAL

leader@payscastelroussin.fr
 www.payscastelroussin.fr



LA PLUS-VALUE LEADER

Le programme LEADER sur ce projet finance le poste du chargé de mission sur 3 ans de manière dégressive. Au-delà du soutien financier apporté au projet, les principes LEADER se retrouvent également dans l'application quotidienne de « Projet Ados ». Effectivement, l'incubateur de projets construit permet d'impulser de nouvelles dynamiques de territoire en soutenant l'innovation des plus jeunes. ▶

Le message des messages

Ce projet est facilement transférable, il n'y a pas de grosses difficultés dans sa mise en place, dès lors qu'il y a une volonté du territoire et des financements. Pour établir sa pérennité, il est important de créer un lien et d'établir la confiance avec les jeunes qui seront les meilleurs ambassadeurs du dispositif auprès de la « génération suivante ». **Le chargé de mission a à un rôle essentiel**, il ne faut pas qu'il y ait un turnover sur ce type de poste. - GAL Pays Castelroussin Val de l'Indre.

Espace multigénérationnel

1 144 habitants à Andel. Avec le vieillissement, 3 à 4 générations se côtoient. Cela induit de nouveaux besoins de services, invite à repenser la cohésion sociale et les enjeux liés à l'intergénérationnel. L'habitat individuel est majoritaire et les actifs nombreux. Il s'agit de créer les conditions de nouvelles sociabilités, d'inviter les habitants à rompre l'isolement. Le projet est né d'une aire multigénérationnelle accessible à tous, lieu de vie, d'échanges, d'amusement, de sport et d'animations.



OBJECTIF PRINCIPAL

Créer des conditions de mixité sociale et consolider l'attractivité de la commune pour les jeunes et les moins jeunes en proposant une structure respectueuse de l'environnement.



RÉGION : BRETAGNE-CÔTES D'ARMOR
ADRESSE DU PROJET : 22400 ANDEL, FRANCE
GAL DE RATTACHEMENT :
GAL DU PAYS DE SAINT-BRIEUC

35

RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet est un espace extérieur adapté à tous les âges de la vie autour d'activités accessibles. Il contribue à répondre aux besoins spécifiques de la population et constitue un lieu de rencontre.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Le projet se situe en plein cœur de bourg, à proximité immédiate des services et commerces. L'espace est parfaitement plat et enherbé, clos sur deux côtés. Il ne possède pas de sortie directe sur l'axe routier principal (sécurité). L'espace est facilement accessible à tous (personnes à mobilité réduite, vélo-cyclistes, piétons et bien sûr aux automobilistes avec le parking de la salle des fêtes et arrêt distribus à la Mairie). Il bénéficie de jonctions de liaisons piétonnes déjà existantes (utilisées notamment par les habitants des nouveaux lotissements pour se rendre à l'école). Une animation est également prévue autour de temps forts conviviaux (goûters enfants/aînés, expositions d'artistes locaux, tournois inter-générationnels...) pour favoriser le développement et la solidification des liens intergénérationnels. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Mairie d'Andel
mairie.andel@orange.fr
www.andel.fr

CONTACT GAL

contact@pays-de-saintbrieuc.org
www.pays-de-saintbrieuc.org

1 000 m²

C'EST LA SURFACE TOTALE
DE L'ESPACE MULTIGÉNÉRATIONNEL

MONTANT TOTAL DU PROJET

180 000 €

MONTANT FEADER

50 000 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Départemental des Côtes d'Armor
(Conférence des Financeurs), État (DETR),
État (Réserve Parlementaire), Conseil
Régional de Bretagne



LA PLUS-VALUE LEADER

Le programme LEADER a permis au projet de bénéficier d'un accompagnement du GAL du Pays de Saint-Brieuc, qui a joué un rôle de facilitateur de projet. De même, les principes LEADER se retrouvent au sein du projet qui contribue de manière transversale au développement du territoire. ▶

Le message des messages

Dans notre commune, où l'habitat individuel est largement majoritaire et les actifs nombreux, il s'agit de créer les conditions de nouvelles sociabilités et de « bien-être » en invitant les habitants à sortir de chez eux et à effectuer des activités accessibles à toutes générations. **Ainsi l'appropriation de cet espace gratuit, ouvert 7 jours/7, se veut facilitateur de lien social dans un environnement sain.** - GAL Pays de Saint-Brieuc.

2

Proxibus, le coin malin des anciens

Le réseau ADMR s'appuie sur le dispositif MONALISA pour renforcer l'entourage des personnes âgées isolées ou en risque d'isolement. Il mobilise du bénévolat d'initiative citoyenne. L'opération a consisté à acheter un véhicule utilitaire et à l'aménager pour accueillir quelques personnes et créer un lieu de convivialité itinérant.



OBJECTIF PRINCIPAL

Offrir un lieu de convivialité aux seniors des communes rurales de la Côte des Bar en proposant à toute personne âgée de 60 ans et plus, des moments d'échange et de lien social.

RÉGION : GRAND EST

ADRESSE DU PROJET : 13 RUE DES PRÉS
DE LYON, 10600 LA CHAPPELLE-SAINT-LUC,
FRANCE

GAL DE RATTACHEMENT : GAL DE LA CÔTE
DES BAR EN CHAMPAGNE

36

9

C'EST LE NOMBRE DE COMMUNES
DE LA CÔTE DES BAR EN CHAMPAGNE
DESSERVIES PAR LE PROXIBUS

MONTANT TOTAL DU PROJET

54 590 €

MONTANT FEADER

30 000 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Départemental de l'Aube,
CARSAT



RATTACHEMENT AU THÈME : Proxibus développe des services adaptés aux publics seniors et répond aux enjeux actuels du 'bien vieillir' et de la lutte contre l'isolement des personnes âgées.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Le Proxibus est un vrai lieu de convivialité, animé par un binôme de volontaires en service civique accompagnés d'un bénévole. Le réseau ADMR sur le territoire ciblé jouit d'une large implantation locale (33 associations) dont 5 localisées sur ce secteur. Les communes sélectionnées n'accueillent aucun club ou siège d'association à destination des seniors, ni services de proximité (supermarché, boulangerie, etc.). L'opération est complémentaire aux maisons de services au public (MSAP). Afin de faciliter l'usage d'internet pour les seniors, deux tablettes tactiles sont à disposition dans le véhicule. Les volontaires sont formés par le Centre des Impôts, la Caisse Primaire d'Assurance Maladie et la Caisse d'Allocations Familiales. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Fédération ADMR de l'Aube
RESPONSABLE
Mme. MAPELLI Aurélia (Directrice adjointe)
amapelli@fedel0.admr.org
www.fedel0.admr.org

CONTACT GAL

leader.cotedesbar@cc-barsequanais.fr
leadercotedesbar.wixsite.com/gal-
cotedesbar

LA PLUS-VALUE LEADER

Au-delà de l'apport financier, LEADER a permis au projet d'être accompagné par les animateurs du GAL dans son montage financier et dans la recherche de co-financeurs. ▶

Le message des messages

Ce projet est innovant et expérimental. **Si le concept fonctionne, et les premiers résultats sont assez encourageants, la Fédération des ADMR le reproduira dans tout le département.** Si les bons résultats se confirment, grâce au réseau national des ADMR et aux différents réseaux LEADER, il est fort probable que d'autres « Proxibus » voient le jour en France. - GAL de la Côte des Bar en Champagne.



AXE 2



1. À TOUS LES ÂGES
DE LA VIE

2. L'ÉGALITÉ ET LE SENS
DES GENRES

3. L'ATTENTION
AUX PERSONNES
FRAGILISÉES

4. L'ACCESSIBILITÉ
AUX PUBLICS
EN SITUATION
DE HANDICAP

5. PROJET EUROPÉEN

LEADER,
LE PROGRAMME
SOLIDAIRE POUR
L'ÉPANOUISSEMENT
DE TOUTES
ET TOUS

2.1 « METTONS EN SCÈNE
L'ÉGALITÉ »

2.2 L'ÉCOMUSÉE DU SEL
ET LES MAMAS
SHINGOS
DE BANDRÉLÉ

2.3 LA KAZ À BAKWA

2

« Mettons en scène l'égalité »

La Commission du Droit des Femmes de la CC des Portes d'Auvergne sensibilise sur les questions de l'égalité femmes-hommes. Les filles, en milieu rural, calquent souvent leurs ambitions sur les stéréotypes féminin/masculin. Le projet est de permettre aux adultes qui travaillent avec des enfants de réfléchir sur leurs pratiques et d'éliminer de leurs comportements les actions guidées par ces stéréotypes. Il offre un espace de réflexion et de création autour de l'égalité, sur le temps périscolaire en école publique.




OBJETIF PRINCIPAL

Susciter une prise de conscience dans l'existence de stéréotypes de genre et lutter contre leur reproduction en formant les adultes encadrants et en sensibilisant les enfants via la production artistique.

RÉGION : AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
 ADRESSE DU PROJET : 2 RUE ANDRÉ LAPLACE,
 43000 LE PUY-EN-VELAY
 GAL DE RATTACHEMENT : GAL DU VELAY

38

84

C'EST LE NOMBRE D'ENFANTS
 QUI ONT ÉTÉ MOBILISÉS
 LORS DE CE PROJET

MONTANT TOTAL DU PROJET

5 300 €

MONTANT FEADER

4 240 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Autofinancement de l'association
 reconnue Organisme Qualifié
 de Droit Public (OQDP)



RATTACHEMENT AU THÈME : Grâce à l'éducation des plus jeunes et à la formation des adultes qui les accompagnent au quotidien, le projet veut lutter contre la reproduction des stéréotypes de genre. Il contribue à l'égalité femmes-hommes en milieu rural.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Le projet se déroule en 3 phases, durant le temps périscolaire : Formation des adultes (public ATSEM ou équivalent) : susciter une prise de conscience de la problématique, donner des outils pour proposer une animation auprès des enfants, mettre en place une animation et une production artistique traitant de ce thème ; Animation et sensibilisation des enfants : temps d'échanges sur le thème, développement d'un projet de production artistique (affiches, sketches, jeux, vidéo...) à définir selon les besoins ; Communication et mise en valeur.

Le projet s'inscrit dans le cadre de la redécouverte et la réappropriation des marqueurs identitaires du Pays du Velay. Il a déjà permis de créer des supports sous forme d'une vidéo et d'une pièce de théâtre. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Centre d'Information sur les Droits des
 Femmes et des Familles de Haute-Loire
 (CIDFF 43)
 cidff43@orange.fr
 hauteloire.cidff.info



CONTACT GAL

leadervelay@gmail.com
 www.paysvelay.fr/leader

LA PLUS-VALUE LEADER

Ce projet a surtout permis de renforcer l'inclusion sociale au sein du Velay et a participé à fédérer les acteurs locaux autour de marqueurs identitaires communs. C'est aussi le rôle du programme LEADER de promouvoir ce sentiment d'appartenance locale. ▶

Le message des messages

Ce projet est novateur sur notre territoire rural. Il a permis de tirer profit des marqueurs identitaires du territoire afin de favoriser l'inclusion sociale et de développer les liens sociaux entre les acteurs. Cette expérience durant le temps périscolaire a permis la participation de la population locale. Cette animation culturelle a également favorisé la déconstruction des stéréotypes féminin/masculin sur une population rurale. La culture est ici facteur d'intégration et de rupture des inégalités liées au sexe. - GAL du Velay.

L'écomusée du Sel et les Mamas Shingos de Bandré

Ici, la production de sel est un outil de développement économique, touristique et culturel. La rénovation de l'écomusée et du site est en projet. Dédié à la pratique féminine ancestrale, il valorise l'activité, en partenariat avec l'association des Mamas Shingos (« les mamans du sel ») et la Direction culturelle du département.



OBJECTIF PRINCIPAL



Mettre en valeur un site historique perpétuant des traditions ancestrales qui réaffirment la place des femmes au sein de la société mahoraise.

