

PLAN AVENIR MONTAGNE

Le Plan Avenir Montagne est un dispositif annoncé le 25 mai 2021 par l'Etat comportant notamment un volet Avenir Montagne Ingénierie qui doit permettre d'accompagner en ingénierie les territoires de montagne vers une stratégie de développement touristique adaptée aux enjeux des transitions écologiques et de la diversification touristique.

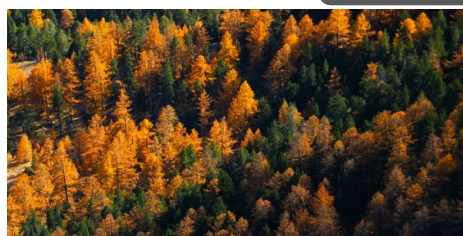
Le PETR se doit d'être le point de convergence des politiques publiques en matière d'énergie et développement local.

Dans un contexte de prise de conscience qu'il est nécessaire d'agir pour un tourisme durable, afin de préserver le territoire et ses nombreux atouts, une stratégie a été développée par le PETR afin de candidater au Plan Avenir Montagne - Ingénierie

1 stratégie
4 orientations



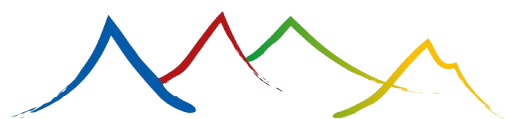
1 chargé.e de mission
pour 2 ans



10 axes de travail
32 actions identifiées



Briançonnais - Ecrins - Guillestre - Queyras



www.paysgrandbrianconnais.fr

PLAN AVENIR MONTAGNE

UNE STRATÉGIE ADAPTÉE AU TERRITOIRE

Un.e élu.e référent.e sera élu.e au sein du conseil syndical

Un.e chargé.e de mission sera recruté.e

Une mission prévue sur deux ans - mai 2022 à avril 2024

Des groupes de travail thématique et un comité de suivi à mettre en place

Avec un nouveau regain pour les territoires de montagne, il est important de travailler à une alternative aux pratiques touristiques traditionnelles de masse, et regrouper les différentes formes de tourisme qui mettent en valeur les ressources naturelles, culturelles, sociales du territoire, accueillis de manière à minimiser les impacts négatifs qu'ils génèrent sur les espaces naturels tout en profitant des retombées positives pour la population locale et le territoire au sens large.



UNE MONTAGNE EN TRANSITION PAR UNE ATTRACTIVITÉ TOUT EN SOBRIÉTÉ, DIVERSITÉ ET RÉSILIENCE

PLAN AVENIR MONTAGNE

AXE 1

UN TERRITOIRE DE MONTAGNE PRÉSERVÉ POUR RESTER UN TERRITOIRE DE MONTAGNE ATTRACTIF

Le ciel, un atout

La pollution lumineuse nuit à la biodiversité, à l'observation des étoiles, tout en ayant un impact économique. Il est proposé de développer un tourisme de ciel étoilé, en développant le concept « 300 jours de soleil par an, 300 nuits étoilées par an » et en accompagnant vers l'extinction.



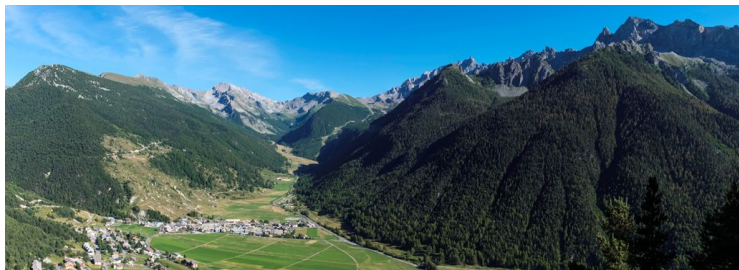
Une fréquentation durable des massifs

Le territoire connaît une forte fréquentation touristique en hiver et en été, d'autant plus marquée depuis l'été 2020 où les territoires français ont été plébiscité par les touristes de l'hexagone. Cette fréquentation, réelle opportunité économique, doit être cependant maîtrisée pour limiter les impacts négatifs.



Des événements sportifs et culturels exemplaires

De nombreux événements ont lieu sur le territoire et participent à son rayonnement. Afin de limiter leurs impacts négatifs, il convient d'impliquer les organisateurs dans des changements de pratiques.



PLAN AVENIR MONTAGNE

AXE 2

UNE RESSOURCE LOCALE DE MONTAGNE, UNE IMAGE DU TERRITOIRE SUD-ALPIN: LE MÉLÉZIN

Concilier les usages

La forêt couvre 35% du territoire du PETR et en fait son image, notamment le Mélézin avec ses couleurs dorées d'automne. Elle est le lieu de multiples activités et joue de nombreux rôles (activité de pleine nature, services écosystémiques, ressource en bois, biodiversité...). L'accès aux massifs est un des facteurs permettant cette multifonctionnalité.