RÉGION : MAYOTTE
 ADRESSE DU PROJET :
 ROUTE NATIONALE 3, 97660 BANDRÉ
 GAL DE RATTACHEMENT :
 GAL OUEST GRAND SUD

39

RATTACHEMENT AU THÈME : À Mayotte, la production du sel est exclusivement prise en charge par les femmes. La restauration de l'écomusée du Sel de Bandré revalorise la place des femmes et souligne leur participation importante à la vie économique du territoire et à la conservation de pratiques ancestrales.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Pour cela, un travail a été fait sur : l'attractivité, avec une meilleure signalétique depuis la route nationale et un meilleur accès, et un panneau d'accueil avec le plan du site ; la compréhension de l'activité, avec la réalisation d'un parcours en extérieur avec des totems en lien avec l'exposition permanente à l'intérieur du musée, expliquant les différentes étapes de production du sel (ramassage du sable de rivières de mangroves, nettoyage, séchage, tamisage, ...) ; la sécurisation du site, avec un grillage évitant l'intrusion de troupeaux errants notamment (zébus ou cabris). Ce site, devenu écomusée pour sa préservation, est un espace à ciel ouvert, tout en bordure de mangrove, qui vit au gré des marées depuis des générations, avec la particularité d'être habité par une activité qui se fait exclusivement entre femmes. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Commune de Bandré
 maire@bandrele.yt
 bandrele.yt



CONTACT GAL

galouestgrandsud@gmail.com
 leader-mayotte.yt/leader-a-mayotte/
 gal-ouest-grand-sud/

1998

ANNÉE DE LA CRÉATION DE L'ASSOCIATION DES MAMAS SHINGOS, COOPÉRATIVE DE FEMMES À L'INITIATIVE DU PROJET POUR PÉRENNISER L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION DU SEL POUR QUE CES FEMMES EN VIVENT

MONTANT TOTAL DU PROJET

32 801,13 €

MONTANT FEADER

29 521,01 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Départemental de Mayotte



LA PLUS-VALUE LEADER

La programmation LEADER qui a permis de financer ce projet était la première programmation LEADER à avoir lieu sur le territoire mahorais. Au-delà du simple financement de l'aménagement de l'écomusée, les fonds LEADER ont permis de donner une nouvelle dynamique au projet et de pouvoir toucher de manière transversale le rôle et la place des femmes à Mayotte. ▶

Le message des messages

Ce projet constitue un marqueur culturel fort au niveau communal et départemental puisqu'il s'agit de mettre en valeur des pratiques ancestrales qui démontrent leurs bienfaits. C'est aussi un élément de l'identité mahoraise qui doit être préservé et transmis de génération en génération, surtout par la voix et les gestes des femmes. - GAL Ouest Grand Sud.

2

La Kaz à Bakwa

Sandra MARIE-LOUISE gère depuis février 2012 l'entreprise individuelle « Le Paradis du Bakwa et de la tresse » dans la commune du François située au sud-est de la Martinique. À partir de la fibre végétale issue du Pandanus sp. (nom vernaculaire : le bakoua), l'artisan confectionne des chapeaux, des sacs, des bijoux et accessoires vendus dans sa propre boutique fréquentée tout autant par des résidents amateurs de savoir-faire traditionnels que par une clientèle touristique avertie.



OBJECTIF PRINCIPAL

Créer un espace muséal, lieu de transmission intergénérationnel et de partage des connaissances accessible au plus grand nombre.

RÉGION : MARTINIQUE

ADRESSE DU PROJET : LE PARADIS DU BAKWA - IMMEUBLE RENOV' TOUT ZA DU TRIANON 97240 LE FRANCOIS

GAL DE RATTACHEMENT : GAL LEADER SUD MARTINIQUE

40

100 m²

C'EST LA SURFACE DE L'ESPACE MUSÉAL

MONTANT TOTAL DU PROJET

19 866 €

MONTANT FEADER

14 353 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Collectivité Territoriale de Martinique



RATTACHEMENT AU THÈME : La création d'un espace muséal dédié à l'art du tressage du bakoua par une femme entrepreneure fait perdurer un artisanat local et patrimonial, mais rappelle également que les femmes ont leur place dans le développement de projets de développement rural.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : La gérante souhaite mettre en place sur le site, un projet phare d'intérêt régional valorisant cette plante locale aux vertus nombreuses et faire revivre une filière qui recèle un vrai potentiel culturel et économique. Les réalisations attendues suite à la demande d'aide sont : L'aménagement d'un espace muséal par des travaux de réfection du local et l'équipement de supports d'exposition sur l'épopée du bakoua ; La valorisation patrimoniale et culturelle à destination des relais touristiques et associatifs via la mise en œuvre d'un plan de communication. L'inauguration du Musée « Le Paradis du Bakwa » a eu lieu le 11 Mars 2022 en présence du Maire de la Ville du François, des co-financeurs et de partenaires institutionnels (Pôle Emploi). ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

La Kaz à Bakwa (Entreprise Individuelle)
leparadisubakwa@outlook.fr



CONTACT GAL

leader.sudmartinique@espacesud.fr
Contact téléphonique de l'animatrice :
+ 596 696 24 17 37

LA PLUS-VALUE LEADER

LEADER a permis d'accompagner l'espace muséal dans son référencement auprès des acteurs du tourisme locaux. Le référencement a donné une plus grande visibilité de l'entreprise avec sa participation à des événements et au développement d'actions de communication et de promotion sur les réseaux sociaux et les médias traditionnels. ▶

Le message des messages

L'expérience et le savoir-faire de Sandra MARIE-LOUISE en matière de valorisation du bakoua relèvent d'une pratique ancestrale en voie de disparition. La gérante fait preuve d'innovation tant par la créativité qu'elle déploie pour adapter à la demande actuelle les œuvres proposées que **par l'ambition de créer un espace muséal sur cette thématique qui présente un intérêt à la fois culturel et touristique.** - GAL LEADER Sud Martinique.



AXE 2



1. À TOUS LES ÂGES DE LA VIE
2. L'ÉGALITÉ ET LE SENS DES GENRES
3. L'ATTENTION AUX PERSONNES FRAGILISÉES
4. L'ACCESSIBILITÉ AUX PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP
5. PROJET EUROPÉEN

LEADER,
LE PROGRAMME
SOLIDAIRE POUR
L'ÉPANOUISSEMENT
DE TOUTES
ET TOUS

3.1 DIORÉ, LA FORÊT
DES PLANTES
MÉDICINALES

3.2 LA FERME
DES GLOBE TROTTERS

3.3 SOLI'BÂT

2

Dioré, la forêt des plantes médicinales

L'usage thérapeutique des plantes est un marché en recomposition. Tisaneurs traditionnels côtoient transformateurs et vendeurs des tisanes du savoir ancestral. La filière se structure. Une convention Cirest - ville de St-André - Région - Département et Cosmetic Valley a été signée. L'ARDIE a proposé un atelier chantier d'insertion.



OBJECTIF PRINCIPAL

Contribuer à structurer une filière émergente ; déployer une démarche de production qui respecte le développement durable ; améliorer l'employabilité de salariés en insertion.



42

RÉGION : RÉUNION

ADRESSE DU PROJET :
25 CITÉ ARTISANALE BEAUFONDS
BP 57, 97470 SAINT-BENOÎT, RÉUNION

GAL DE RATTACHEMENT : GAL FOR EST

6,5 ha

C'EST LA SURFACE DU SITE CONCERNÉ
PAR LE PROJET D'ACI, C'EST UN ESPACE
NATUREL PROTÉGÉ

MONTANT TOTAL DU PROJET

210 125 €

MONTANT FEADER

44 991 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Départemental de la
Réunion, Commune de Saint-André,
Conseil Régional de la Réunion



RATTACHEMENT AU THÈME : Soutien au développement d'une filière naissante, le projet accompagne les publics en insertion. Il offre des opportunités de retour à l'emploi de 8 personnes sur un territoire où elles sont insuffisantes.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Il s'agit d'un projet d'agroforesterie dans une démarche d'économie sociale et solidaire. Le lieu de l'action est un espace naturel sensible (Dioré) qui se trouve dans les Hauts de Saint-André. Dans un contexte local où le taux de chômage est fort, le projet qui s'appuie sur le dispositif d'atelier chantier insertion vise à améliorer l'employabilité de 8 salariés (dont a minima 4 jeunes de 18 à 24 ans) en contrat à durée déterminée d'insertion (CDDI) ainsi que de leur encadrant technique. Les activités consistent à « cultiver » des plantes médicinales indigènes et endémiques, à démultiplier ces plantes et assurer leur cueillette en vue de leur commercialisation auprès d'une entreprise de transformation privée. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Association Réunionnaise pour
le Développement de l'Insertion
et de l'Emploi (ARDIE)
ardie.est.reunion@gmail.com



CONTACT GAL

emmanuel.nebonne@ad2r.re

LA PLUS-VALUE LEADER

L'ARDIE a sollicité le programme LEADER pour financer principalement le poste d'encadrant technique. LEADER a également permis de développer l'aspect multidimensionnel (économique, écologique et social) du projet. ▶

Le message des messages

Un projet précurseur à La Réunion qui pourrait contribuer pleinement et différemment à la structuration d'une filière émergente.

La transférabilité à d'autres GAL est possible dans la mesure où les territoires ruraux disposent souvent d'un patrimoine naturel, de savoir-faire séculaires qui peuvent être support d'insertion. - GAL For'Est.

La Ferme des Globe Trotters

Première association dans l'Aube à mettre en œuvre des activités de médiation par l'animal. Cette méthode innovante d'accompagnement établit une relation d'aide dans laquelle un professionnel qualifié met en lien un animal éduqué, auprès d'une personne fragilisée ou en situation de handicap, en séances individuelles ou collectives.



OBJECTIF PRINCIPAL



Soutenir le développement d'une activité de médiation animale, comme accompagnement innovant des publics fragilisés, en milieu rural.



RÉGION : GRAND EST

ADRESSE DU PROJET : 21 RUE DE PINEY,
10220 GÉRAUDOT, FRANCE

GAL DE RATTACHEMENT : GAL DU PARC NATUREL
RÉGIONAL DE LA FORÊT D'ORIENT

43

RATTACHEMENT AU THÈME : Par ses activités, la Ferme des Globe Trotters agit pour une prise en compte plus large du bien-être psychique et psychologique des publics en difficulté. Elle propose un accompagnement inédit, qui contribue à étoffer les services proposés dans le domaine de l'aide à la personne tout en touchant un public éclectique.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Depuis 2016, notre activité de médiation animale n'a cessé de se développer. Au quotidien, l'espace actuel devient trop étiqué pour accueillir le public et leurs accompagnateurs de manière adaptée. L'opération de réhabilitation consiste à rénover une étable de type champenoise. L'ensemble de ces nouveaux locaux sera accessible pour les personnes à mobilité réduite. La rénovation comprend : les box des animaux, des allées de cheminement, un bureau, une salle d'attente pour accueillir les familles et les professionnels, deux salles de médiation, des espaces de rangement et des sanitaires. ●

142 m²

C'EST LA SUPERFICIE DES LOCAUX
CONCERNÉS PAR LA RÉNOVATION
FINANCÉE PAR LES FONDS LEADER

MONTANT TOTAL DU PROJET

119 807 €

MONTANT FEADER

64 000 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Départemental de l'Aube



CONTACT PORTEUR DE PROJET

Association La Ferme des Globe Trotters
RESPONSABLE
Nathalie Devivier
lafermedesglobetrotters@gmail.com
lafermedesglobetrotters.fr



CONTACT GAL

gestion-leader@pnrfo.org
www.pnr-foret-orient.fr

LA PLUS-VALUE LEADER

Au-delà de l'apport financier, les fonds européens LEADER soutiennent l'innovation sur le territoire, en finançant une offre d'accompagnement alternative des publics fragilisés, encore peu connue en France. En consolidant les services proposés, les fonds ont permis la diversification des propositions d'accompagnement. ▶

Le message des messages

Le territoire du Parc Naturel Régional de la Forêt d'Orient est en majorité touristique, nous avons peu de projets dans le domaine de l'aide à la personne. Il est donc important de soutenir ces initiatives qui font partie de la stratégie LEADER du GAL. **La médiation par l'animal serait une démarche à implanter dans tous les territoires afin d'aider le plus grand nombre.** - GAL du Parc Naturel Régional de la Forêt d'Orient.

2

Soli'Bât

Le territoire Pays Adour Landes Océanes comprend 75 communes du sud-ouest des Landes. Le projet de création d'une plateforme de lutte contre la production de déchets, en chantier d'insertion s'inscrit dans le paysage économique et social du territoire par un partenariat avec les trois principales têtes de réseau du BTP et les principaux acteurs de l'action sociale et solidaire : les humanitaires, les caritatifs, "l'Accueil, Hébergement, Insertion", l'Insertion par l'Activité Economique, la formation professionnelle et le logement.



OBJECTIF PRINCIPAL

Lutter contre la création de déchets dans le secteur du BTP. Favoriser le réemploi des matériaux récupérés. Créer des emplois locaux et en insertion professionnelle dédiés aux personnes éloignées de l'emploi.

RÉGION : NOUVELLE-AQUITAINE

ADRESSE DU PROJET :
30 AVENUE DU PÉRIGORD, 33370 ARTIGUES-PRÈS-BORDEAUX, FRANCE

GAL DE RATTACHEMENT : GAL PAYS ADOUR LANDES OCÉANES

44

630 m²

C'EST LA SURFACE DE LA PLATEFORME SOLI'BÂT QUI VA ÊTRE CONSTRUITE

MONTANT TOTAL DU PROJET

700 000 €

MONTANT FEADER

128 000 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine, Conseil Départemental des Landes, ADEME, Eiffage, RTE, BTP+



RATTACHEMENT AU THÈME : Soli'Bât est une plateforme construite dans le but de devenir un Atelier Chantier d'Insertion. Elle contribue à l'employabilité de ses salariés en insertion. Elle favorise la rénovation de logements vétustes et la lutte contre la précarité énergétique en proposant des matériaux du BTP à moindre coûts par leur récupération et leur réutilisation à des fins solidaires.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : La plateforme Soli'Bât est un projet basé sur les principes de l'économie circulaire, au service de l'ESS, de l'insertion et de l'environnement. La composition du bâtiment de type industriel situé à Saint-Martin-de-Seignanx, sur un terrain mis à disposition par la communauté de communes, répond aux objectifs du projet : La lutte contre la production de déchets ; Le réemploi solidaire et la lutte contre le mal logement et la précarité énergétique ; La création d'emplois pérennes et l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi avec la création de 3 emplois en CDI et 8 ETP en CDDI. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Association des Compagnons Bâtisseurs
Nouvelle-Aquitaine
solibat33@compagnonsbatisseurs.eu
nouvelle-aquitaine.soli-bat.fr

CONTACT GAL

leader@pays-alo.fr



LA PLUS-VALUE LEADER

Le rôle de LEADER a été capital pour le financement, la mise en réseau et le soutien à la réalisation du projet. La stratégie LEADER incite à l'innovation dans l'économie collaborative qui avec Soli'bât, contribue en plus aux efforts de transition écologique par le réemploi des matériaux du BTP. ▶

Le message des messages

L'implantation de ce type de plateforme est particulièrement pertinente sur ce territoire, qui rayonne à l'échelle de 4 intercommunalités du sud-ouest des Landes, avec une forte concentration des acteurs landais du BTP, un volume important de constructions et le développement de l'ESS. - GAL Pays Adour Landes Océanes.



AXE 2



1. À TOUS LES ÂGES DE LA VIE
2. L'ÉGALITÉ ET LE SENS DES GENRES
3. L'ATTENTION AUX PERSONNES FRAGILISÉES
4. L'ACCESSIBILITÉ AUX PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP
5. PROJET EUROPÉEN

LEADER,
LE PROGRAMME
SOLIDAIRE POUR
L'ÉPANOUISSEMENT
DE TOUTES
ET TOUS

4.1 LES MARAIS
D'OLÉRON
EN BARQUES
ÉLECTRIQUES

4.2 « MA DESTINATION
NATURE ACCESSIBLE »

4.3 DU TOURISME
NATURE ADAPTÉ

2

Les marais d'Oléron en barques électriques

Oléron Stand Up Paddle fait découvrir le marais et l'ostréiculture traditionnelle depuis le chenal d'Ors sur l'île d'Oléron. Jusqu'en 2019 la découverte se faisait en canoë, kayak, paddle et s'adressait à un public sportif. Pour diversifier son activité, l'entreprise crée de nouvelles embarcations pour l'accueil d'un autre public.



OBJECTIF PRINCIPAL

Valoriser le marais d'Oléron en proposant des activités touristiques accessibles à tous, tout en sensibilisant les publics à ses ressources et à sa fragilité.

46

RÉGION : NOUVELLE-AQUITAINE
 ADRESSE DU PROJET : ORS,
 17480 LE CHÂTEAU-D'OLÉRON, FRANCE
 GAL DE RATTACHEMENT :
 GAL PAYS MARENNES OLÉRON

6

C'EST LE NOMBRE DE MINI-BARQUES
 FABRIQUÉES LOCALEMENT
 ET SUR-MESURE POUR LE PROJET

MONTANT TOTAL DU PROJET

27 782 €

MONTANT FEADER

11 120 €

NOM DES CO-FINANCEURS
 Conseil Régional
 de Nouvelle-Aquitaine



RATTACHEMENT AU THÈME : L'activité s'étend de juin à septembre et les horaires des balades sont en fonction des horaires des marées. L'achat d'embarcations à propulsion électrique permet de diversifier les services touristiques proposés, et d'élargir les publics concernés par ces activités. Certains publics (troisième et quatrième âges, personnes en situation de handicap, familles avec jeunes enfants, personnes en surpoids...) n'osent pas venir, pensant que c'est trop dangereux d'aller sur l'eau.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Les mini barques à propulsion électrique sont fabriquées localement et sur-mesure. Elles permettent de diversifier l'offre initiale de découverte du marais pour un public local et touristique, d'allonger la saison et d'accélérer le développement économique de l'entreprise. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Oléron Stand Up Paddle
 oleron.sup@gmail.com
 oleron-stand-up-paddle.fr



CONTACT GAL

leader@marennes-oleron.com
 www.marennes-oleron.com

LA PLUS-VALUE LEADER

L'accompagnement du GAL aura été déterminant dans la réalisation du projet avec une présence soutenue sur les étapes suivantes : mobilisation d'un cofinancement, présentation du projet aux membres du comité de programmation, défense de l'activité auprès de la DDTM face à l'absence de cadre précis quant à cette activité innovante. ▶

Le message des messages

La TPE propose une nouvelle activité pour sensibiliser son public à la fragilité de la nature. **L'entrepreneur remplace la propulsion thermique par une propulsion électrique, plus onéreuse mais plus écologique.** Il répond aux attentes du comité de programmation sur l'engagement dans le développement durable des TPE du territoire et sur l'amélioration de la connaissance d'un territoire fragile. - GAL Pays Marennes Oléron.

Ma destination nature accessible

Ma destination nature accessible est un projet porté en coopération par le GAL Leader Forez, chef de file, avec deux autres GAL, la Châtaigneraie Limousine et le Gévaudan-Lozère, de 2019 à 2021. Un constat a été fait : l'offre touristique n'est pas suffisamment accessible à toute personne en situation de handicap ou n'est pas forcément visible. Les 3 territoires coopérants développaient jusqu'alors chacun une stratégie touristique de pleine nature respectueuse de l'environnement ainsi que des efforts d'accessibilisation de leurs offres d'accueil.



OBJECTIF PRINCIPAL

Permettre l'accès à un séjour touristique fluide et agréable pour tous, en démontrant la capacité de chaque territoire à valoriser son potentiel d'activités au cœur d'une nature préservée.



RÉGION : AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, NOUVELLE AQUITAINE, OCCITANIE

ADRESSE DU PROJET : 17 BOULEVARD DE LA PRÉFECTURE, 42600 MONTBRISON, FRANCE

GAL DE RATTACHEMENT : GAL LEADER FOREZ, GAL FÉDÉRATION DE LA CHÂTAIGNERAIE LIMOUSINE, GAL GÉVAUDAN-LOZÈRE

47

RATTACHEMENT AU THÈME : Les territoires ont rendu plus accessible le tourisme de nature en concevant au préalable des produits touristiques, séjours de plusieurs jours et plusieurs nuits, adaptés à des publics en situation de handicap.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Le projet a consisté à concevoir des séjours touristiques accessibles et de les faire tester en situation réelle à des délégations de chaque territoire, composées de personnes en situation de handicap et d'experts, chacun jouant un rôle de client-évaluateur. Chaque territoire partenaire a conçu un séjour 2 jours/2 nuits connectés à la nature et à l'identité territoriale. La cible de clientèle privilégiée pour ces séjours est la famille, les tribus (petits groupes). Chaque séjour a été coconstruit avec les socioprofessionnels du handicap et du tourisme rassemblés en comité d'experts local, sur la base d'un cahier des charges commun. L'évaluation a consisté en un questionnaire de "satisfaction" complété par les membres des délégations. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

LEADER Forez (chef de file)
leaderforez@loireforez.fr
www.loireforez.fr



CONTACT GAL

Fédération de la Châtaigneraie Limousine
leader@chataigneraielimousine.fr
www.chataigneraielimousine.fr

Gévaudan-Lozère
leader@pays-gevaudan-lozere.fr
www.pays-gevaudan-lozere.fr/leader

23

C'EST LE NOMBRE D'EXPERTS MOBILISÉS
LORS DE LA CRÉATION DES SÉJOURS-TESTS

MONTANT TOTAL DU PROJET

88 328 €

MONTANT FEADER

70 523 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Fédération de la Châtaigneraie Limousine,
Communauté d'Agglomération Loire Forez,
Communautés de Communes Terres
d'Apcher Margeride Aubrac, Hautes Terres
de l'Aubrac, du Gévaudan, Aubrac Lot
Causses Tarn

LA PLUS-VALUE LEADER

La plus-value LEADER repose sur le travail en coopération de plusieurs territoires. Il permet à plusieurs territoires ruraux isolés, peu connus dans le secteur touristique et qui rencontrent des enjeux et des problématiques communes, de joindre leurs efforts. Le programme LEADER permet de reposer sur une dynamique humaine enrichissant les échanges. ▸

Le message des messages

Il n'y a pas de raison que les personnes qui sont en situation de handicap ne puissent pas découvrir une région ou un site touristique comme les autres. **Un objectif final : permettre à tous d'aller partout, d'aller au musée, d'aller pêcher, d'aller visiter des lieux, d'aller se promener.** Il y a du matériel et des innovations technologiques. » - Daniel Faucher, Président du Groupe d'Action Locale LEADER Châtaigneraie Limousine.

2

Du tourisme nature adapté

Depuis plus de dix ans, l'association NATAPH développe l'accessibilité de la nature par des randonnées adaptées, des formations à l'accompagnement des personnes en situation de handicap et à la conduite de la joëlette, ainsi que des fiches-rando en joëlette et des activités d'éducation à l'environnement. L'association développe ses prestations sur le département et plus particulièrement sur le territoire du PNR des Pyrénées Catalanes.



OBJECTIF PRINCIPAL

Développer le tourisme adapté, élargir et fidéliser la clientèle tout en valorisant le territoire et en développant son attractivité, permettre des retombées économiques locales.

48

RÉGION : OCCITANIE

ADRESSE DU PROJET :
CARRER DE L'ESCOLA 66500 NOHÈDESGAL DE RATTACHEMENT :
GAL TERRES ROMANES EN PAYS CATALAN

867

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
ONT PARTICIPÉ AUX PROMENADES

ORGANISÉES PAR LA NATAPH (SUR 3 607)

MONTANT TOTAL DU PROJET

37 433,55 €

MONTANT FEADER

21640 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Départemental
des Pyrénées-Orientales

RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet permet de développer l'accessibilité du domaine touristique aux personnes en situation de handicap en soutenant la création de séjours adaptés.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Le projet s'est déroulé de janvier 2018 à décembre 2019. Porté par deux salariés de l'association (coordination, encadrement), il s'agissait ici de développer des séjours tests pleine nature au bénéfice de personnes en situation de handicap, en partenariat avec les hébergeurs, restaurateurs et autres prestataires (loisirs, sites culturels, bien-être) pour aboutir à l'organisation et à la vente de séjours d'un public trop souvent laissé en marge des activités de pleine montagne. Il repose sur l'élaboration d'un plan de communication, la conception d'un séjour test qui s'est déroulé en 2019. L'objectif était, à compter de 2020, que ces prestations randonnées et séjours génèrent suffisamment de ressources propres pour pérenniser les deux postes en CDI, voire créer de l'emploi supplémentaire. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Association NATAPH (Nature Accessible à
Tous – Accueil de Personnes Handicapées)
nataph66@gmail.com
www.rando-handicap.fr

CONTACT GAL

leader@pnrpc.fr
www.parc-pyrenees-catalanes.fr

LA PLUS-VALUE LEADER

Sur un territoire aux riches aménités, attractif, le GAL a souhaité coordonner, structurer et développer les activités économiques émergentes, notamment le tourisme dit « de niche » : adapté au handicap, social, écologique, ludo-tourisme. Grâce au programme LEADER, le GAL a accompagné l'association tant sur la réflexion relative à la mise en œuvre du projet que sur le montage administratif et financier. ▶

Le message des messages

Les projets portés par NATAPH permettent de lutter contre une forme de discrimination et de créer du lien avec des valides, toutes générations confondues. Mais le dernier mot revient aux usagers, dont vous pouvez consulter les témoignages sur la page de l'association (<http://www.rando-handicap.fr/Temoignages.R.htm>) - Association NATAPH.