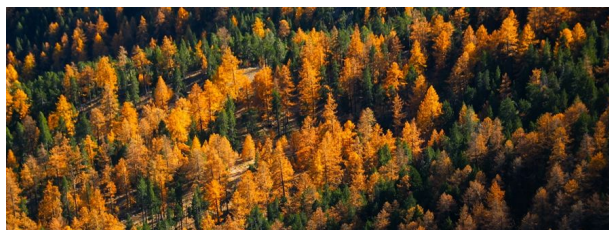
Le réseau de desserte forestière est pour les 2/3 en état moyen à mauvais (source Charte Forestière du PETR - 2019).

Faciliter l'usage du bois local dans les aménagements touristiques et la construction pour l'image et l'exemplarité du territoire

Plus de 150 entreprises de la filière bois sur le territoire, dont l'immense majorité est de la 2nde transformation. 50% de l'approvisionnement de ces entreprises de 2nde transformation se fait en bois local (Mélèze pour 50%). Source Charte forestière PETR 2019

Soutenir et permettre des offres touristiques alternatives et « hors saison » grâce à la forêt

Le territoire est connu pour ses saisons estivales et hivernales. Les intersaisons ont un charme indéniable – couleurs dorées des Mélèzes d'automne et verdoyantes du printemps. Faire découvrir ce territoire autrement, c'est donc arriver à mobiliser et attirer d'autres publics, à d'autres saisons.



Permettre un tourisme scientifique

Changement climatique en montagne: les territoires sont encore plus vulnérables qu'ailleurs. La forêt est directement touchée. Une gestion forestière adaptée doit donc être réfléchi. Il s'agira de développer des partenariats autour des sciences participatives notamment.

PLAN AVENIR MONTAGNE

AXE 3

DES ACTIVITÉS DE MONTAGNE MULTIPLES, DIVERSES & CONCILIÉES

Accompagner les stations dans les transitions

Les 8 domaines de ski alpins et 11 domaines nordiques ont un rôle majeur dans l'attractivité et l'économie du territoire. Les logements touristiques sont confrontés à la grande problématique des lits froids. La rénovation énergétique est un des moyens pour réchauffer ces lits.



Coordonner les actions à l'échelle du territoire

Le territoire du PETR est un territoire touristique, avec 7 offices du tourisme, communaux ou intercommunaux. Pour accompagner les changements de pratiques, l'adaptation du tourisme en montagne, il paraît nécessaire de travailler ensemble dans la même direction. Le PETR se propose donc pour initier des actions communes et insuffler des habitudes de travail en commun à cette échelle.



Diversifier le tourisme

Pour répondre aux enjeux de l'adaptation du tourisme face au changement climatique, il convient de développer de nouvelles formes de tourisme, en s'appuyant sur les atouts locaux et en faisant (re)découvrir le territoire aux plus jeunes.

PLAN AVENIR MONTAGNE

AXE 4

Garantir la bonne mise en œuvre de la stratégie

Le PETR se doit d'être le garant de la mise en œuvre de cette stratégie, en évaluant les actions et réajuster, si besoin, la stratégie.



Sensibiliser le territoire

Des actions de sensibilisation globale doivent être mises en place afin que les enjeux soient partagés et que les actions soient pertinentes.

Travailler en réseau et en lien

La création d'un réseau des territoires lauréats du plan Avenir Montagne – Ingénierie est une réelle opportunité pour confronter les idées, avoir des retours d'expérience et ajuster les actions et les stratégies. En lien avec les autres contractualisations et programmes portés par le PETR, tel que le CRTE et le LEADER, ou les espaces valléens portés par les EPCI, il s'agira de travailler en relation partenariale étroite et coordonnée.

UNE ANIMATION TRANSVERSALE AU SERVICE DU PLAN AVENIR MONTAGNE

Animer, suivre et faire vivre les 3 premiers axes de travail

Pour que la stratégie soit efficiente et impactante, le PETR mènera les actions nécessaires, définies dans les 3 premiers axes, ainsi que d'autres éventuelles actions identifiées et validées par le comité de suivi.



Faire connaître et mettre en avant l'ANCT sur le territoire

L'ANCT propose de nombreux outils adaptés aux territoires, notamment en partenariat avec d'autres acteurs telle que la banque des territoires. Le PETR sera un relai local pour accompagner les projets et faire un lien avec l'ANCT.