AXE 2



1. À TOUS LES ÂGES DE LA VIE
2. L'ÉGALITÉ ET LE SENS DES GENRES
3. L'ATTENTION AUX PERSONNES FRAGILISÉES
4. L'ACCESSIBILITÉ AUX PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP

5. PROJET EUROPÉEN

LEADER,
LE PROGRAMME
SOLIDAIRE POUR
L'ÉPANOUISSEMENT
DE TOUTES
ET TOUS

5.1 ONEGOAL

2

OneGoal

La méthode OneGoal a été développée par la fondatrice de Women On Wednesday qui, avant le projet, l'avait utilisée, pendant 7 ans, pour aider les migrants à passer du chômage à l'emploi, ce qui avait permis à 37 migrants de décrocher un emploi. L'idée a donc été de développer cette méthode afin d'aider le plus grand nombre de femmes migrantes par un accompagnement personnalisé afin de participer à leur insertion sociale et professionnelle.



OBJECTIF PRINCIPAL

Documenter et pérenniser une méthode d'accompagnement vers l'insertion sociale et professionnelle des femmes migrantes.

50

PAYS : SUÈDE

ADRESSE DU PROJET : 3 KRISTIAN IV:S VÄG
HALMSTAD, HALLANDS LÄN

GAL DE RATTACHEMENT : GAL CLLD HALLAND -
LOKALT LEDD UTVECKLING HALLAND

75 %

DES FEMMES MIGRANTES
ONT TROUVÉ UN TRAVAIL

MONTANT TOTAL DU PROJET

275 613 €

MONTANT FEADER

184 660,60 €

NOM DES CO-FINANCEURS

CLLD Halland (Lokalt Ledd
Utveckling Halland), Jordbruksverket



RATTACHEMENT AU THÈME : OneGoal développe un meilleur accompagnement des femmes migrantes dans leur intégration. Il contribue à renforcer l'égalité femmes-hommes et l'insertion sociale et professionnelle d'un public doublement isolé.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Le projet s'est divisé en deux phases : Phase 1 : Documenter la méthode OneGoal / Phase 2 : Valider et vérifier la pérennité de la méthode. La méthode OneGoal repose sur le principe de créer des binômes de femmes : une femme migrante et une femme suédoise, afin de créer un climat d'entraide. Les deux phases ont duré treize mois en tout. Et le projet a permis d'atteindre les résultats suivants : Création d'un manuel documentant la méthode en 7 étapes en version papier et numérique ; Évolution de la méthode en fonction des candidats et des agents ; Instauration d'espace et de moments de convivialité entre les agents et les femmes accompagnées ; 17 migrantes sont passées du chômage à l'emploi ; 8 migrantes ont commencé une formation professionnelle. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Association Women on Wednesday Halmstad
RESPONSABLE
Linda Törner
info@wowfoundations.org
www.wowfoundations.org



CONTACT GAL

info@lluh.se
lluh.se



LA PLUS-VALUE LEADER

LEADER a donné à WOW un réseau de promotion plus large, national et international. Cela a permis une diffusion rapide de la méthode et démontré que l'intégration des populations immigrées est rendue possible grâce à la contribution de nombreuses personnes volontaires. Grâce au projet, WOW a eu l'opportunité d'agrandir l'équipe, de se structurer et d'acquérir plus de compétences. ▶

Le message des messages

WOW et OneGoal mettent des femmes migrantes et des femmes suédoises en binômes. Une innovation et une source d'inspiration pour briser la ségrégation. WOW, une plateforme avec des femmes d'horizons, d'âges, de statuts socio-économiques, de religions et de zones géographiques différents, ainsi que des donateurs et des partenaires. Ils promeuvent l'inclusion professionnelle et sociale. Linda Törner - Fondatrice de WOW Halmstad





**LEADER,
LE PROGRAMME
AU SERVICE
DES DYNAMIQUES
DES TERRITOIRES**



LEADER est un programme au service des dynamiques des territoires. LEADER, contemporain des nouvelles recompositions territoriales en France, est mobilisé pour accompagner les coopérations communales et les coopérations entre intercommunalités.

AXE 3



1. LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE FAVORISÉ

2. LE SOUTIEN
AUX PRODUITS LOCAUX
ET AUX CIRCUITS COURTS

3. LE TOURISME MOTEUR
AU CŒUR DES RURALITÉS

4. LE SENS ET L'ESPRIT
DES PROJETS
DE TERRITOIRE

5. PROJET EUROPÉEN

1.1 « JE SHOP'IN
THIÉRACHE »

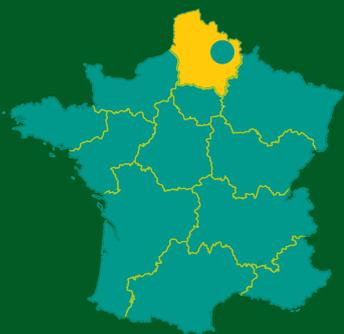
1.2 JE TROUVE MON LOCAL

1.3 MA BOUTIQUE
À L'ESSAI

3

« Je Shop'in Thiérache »

Les activités économiques de Thiérache se concentrent sur une dizaine de pôles différents. Le secteur commercial subit d'importantes mutations liées aux changements de pratiques des consommateurs. Les centres-bourgs voient disparaître des commerces et la situation des activités présentes reste fragile. Une stratégie d'animation est nécessaire pour revitaliser les centres-bourgs. La création de l'application « Je Shop'in Thiérache », carte de fidélité multi-commerces virtuelle, développe un dynamisme économique nouveau.



OBJECTIF PRINCIPAL

Renforcer l'attractivité territoriale en développant une application mobile de fidélisation des clients de Thiérache et de promotion des commerces de proximité.

RÉGION : HAUTS-DE-FRANCE

ADRESSE DU PROJET :
7 AVENUE DU PRÉAU, VERVINS, FRANCE

GAL DE RATTACHEMENT :
GAL DU PAYS DE THIÉRACHE

54

1500

C'EST LE NOMBRE DE CLIENTS
QUI UTILISENT L'APPLICATION
DE FAÇON HEBDOMADAIRE

MONTANT TOTAL DU PROJET

28 343,75 €

MONTANT FEADER

14 494,15 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Régional des Hauts-
de-France, Autofinancement
de la structure

RATTACHEMENT AU THÈME : La création de l'application « Je Shop'in Thiérache », carte de fidélité multi-commerces virtuelle valorisant les commerces locaux permet de développer un dynamisme économique nouveau en encourageant les habitants, à travers des offres promotionnelles et un fonctionnement ludique, à consommer des produits locaux et de qualité.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Création et déploiement d'une application mobile, gratuite et disponible sur Google Play et Apple Store. Réalisation d'une base de données constituant un réseau de commerçants partenaires. Création et développement d'une identité visuelle (signalétique à apposer sur les vitrines des commerces pour identifier les commerçants partenaires, flyers, interface web...). ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

PETR du Pays de Thiérache
contact@pays-thierache.fr
pays-thierache.fr



LA PLUS-VALUE LEADER

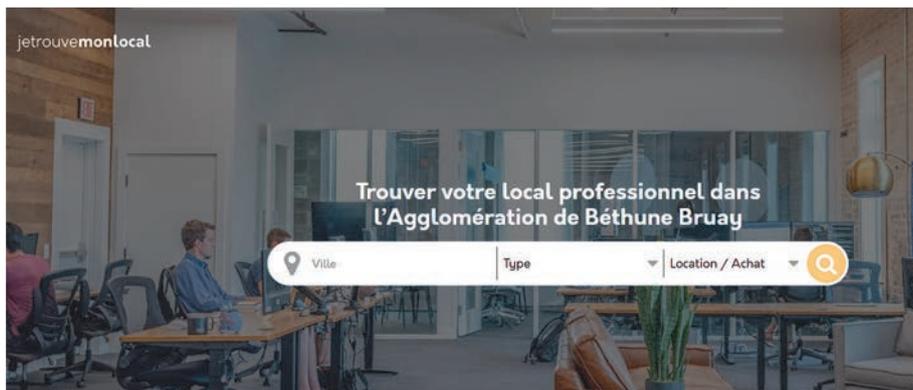
LEADER met en réseau les acteurs de l'économie de proximité (artisans, commerçants, etc.) autour de l'application. « Je Shop'in Thiérache » est un levier puissant pour maintenir une activité économique sur le territoire. Certains commerçants qui adhèrent au réseau ont aussi bénéficié d'un soutien de LEADER dans le cadre du lancement ou de la réhabilitation de leur commerce. ►

Le message des messages

« Je Shop'in Thiérache » n'est ni plus ni moins qu'une carte de fidélité numérique multi-commerces à l'échelle de la Thiérache. **L'enjeu est d'encourager clients et partenaires à se saisir d'un outil numérique et de tendre vers de nouvelles façons de faire du commerce sur notre territoire.** Combien ça coûte pour les commerçants et les consommateurs ? 0 €. L'application est entièrement gratuite. - PETR du Pays de Thiérache.

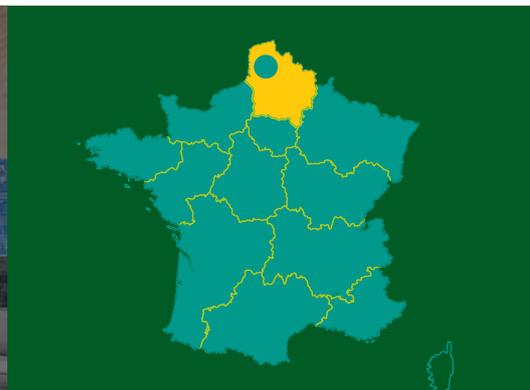
Je trouve mon local

Initiative Artois est une structure accompagnatrice des créations d'entreprises depuis 1984. Dans l'accompagnement des créateurs, la recherche d'un local d'entreprise sur le territoire est compliquée et chronophage sans outil mutualisé. L'association héberge les nouveaux créateurs dans des pépinières d'entreprises pour une durée prédéfinie. Au-delà de cette durée, il n'existe pas d'outils pour terminer le processus d'accompagnement des entreprises souhaitant s'installer sur le territoire.



OBJECTIF PRINCIPAL

Faciliter la recherche de locaux adaptés aux besoins des entreprises en permettant aux professionnels de l'immobilier et aux particuliers de partager leurs annonces sur un site dédié.



RÉGION : HAUTS-DE-FRANCE
 ADRESSE DU PROJET : CENTRE INITIA
 1039 RUE CHRISTOPHE COLOMB
 62700 RUAY LA BUISSIÈRE
 GAL DE RATTACHEMENT : GAL LYS ROMANE

55

RATTACHEMENT AU THÈME : « Je trouve mon local » dynamise l'économie locale de manière pérenne en soutenant les démarches liées à l'implantation d'une activité professionnelle. Créer une plateforme en ligne pour faciliter la recherche de locaux, c'est l'initiative qui permet d'encourager les professionnels à développer leur activité sur le territoire.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Le but du projet est de mutualiser un outil avec plusieurs partenaires économiques (chambre consulaires, agence immobilière, collectivités), d'offrir un accompagnement complet des créateurs d'entreprise. Le projet « Je trouve mon local » porté par l'association Initiative Artois s'étend sur tout le territoire de la CABBALR (Communauté d'Agglomération de Béthune Bruay, Artois Lys Romane) dont une partie sur le périmètre du GAL Lys Romane. Le site internet permet de rechercher rapidement un local en fonction de critères précis, à savoir : la localisation (par commune), le type de local (bureau, local commercial, atelier, entrepôts), le type de contrat (location, achat, cession de fonds de commerce) et la superficie. La plateforme est gratuite d'accès pour tous les usagers du site internet. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Association Artois Initiative Bruay la Buisnière
 contact@artois-ini.fr
 www.initiative-artois.fr



CONTACT GAL

elodie.lorgeoux@bethunebruay.fr
 www.bethunebruay.fr/index.php/fr/
 programme-leader

100

C'EST LE NOMBRE DE COMMUNES CONCERNÉES PAR LE PROJET, TOUTES RATTACHÉES À LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE BÉTHUNE BRUAY, ARTOIS LYS ROMANE

MONTANT TOTAL DU PROJET

71 446,91 €

MONTANT FEADER

7 657,48 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Autofinancement



LA PLUS-VALUE LEADER

Les principes du programme LEADER se retrouvent au sein de ce projet, notamment dans la volonté de créer un véritable réseau entre les acteurs économiques afin de participer de manière pérenne au développement économique du territoire. Au-delà des fonds financiers, LEADER a permis d'insuffler une dynamique de coopération entre les acteurs du secteur immobilier. ►

Le message des messages

Le site « Je trouve mon local » est un outil facilitateur dans la création d'entreprise et s'adapte aux différentes typologies de territoire : zone urbanisée ou zone rurale. Le choix d'un local professionnel étant important pour le bon démarrage et le développement d'une activité économique, **il est nécessaire de créer un outil adapté à tous et facile d'utilisation.** - GAL Lys Romane.

3

Ma Boutique à l'Essai

Le projet « Ma Boutique à l'Essai », mise à disposition temporaire d'un local commercial pour pérenniser les commerces du centre-ville, est porté par la plateforme Initiative Nord Hautes-Alpes qui ouvre aux porteurs de projets, son réseau, son savoir-faire et son accompagnement dans les négociations avec leurs futurs partenaires. Le choix a été fait de déployer ce dispositif à l'échelle de la communauté de communes de Serre-Ponçon, soit 17 communes.



OBJECTIF PRINCIPAL

Redynamiser les centres-villes et bourgs avec l'implantation de nouvelles activités commerciales, artisanales ou libérales.

RÉGION : PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
ADRESSE DU PROJET : 15 RUE DE LA GUISSANE, 05240 LA SALLE-LES-ALPES, FRANCE
GAL DE RATTACHEMENT : GAL « PAYS S.U.D. : TERRE VIVANTE, D'ACCUEIL ET D'ÉQUILIBRE »

56

13

C'EST LE NOMBRE DE BOUTIQUES À L'ESSAI QUI ONT VU LE JOUR ENTRE MARS 2017 ET MARS 2019, DONT 10 SONT TOUJOURS EN ACTIVITÉ.

MONTANT TOTAL DU PROJET

106 596 €

MONTANT FEADER

54 000 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Région Provence Alpes Côte d'Azur



RATTACHEMENT AU THÈME : « Ma Boutique à l'Essai » attire de nouveaux commerçants qui testent leurs idées de commerces et de services. Le projet permet également de recenser les besoins des consommateurs locaux.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : « Ma boutique à l'essai » permet à un porteur de projet de tester son projet au sein d'un local vacant, pendant une période limitée de 6 mois, renouvelable 1 fois et de bénéficier d'un accompagnement spécifique. L'objectif est de pérenniser son activité. Le dispositif associe les acteurs privés et publics : la collectivité, le concessionnaire de revitalisation du centre-ville, un bailleur et le réseau local d'accompagnement à la création d'entreprises. Cela permet de trouver un bon emplacement, obtenir un loyer convenable, tester une idée et réduire le niveau de risque. Le public bénéficiaire est très large, sans distinction d'âge, de niveau de formation, ou de statut. Il est composé à 70 % de demandeurs emploi. Toutes les activités sont éligibles : commerciales, artisanales, libérales et agricoles. Le chef d'entreprise accompagné doit établir le siège social de son entreprise sur le secteur d'intervention de la plateforme (Nord du département des Hautes Alpes). ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Initiative Nord Hautes Alpes
 accueil@initiative-nha.com
 www.initiative-nha.com



CONTACT GAL

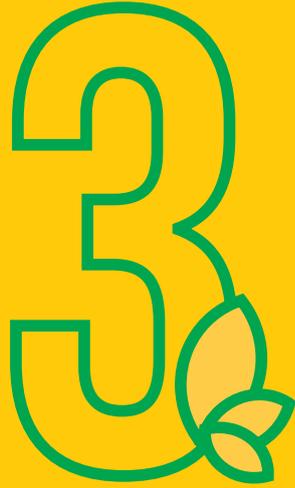
leader@pays-sud.fr
 www.pays-sud.fr

LA PLUS-VALUE LEADER

LEADER a permis la mise en œuvre financière de « Ma Boutique à l'Essai » qui étoffe les compétences de la plateforme Initiative Nord Hautes Alpes. La programmation LEADER du Pays S.U.D. « terre vivante, d'accueil et d'équilibre » est axée sur le développement et la diversification économique du territoire. Le projet a bénéficié de la mise en réseau des acteurs grâce au GAL. ▶

Le message des messages

Un projet duplicable par la mise en œuvre du dispositif mais sa réussite sur notre territoire vient de l'animation du réseau et du suivi des porteurs par INHA. Deux autres communautés de communes se sont rapprochées d'INHA afin de mobiliser le dispositif sur leur territoire. Un second projet « boutique à l'essai » a été sollicité par la plateforme Initiative Alpes de Haute Provence auprès du GAL Pays S.U.D.



AXE 3



1. LE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
FAVORISÉ

2. LE SOUTIEN
AUX PRODUITS
LOCAUX ET
AUX CIRCUITS
COURTS

3. LE TOURISME MOTEUR
AU CŒUR DES RURALITÉS

4. LE SENS ET L'ESPRIT
DES PROJETS
DE TERRITOIRE

5. PROJET EUROPÉEN

LEADER,
LE PROGRAMME
AU SERVICE
DES DYNAMIQUES
DES TERRITOIRES

2.1 ARÔMES DISTILLERIE
SE PENCHE SUR
LA PATATE DOUCE

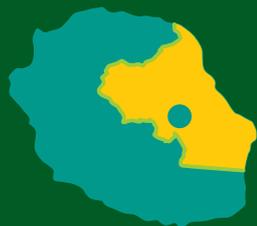
2.2 LE VILLAGE POTAGER

2.3 VOS CASIERS
DE CAMPAGNE

3

Arômes distillerie se penche sur la patate douce

L'entreprise artisanale de production de spiritueux est créée en 2020. Suite à une crise sur le cheptel bovin, les acteurs locaux cherchent des créneaux de développement. Sarah Mussard est la gérante et Wilfrid Lebon est le distillateur, dont la passion pour les spiritueux est née d'une rencontre avec des distillateurs alsaciens.



OBJECTIF PRINCIPAL

Développer des méthodes de production artisanale innovantes et fabriquer des produits identitaires d'exception en favorisant des circuits-courts de commercialisation.

RÉGION : ÎLE DE LA RÉUNION

ADRESSE DU PROJET : DOMAINE DES TOURELLES, RUE DE LA RÉPUBLIQUE, LA PLAINE DES PALMISTES, LA RÉUNION

GAL DE RATTACHEMENT : GAL FOR'EST

58

3

C'EST LE NOMBRE DE SPIRITUEUX 100 % ARTISANAUX PROPOSÉS PAR ARÔMES DISTILLERIE

MONTANT TOTAL DU PROJET

7 677,15 €

MONTANT FEADER

3 726,51 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Régional de la Réunion



RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet d'Arômes Distillerie permet de soutenir les filières de production de produits locaux identitaires. Des techniques de valorisation innovantes font découvrir les produits locaux sous une autre forme.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : La distillerie fabrique et commercialise des spiritueux d'exception : rhum agricole, gin et vodka. Son objectif est de créer des spiritueux qui subliment les produits du terroir. Le rhum agricole est fabriqué à partir de pur jus de cannes coupées et pressées manuellement. Le Gin est produit à partir d'une distillation d'alcool neutre de maïs où une vingtaine d'épices locales sont infusées. Enfin la vodka, dénommée la Zot'ka est produite à base de patate douce. La production s'écoule en vente directe à l'atelier, au niveau des restaurants et des cavistes de l'île. La distillerie est en plein développement mais l'outil productif est sous-dimensionné. LEADER a permis le financement d'un extracteur de jus de canne électrique et de cuves supplémentaires pour la distillation. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

SARL Arômes Distillerie
aromes.distillerie@gmail.com
www.aromes-distillerie.re



CONTACT GAL

emmanuel.nebonne@ad2r.re
www.cirest.fr

LA PLUS-VALUE LEADER

Le GAL FOR'Est veut conforter le monde rural d'aujourd'hui et anticiper la ruralité de demain. Le projet « Arômes Distillerie » porte les valeurs de LEADER : la valorisation des productions identitaires, l'innovation, des méthodes de production artisanale, la fabrication de produits d'exception, les circuits-courts pour commercialiser. ▶

Le message des messages

Chaque Région, chaque GAL dispose de produits typiques dans son territoire, l'innovation peut être un moyen de sublimer ces produits qui souvent bénéficient d'une histoire forte. Pour certains il faut juste trouver un moyen de les remettre au goût du jour pour passer d'un produit ordinaire à un produit extraordinaire. **À partir d'une patate douce, on réalise une vodka primée internationale.** - GAL FOR'Est

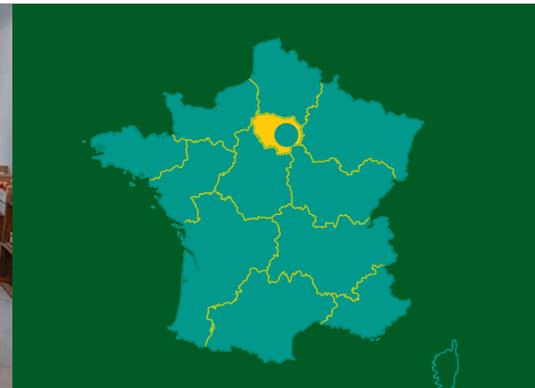
Le Village Potager

Le Village Potager déploie des activités dans l'agroécologie et le développement territorial : ferme maraîchère (15 ha), entreprise d'insertion, lieu d'accueil de particuliers, d'entreprises, espace de vente. L'entreprise maraîchère a été créée en 2018 par Hélène et Etienne Falise. Autour de la ferme labellisée AB, plusieurs activités : point de vente, jardin pédagogique et permacole. Une exploitation engagée dans la transition agroécologique et une entreprise d'insertion sociale et solidaire.



OBJECTIF PRINCIPAL

Proposer aux habitants du territoire un service qui réduit les intermédiaires de la filière alimentaire avec une gamme variée de légumes locaux et issus de l'agriculture biologique.



RÉGION : ÎLE-DE-FRANCE
 ADRESSE DU PROJET : RUE DE LARCHANT, 77140
 SAINT-PIERRE-LÈS-NEMOURS, FRANCE
 GAL DE RATTACHEMENT : GAL LEADER SUD 77

59

RATTACHEMENT AU THÈME : Le Village Potager permet d'aménager un lieu dédié à la vente de produits locaux et biologiques, facilite l'accès des habitants à des denrées de qualité et crée un point de vente et une salle d'accueil du public.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Initialement, l'exploitation vendait à la ferme ses produits sous un hangar mais en hiver, les consommateurs ne venaient plus. Il a fallu s'adapter en proposant un espace de vente intérieur et chauffé pour attirer davantage les locaux. Avec la crise sanitaire la demande a fortement augmenté et a permis de sécuriser la vente de l'exploitation via cet espace de vente. La diversité des activités de l'entreprise permet d'équilibrer les revenus de l'exploitation et sécurise davantage le fort potentiel d'emplois créés. Les objectifs fixés sont atteints. Ce projet a permis également de créer 1 emploi pour la vente et de façon indirecte, 6 pour les activités maraîchères et du gîte, qui se sont développés en favorisant les circuits ultra-courts. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

SAS Le Village Potager
 bonjour@levillagepotager.com
 levillagepotager.com



CONTACT GAL

leader@attractivité77.fr
 www.seineetmarnevivreengrand.fr



160

C'EST LE NOMBRE DE PRODUITS PROPOSÉS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE AU VILLAGE POTAGER

MONTANT TOTAL DU PROJET

214 000 €

MONTANT FEADER

37 976 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Régional d'Île-de-France



LA PLUS-VALUE LEADER

Un projet pour diversifier une activité et assurer un revenu supplémentaire ; le point de vente en circuit court à la ferme est bénéfique pour le territoire et ses citoyens. L'espace de vente est construit avec du chanvre, une production locale. Le Village Potager incarne LEADER : entreprise sociale et solidaire ; revente de la production en local...etc.. ▸

Le message des messages

Ce projet rassemble consommateurs et producteurs en un seul lieu. Il réduit les intermédiaires et diminue les coûts environnementaux liés au transport et à la logistique. **Les produits, issus d'AB, donnent une dimension environnementale à la production.** La commercialisation de produits bio ultra-frais, en circuit-court est le gage d'une alimentation locale, de qualité, qui protège le revenu des producteurs. - GAL LEADER Sud 77.

3

Vos casiers de campagne

Paulmy a perdu son dernier commerce (le bar restaurant), il y a huit ans. La commune a saisi l'opportunité d'acquérir cet ensemble immobilier en centre bourg. Elle a procédé à l'installation de casiers réfrigérés automatisés pour la vente de produits locaux. La création de cette « épicerie » est le résultat d'une volonté municipale forte. Parallèlement, la rencontre avec plusieurs producteurs locaux intéressés par ce mode de vente a permis de proposer une offre originale, valorisant les produits frais et les circuits courts.



OBJECTIF PRINCIPAL

Développer un commerce de proximité innovant en valorisant les produits locaux.

RÉGION : CENTRE-VAL DE LOIRE

ADRESSE DU PROJET :
PLACE DE L'UNION, PAULMY

GAL DE RATTACHEMENT :
GAL TOURAINE CÔTÉ SUD

60

94 m²

C'EST LE NOMBRE DE CASIERS RÉFRIGÉRÉS
MIS EN PLACE AFIN DE VENDRE LES
PRODUITS DE SIX PRODUCTEURS LOCAUX

MONTANT TOTAL DU PROJET

47 950 €

MONTANT FEADER

19 180 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Régional Centre-Val de
Loire via le dispositif Cap Création
d'Entreprise



RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet de casiers automatisés permet de faciliter l'accès aux produits locaux de qualité. En rendant plus pratique leur vente, les habitants peuvent ainsi soutenir plus facilement les productions locales.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Une initiative portée par la SAS « L'Union du Terroir » (8 actionnaires : les producteurs locaux et une entreprise artisanale locale). Associée à la commune pour créer l'espace et permettre aux habitants de s'approvisionner en pain, viennoiseries, douceurs, produits laitiers de vache et de chèvre, volailles fermières, rillettes, œufs, fruits, légumes et jus de fruits, en évitant un déplacement minimum de dix kilomètres. La qualité des produits et la facilité d'utilisation et l'amplitude horaire intéressent : accès libre de 6 à 23 heures et 7 jours sur 7. Possibilité de commander aux producteurs (et par internet) et de retirer sa commande aux casiers (paiement par carte bancaire). Du lien social et des habitudes de consommation « locale » ont été recréés. Le projet a fait germer l'idée d'ouvrir un café social à proximité. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

SAS L'Union du Terroir
RESPONSABLE
M. Hervé Hamelin
Président et Boulanger de Ligueil
paulmy.mairie@wanadoo.fr
www.paulmy.fr



CONTACT GAL

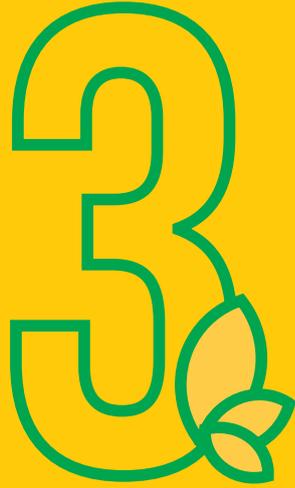
carole.margottin@lochessudtouraine.com
www.lochessudtouraine.com

LA PLUS-VALUE LEADER

LEADER a permis le démarrage du projet par un complément financier et l'acquisition de casiers supplémentaires pour élargir l'offre de produits. Le projet est largement valorisé par le réseau LEADER, reproductible pour mailler les territoires dépourvus de commerces alimentaires. Le montage du projet peut inspirer d'autres lieux en France ou en Europe. ▶

Le message des messages

Le projet est innovant, il fédère à la fois des producteurs/artisans et une commune qui ont souhaité, ensemble, s'impliquer dans un projet inédit de commercialisation de produits locaux mis en vente dans des casiers automatisés en libre-service. **La dynamique de groupe instaurée avec le projet a permis de valoriser les savoir-faire locaux tout en apportant un service de proximité de qualité.**
- GAL Touraine Côté Sud



AXE 3



1. LE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
FAVORISÉ

2. LE SOUTIEN
AUX PRODUITS LOCAUX
ET AUX CIRCUITS
COURTS

3. LE TOURISME
MOTEUR
AU CŒUR
DES RURALITÉS

4. LE SENS ET L'ESPRIT
DES PROJETS
DE TERRITOIRE

5. PROJET EUROPÉEN

LEADER,
LE PROGRAMME
AU SERVICE
DES DYNAMIQUES
DES TERRITOIRES

3.1 FÉLIX ET LE TRÉSOR
DES GORGES ROUGES

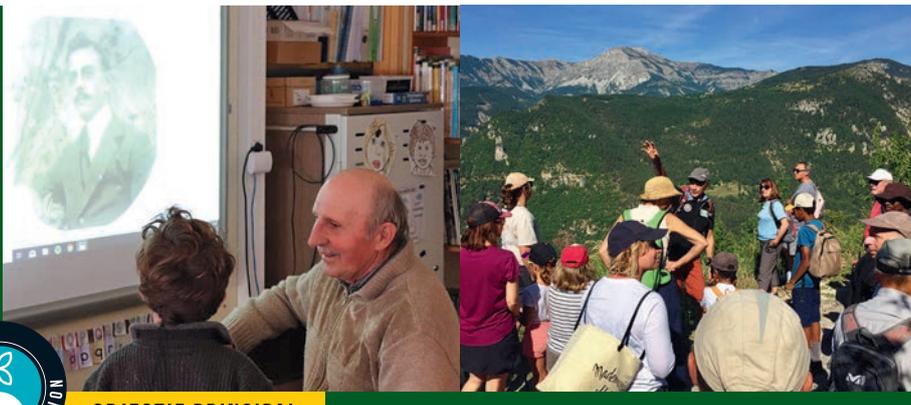
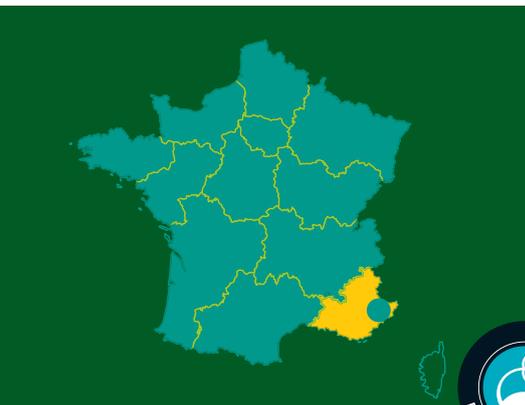
3.2 LE SAC À DOS
DE L'ŒNOTOURISTE

3.3 L'ÉCOTOURISME
AU SERVICE
DE LA CONSERVATION

3

Félix et le trésor des gorges rouges

Une nouvelle compétence : la gestion des espaces naturels. Un territoire exceptionnel : Parc national du Mercantour, Parc Naturel Régional des Préalpes d'Azur, quatre sites Natura 2000, Réserve Naturelle Régionale des gorges de Daluis. La CCAA crée « Le conte virtuel de territoire durable ». Il mêle tourisme naturel et tourisme numérique



OBJECTIF PRINCIPAL

Valoriser un territoire superbe, méconnu, fragile et difficile d'accès, en réalisant un support d'animations pédagogiques créateur d'un imaginaire commun déclinable par tous.

RÉGION : PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

ADRESSE DU PROJET : CCAA,
CENTRE D'AFFAIRES 06470 VALBERG

GAL DE RATTACHEMENT :
GAL ALPES ET PRÉALPES D'AZUR

62

7 200

C'EST LE NOMBRE DE VUES
QUE COMPTABILISAIT LE TEASER
EN JANVIER 2020

MONTANT TOTAL DU PROJET

50 000 €

MONTANT LEADER

20 520 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Région Sud Provence-Alpes-Côte
d'Azur



RATTACHEMENT AU THÈME : Mêlant plusieurs supports en ligne et sur place, le projet du conte virtuel « Félix et le trésor des gorges rouges » développe la dynamique touristique du patrimoine naturel et historique local en sensibilisant à sa fragilité.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : « Félix et le trésor des gorges rouges » est un projet iconoclaste de marketing territorial, qui prend la forme d'une fausse « histoire vraie » et se décline sur plusieurs supports : un outil de narration interactif en ligne (Webrécit), des panneaux de sensibilisation pour la randonnée, une brochure, des ateliers avec les enfants et personnes âgées, des projections publiques et toute une campagne de communication : une campagne d'affichage, des émissions radios, des cartes postales, une page Facebook au nom d'un des personnages du récit, etc. et enfin l'invitation des acteurs du territoire à utiliser le conte de territoire pour développer des activités et des produits touristiques. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Communauté de communes Alpes d'Azur
slarbouret@alpesdazur.fr
www.gorgesdedaluis.fr
alpesdazur-tourisme.fr



CONTACT GAL

leader@pnr-prealpesdazur.fr
www.parc-prealpesdazur.fr

LA PLUS-VALUE LEADER

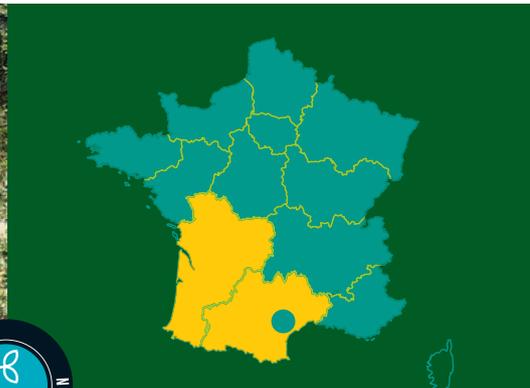
Le webdocumentaire s'inscrit dans un projet de mise en valeur des Gorges Rouges en tant qu'espace naturel habité. LEADER a permis une nouvelle forme de valorisation du site par la création d'un outil numérique et novateur. Il a permis également de réunir les habitants et les partenaires de la Réserve Naturelle pour évoquer ensemble l'histoire et l'avenir du site. ►

Le message des messages

Grâce au marketing territorial initié par le Webrécit, l'image ressentie du site de la Réserve par les habitants et les visiteurs s'est inversée, d'un territoire méconnu et ingrat, **la Réserve est devenue un joyau aux multiples trésors à découvrir et à protéger pour les générations futures** - Jean Paul DAVID, Maire de Guillaumes.

Le sac à dos de l'œnotouriste

Le projet de coopération vise à dynamiser la fréquentation œnotouristique des territoires partenaires, tout en apportant une valorisation par renvoi de clientèle. La communication commune autour de ce projet sera porteuse de retombées économiques, mais également de reconnaissance en matière d'innovation et d'exemplarité. Les territoires partenaires sont le PETR Vidourle Camargue, le Pays Haut Languedoc et Vignobles et l'association Entre Deux Mers Tourisme, sur le territoire du PETR Cœur Entre Deux Mers.



OBJECTIF PRINCIPAL



Développer une offre de slow-tourisme, ciblée sur un public familial tout en valorisant le réseau Vignobles et Découvertes

RÉGION : OCCITANIE, NOUVELLE-AQUITAINE
ADRESSE DU PROJET : 9 RUE DE LA LUCQUE,
SAINT-ANDRÉ-DE-SANGONIS, FRANCE

GAL DE RATTACHEMENT : GAL PAYS CŒUR
D'HÉRAULT (CHEF DE FILE), GAL PAYS HAUT
LANGUEDOC ET VIGNOBLES, GAL VIDOURLE
CAMARGUE, GAL CŒUR ENTRE DEUX MERS

63

RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet du sac à dos de l'œnotouriste, création d'un sac de vigneron dédié à la découverte du territoire permet de développer une nouvelle offre touristique innovante, ludique et adaptée à toute la famille.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Pour découvrir en famille, de façon ludique et autonome, les richesses de nos vignobles, nous avons co-élaboré un sac à dos et son contenu. Il permet de vivre une expérience en famille, en empruntant ce sac gratuitement auprès du réseau d'ambassadeurs Vignobles et Découvertes. Le sac, conçu en matières recyclables et durables (bâche publicitaire, jean de Nîmes), est unique. Il porte un nom, Le Comporte, et le prénom d'un vigneron de sa destination, gravé sur une pochette secrète cousue avec leurs vêtements de travail. Il contient divers objets pour les parents et dans la musette détachable pour les enfants : un carnet de voyage racontant l'histoire du vigneron, où chacun y décrira son expérience, un nez du vin, un tire-bouchon, des jumelles, une nappe - jeu de l'oie... et bien plus encore ! ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

GAL Pays Cœur d'Hérault
leader@coeur-herault.fr | www.coeur-herault.fr/leader |

GAL Pays Haut Languedoc et Vignobles
leader@payshlv.com | www.payshlv.com |

GAL Vidourle Camargue
contact@petr-vidourlecamargue.fr | www.petr-vidourlecamargue.fr

GAL Cœur Entre Deux Mers
leader@coeurentre2mers.com | www.coeurentre2mers.com |

CONTACT GAL

gestion-leader@pnrfo.org
www.pnr-foret-orient.fr

185

C'EST LE NOMBRE DE SAC À DOS
LE COMPORTE CRÉÉS POUR LE PROJET

MONTANT TOTAL DU PROJET

116 000 €

MONTANT FEADER

92 800 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Départemental de l'Hérault,
Conseil Départemental du Gard



LA PLUS-VALUE LEADER

Au-delà de l'apport financier apporté par le programme LEADER, ce sont ses principes qui ont permis au projet de voir le jour. En effet, le projet est un parfait exemple de coopération entre territoires autour d'une stratégie de développement commune. ►

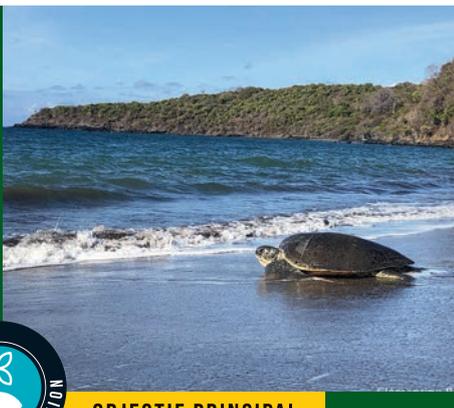
Le message des messages

Ce sac, et plus largement l'expérience Le Comporte, a été pensé pour les familles. C'est un outil innovant en faveur de l'œnotourisme. Il contient des éléments pour qu'enfants et parents partagent un moment privilégié ensemble, en explorant le vignoble en toute autonomie. **C'est un produit ludique imaginé pour que les familles partent à l'aventure !** - GAL Pays Cœur d'Hérault.

3

L'écotourisme au service de la conservation

À Mayotte les tortues vertes et imbriquées, sujettes à des pressions anthropiques ou naturelles, sont en danger critique d'extinction. Leur préservation est un enjeu majeur. L'association des Naturalistes de Mayotte a soumis le projet d'une activité touristique liée au suivi participatif des tortues marines.



OBJECTIF PRINCIPAL

Développer des activités de découverte du patrimoine naturel local en sensibilisant le public aux enjeux de conservation des tortues marines à Mayotte.

RÉGION : MAYOTTE

ADRESSE DU PROJET : POINTE SAZILEY, BANDRÉLÉ, MAYOTTE

GAL DE RATTACHEMENT : GAL OUEST GRAND SUD DE MAYOTTE

64

200

C'EST LE NOMBRE DE PERSONNES QUI ONT PU ÊTRE SENSIBILISÉES À LA PROTECTION DES TORTUES MARINES LORS DES BIVOUACS DE DÉCOUVERTE

MONTANT TOTAL DU PROJET

80 388 €

MONTANT FEADER

72 349 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Conseil Départemental de Mayotte



RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet porté par l'association des Naturalistes de Mayotte permet d'enrichir une offre touristique naissante sur le territoire mahorais. Il permet également de soutenir le développement d'un tourisme respectueux de l'environnement.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Le projet prévoit plusieurs actions : Organisation de bivouacs écotouristiques tous les week-ends (vendredi midi au dimanche midi) pendant un an, ouverts à tous (7 participants par bivouac) ; Organisation de 5 bivouacs écotouristiques à destination des associations environnementales du territoire pour leur permettre de monter en compétences.

Analyse et traitement des données ; Intégration des données collectées dans la base de données interrégionale sur les tortues marines de l'Océan Indien (TORSOO) ; Rédaction de fiches naturalistes pour l'observation et la reconnaissance des espèces sur site. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Association Les Naturalistes de Mayotte
secretariat@naturmay.org
www.naturalistesmayotte.fr



CONTACT GAL

galouestgrandsud@gmail.com
leader-mayotte.yt/leader-a-mayotte/
gal-ouest-grand-sud

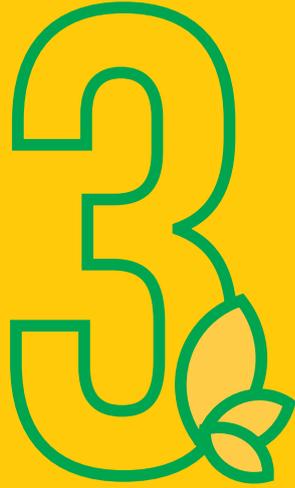


LA PLUS-VALUE LEADER

LEADER a permis de financer : l'achat de matériel et d'équipement (tentes, hamacs, lunettes à vision thermique, lampes à lumière rouge, jumelles, appareils photos...), des frais de personnel (deux agents présents lors des bivouacs, une chargée de mission qui coordonne le projet), et des frais de structure, de déplacement et de restauration. Le projet a été également soutenu dans la mise en réseau des acteurs. ▶

Le message des messages

Nous avons particulièrement apprécié le lien créé entre l'écotourisme et science participative. **Les projets liant écotourisme et science participative pourront être reproduits dans de nombreux GAL** en s'adaptant aux richesses de leur territoire. - GAL Ouest Grand Sud de Mayotte.



AXE 3



1. LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE FAVORISÉ
2. LE SOUTIEN AUX PRODUITS LOCAUX ET AUX CIRCUITS COURTS
3. LE TOURISME MOTEUR AU CŒUR DES RURALITÉS
4. LE SENS ET L'ESPRIT DES PROJETS DE TERRITOIRE
5. PROJET EUROPÉEN

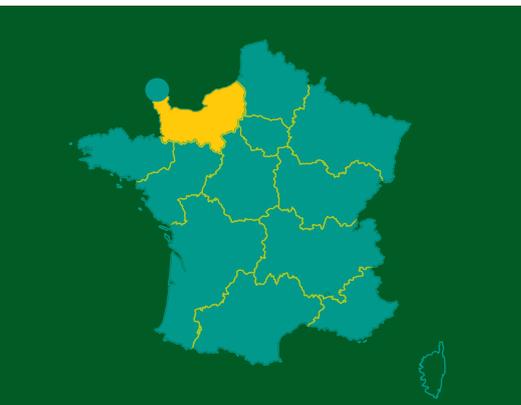
LEADER,
LE PROGRAMME
AU SERVICE
DES DYNAMIQUES
DES TERRITOIRES

- 4.1 UN CONTRAT TERRITOIRE LECTURE
- 4.2 CHAUFFERIE BOIS ET RÉSEAU DE CHALEUR
- 4.3 BARONNIES DRÔMOISES : MUTUALISATION CULTURELLE

3

Un Contrat Territoire Lecture

Le territoire du cœur du Cotentin, situé dans la Manche, regroupe 19 communes et 26 589 habitants. Les élus ont initié, en 2015, des projets de réaménagement et de réorganisation de leurs bibliothèques, dans une démarche de coopération intercommunale. Pour répondre aux défis d'un territoire rural fragile où le risque d'isolement, d'exclusion numérique, d'illettrisme sont réels, les équipes des 8 bibliothèques ont œuvré, de manière transversale, avec de nombreux partenaires pour élaborer un plan d'actions pour des publics très diversifiés.



OBJECTIF PRINCIPAL

Mobiliser les acteurs du territoire pour renforcer l'attractivité des communes situées en zone rurale, et plus particulièrement en développant l'offre de services des bibliothèques publiques.

RÉGION : NORMANDIE

ADRESSE DU PROJET : COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU COTENTIN, BOULEVARD FÉLIX AMIOT, CHERBOURG-EN-COTENTIN, FRANCE

GAL DE RATTACHEMENT : GAL DU COTENTIN

66

600

C'EST LE NOMBRE DE PERSONNES QUI ONT PARTICIPÉ AUX ANIMATIONS DE LA PROGRAMMATION DU CONTRAT TERRITOIRE LECTURE EN 2019.

MONTANT TOTAL DU PROJET

143 062 €

MONTANT FEADER

40 000 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Direction Régionale des Affaires Culturelles de Normandie



RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet de créer un Contrat Territoire Lecture a permis de construire un esprit de coopération entre les élus du territoire et de déployer une stratégie de développement commune dans la thématique de la lecture.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : La mise en réseau a facilité la mutualisation et l'optimisation des moyens, a permis de structurer l'offre de services pour les usagers et de mettre en œuvre un plan d'actions adapté. Les élus ont ciblé 3 axes prioritaires : construire un réseau, faire des médiathèques un lieu pour bien vivre ensemble et accompagner l'appropriation de la lecture et de l'écriture par les publics. Le réseau propose toute une gamme de services : un accès internet libre et gratuit, des services en ligne accessibles de chez soi, des animations autour du livre, du jeu, des loisirs créatifs. L'offre s'élargit à l'ensemble du territoire grâce à la mise en place d'une animation itinérante : rencontres d'auteurs dans des écoles de petites communes, programmation de spectacles gratuits, soirées jeux, ...etc.. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Communauté d'agglomération le Cotentin

contact@lecotentin.fr

www.lecotentin.fr



LA PLUS-VALUE LEADER

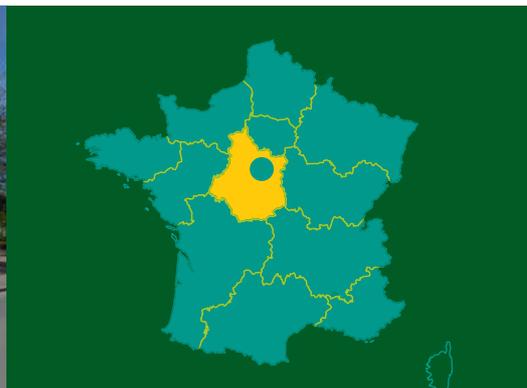
LEADER a participé au financement du poste de coordination, cela a été essentiel pour la réussite du projet. Action-levier, démontrant la nécessité d'avoir un interlocuteur pour interagir entre tous les acteurs du territoire. Ce projet entretient un des principes fondateurs de LEADER : la coopération entre les territoires et les élus qui rencontrent des enjeux et des problématiques communs. ▶

Le message des messages

Le réseau a créé du lien entre les équipes. La coordination a accompagné les changements de pratiques. La démarche a permis à chacun de s'approprier le projet, d'y adhérer, en étant force de proposition. **Le partage de compétences a enrichi la vie de groupe :** expertise technique des salariés, implication et valorisation des bénévoles des petites bibliothèques : tous mobilisés pour animer le territoire. - GAL du Cotentin

Chaufferie bois et réseau de chaleur

Après une étude sur le groupe scolaire et un diagnostic accessibilité qui chiffrent d'importants travaux à réaliser, le SMIIS et la commune travaillent sur une restructuration des bâtiments administratifs et scolaires : agrandissement de l'école, amélioration de l'isolation et installation d'un nouveau système de chauffage.



OBJECTIF PRINCIPAL

Mettre en place un nouveau mode de chauffage plus respectueux de l'environnement, valorisant les ressources locales et permettant de faire des économies tout en représentant un exemple d'application pour les territoires voisins.

RÉGION : CENTRE-VAL DE LOIRE
 ADRESSE DU PROJET :
 ASCHÈRES-LE-MARCHÉ, FRANCE
 GAL DE RATTACHEMENT :
 GAL FORÊT D'ORLÉANS - LOIRE - SOLOGNE

67

RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet de développement d'un nouveau réseau de chaleur a vocation à devenir un équipement vitrine sur le territoire du GAL. Il permet donc aux territoires voisins de s'inspirer des réalisations et de les appliquer à leurs propres territoires.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Après plusieurs avis techniques, le SMIIS, en concertation avec la commune, a décidé de mettre en place un nouveau mode de chauffage, plus respectueux de l'environnement, valorisant les ressources locales et permettant de faire des économies. Un réseau de chaleur de 150 m, alimenté par une chaudière bois à plaquettes, a ainsi été installé et mis en service à l'hiver 2018-2019. Le réseau relie l'ensemble des bâtiments du site : salles de classe des écoles maternelle et élémentaire, mairie, bibliothèque, salle polyvalente, sanitaires. Le projet, novateur sur le territoire, constitue un véritable projet « vitrine » et sert de support à des actions de communication / sensibilisation : articles de presse, journée portes ouvertes, projet pédagogique du groupe scolaire. ●

1 636 m²

C'EST LA SUPERFICIE TOTALE COUVERTE
 PAR LE RÉSEAU DE CHALEUR QUI RELIE
 L'ENSEMBLE DES BÂTIMENTS DU SITE

MONTANT TOTAL DU PROJET

163 586 €

MONTANT FEADER

67 745 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Région Centre-Val de Loire

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Syndicat Mixte Intercommunal
 d'Intérêt Scolaire d'Aschères-le-Marché,
 Attray, Crottes-en-Pithiverais, Montigny
 et Oison (dit « SMIIS d'Aschères »)
 mairie@ascheres.fr

www.ascheres.fr/syndicat-scolaire-smiis-ecole-conseil-ascheres-loiret_fr.html

CONTACT GAL

leader@petrforetorleans.fr
 foretorleans-loire-sologne.fr



LA PLUS-VALUE LEADER

LEADER a permis d'accompagner, financer et valoriser ce projet sur le territoire. Le projet a aussi été valorisé dans le cadre de l'animation du Contrat d'Objectif Territorial « énergies renouvelables », soutenu par LEADER, avec l'organisation de plusieurs visites pédagogiques à destination des élus. ▶

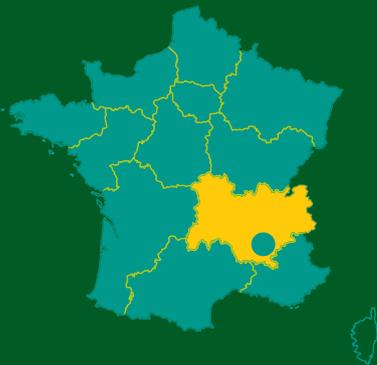
Le message des messages

Notre territoire est fortement boisé avec plus de 40 % de sa superficie couverte par la forêt. Paradoxalement, les projets en lien avec la filière bois peinent à se structurer. **Dans un contexte plus global, le territoire doit aussi relever plusieurs défis, en termes de modèle énergétique et de mutations économiques.** Le projet porté par le SMIIS répond entièrement aux critères établis. - GAL Forêt d'Orléans -Loire -Sologne.

3

Baronnies drômoises: Mutualisation culturelle

Le territoire est riche d'actions culturelles isolées. Sa topographie ne favorise pas la mobilité, la coopération et le transfert de connaissance entre acteurs. Le projet sur ce territoire répond à la problématique d'accentuer la dimension participative et collective de la Convention Territoriale d'Education aux Arts et à la Culture.



OBJECTIF PRINCIPAL

Renforcer l'attractivité du territoire en développant la mise en réseau et de nouveaux modes de coopération entre les acteurs du domaine culturel et du secteur social.

68

RÉGION : AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
ADRESSE DU PROJET : ZA LES LAURONS,
170, RUE FERDINAND FERT, 26110 NYONS
GAL DE RATTACHEMENT :
GAL UNE AUTRE PROVENCE

67

C'EST LE NOMBRE DE COMMUNES
CONCERNÉES PAR CE PROJET,
SOIT 20 000 HABITANTS

MONTANT TOTAL DU PROJET

45 536 €

MONTANT FEADER

31 881 €

NOM DES CO-FINANCEURS

Communauté de communes des
Baronnies en Drôme provençale

COMUNIDAD DE COMUNIDADES DE
Baronnies
en drôme provençale

PAYS
**UNE AUTRE
PROVENCE**

RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet de mutualisation culturelle permet de coordonner les actions de chaque acteur culturel ayant rejoint le réseau. Il soutient ainsi le développement d'une véritable politique culturelle sur l'ensemble du territoire concerné, en coopération avec les élus locaux, les acteurs de la société civile et les habitants.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : Ce projet LEADER doit permettre de dépasser la vision classique de la mutualisation fondée sur la question de moyens purement matériels (lieux partagés, outils, instruments) en s'attachant au projet culturel des structures du territoire. Dans le cadre de la Convention territoriale d'éducation aux arts et à la culture (CTEAC) préexistante, le projet LEADER doit permettre la mise en œuvre de passerelles artistiques entre acteurs désireux d'une réflexion approfondie autour d'un projet culturel commun. Ce projet vise à l'animation d'un réseau d'acteurs culturels et du secteur social de l'ensemble du territoire dans le cadre d'une résidence artistique. L'objectif est de favoriser de nouvelles formes de coopérations tout en accompagnant les acteurs culturels vers la professionnalisation. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

Communauté de communes des Baronnies
en Drôme provençale (CCBDP)
ccbdp@cc-bdp.fr
Site internet : www.cc-bdp.fr



CONTACT GAL

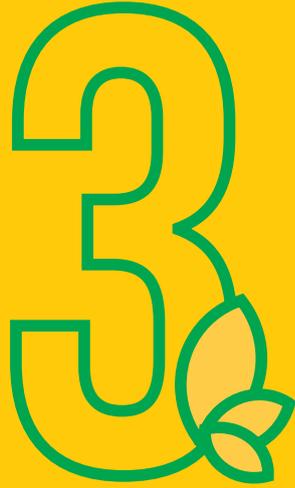
leader@uneautreprovence.com
[www.paysuneautreprovence.com/
accueil-p-1.html](http://www.paysuneautreprovence.com/accueil-p-1.html)

LA PLUS-VALUE LEADER

Les principes fondamentaux LEADER sont retranscrits dans la mise en œuvre de cette mutualisation culturelle. Le projet repose sur un fonctionnement de mise en réseau et de coopération entre les différents acteurs : inter-connaissance des acteurs socio-culturels et artistiques des différents bassins de vie permettant de stimuler, de faire émerger et de commencer à structurer des dynamiques collectives. ▶

Le message des messages

Le secteur artistique et culturel et la question des coopérations sont des leviers de développement puissants pour les territoires ruraux et hyper-ruraux comme celui des Baronnies en Drôme Provençale. Les différents impacts et réalisations du projet me semblent être des avancées majeures pour notre territoire, qui je l'espère auront des conséquences sur son avenir et tout ce travail a été rendu possible grâce au soutien du programme LEADER. - Elsa Groulade, animatrice en charge du projet.



AXE 3



1. LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE FAVORISÉ
2. LE SOUTIEN AUX PRODUITS LOCAUX ET AUX CIRCUITS COURTS
3. LE TOURISME MOTEUR AU CŒUR DES RURALITÉS
4. LE SENS ET L'ESPRIT DES PROJETS DE TERRITOIRE

5. PROJET EUROPÉEN

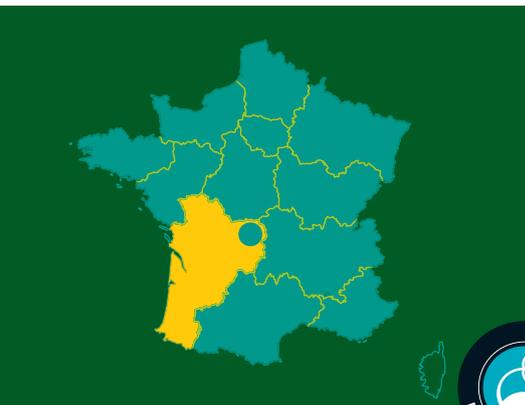
LEADER,
LE PROGRAMME
AU SERVICE
DES DYNAMIQUES
DES TERRITOIRES

5.1 COLABORA

3

CoLabora

Le GAL pays de Guéret, au travers d'un groupe de travail local, a identifié la thématique de coworking en milieu rural comme levier d'attractivité et s'est ainsi constitué chef de file de ce projet de coopération intitulé « CoLabora, projet de coopération européenne sur les espaces de coworking en milieu rural ».



OBJECTIF PRINCIPAL

Coopérer au développement et à la valorisation des espaces de coworking en milieu rural en échangeant des bonnes pratiques, en créant des méthodes, des formations et des outils pour faciliter leur mise en place.

RÉGION : NOUVELLE-AQUITAINE
 ADRESSE DU PROJET : AVENUE CHARLES DE GAULLE, GUÉRET, FRANCE
 GAL DE RATTACHEMENT : GAL DU PAYS DE GUÉRET

70

14

C'EST LE NOMBRE D'ESPACES DE COWORKING VISITÉS SUR LES TERRITOIRES DES PARTENAIRES FRANÇAIS, CATALANS ET GALLOIS POUR EN TIRER DES EXPÉRIENCES INSPIRANTES ET CONSTITUER LA BOÎTE À OUTILS MÉTHODOLOGIQUES

MONTANT TOTAL DU PROJET
116 064,50 €

MONTANT FEADER
77 851,60 €

NOM DES CO-FINANCEURS
 Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine



RATTACHEMENT AU THÈME : Le projet CoLabora permet de développer une véritable dynamique économique en valorisant les espaces de coworking en milieu rural.

PRÉSENTATION DU PROJET/DE SES ACTIONS : La création et le développement des communautés de coworkers et des espaces de coworking peuvent être considérés comme des leviers d'attractivité et de développement économique des territoires. Les partenaires s'associent afin de créer conjointement une méthodologie dédiée à la création et au développement des espaces de coworking en milieu rural et offrir une boîte à outils diffusée dans 6 pays et traduit en 6 langues. Ces outils méthodologiques s'inspireront de l'expérience de chacun et chacun aura l'occasion d'expérimenter ces outils sur son territoire. Cette méthodologie se décline en 4 actions : chaque action est dirigée par un binôme de partenaires qui a en charge de rassembler les informations et rédiger le contenu. ●

CONTACT PORTEUR DE PROJET

GAL du Pays de Guéret
 virginie.martin@agglo-grandgueret.fr
 www.agglo-grandgueret.fr
 www.colaboracoworking.eu



LA PLUS-VALUE LEADER

Le projet de coopération a eu un réel impact sur chacun des territoires partenaires. Il a notamment permis de : Sensibiliser sur le concept de coworking ; Mettre en réseau des acteurs publics et privés ; Répliquer les actions inspirantes découvertes sur les autres territoires partenaires. ▶

Le message des messages

La coopération avec un large partenariat européen a permis d'enrichir la stratégie de développement du coworking sur le territoire du GAL grâce à l'échange de bonnes pratiques et au travail collaboratif qui a permis de faire d'expériences inspirantes des outils méthodologiques utilisables par tous. **La coopération a démontré tout son intérêt en permettant au GAL de progresser sur cette thématique sur son territoire.** - GAL du Pays de Guéret.



**Association
Leader France**
p/o Mairie de
Plœuc-l'Hermitage
Place Louis Morel
22150
Plœuc-l'Hermitage
contact@leaderfrance.fr
leaderfrance.fr

Merci à tous
les GAL et aux
porteurs de projets
qui nous ont fourni
les éléments utiles
et indispensables
à la réalisation
de ce document