

# Mission AVENIR MONTAGNE

## Observer, comprendre, diffuser la connaissance

En visant la valorisation du patrimoine naturel de son territoire, le PETR du Briançonnais, des Ecrins, du Guillemois et du Queyras, se saisit de l'enjeu de mieux connaître son environnement pour mieux le préserver.

Au travers des patrimoines ciblés (ciel étoilé, mélézin, patrimoine géologique, eau), ce sont très directement les différentes dimensions de l'anthropocène – nouvelle ère géologique plaçant l'Homme au cœur des transformations de ses milieux de vie – qui sont visées.

L'empreinte humaine sur la planète se situe aujourd'hui à l'échelle des temps géologiques et, en montagne plus qu'ailleurs, il est possible de prendre conscience de cette empreinte et de tenter d'en saisir les contours.

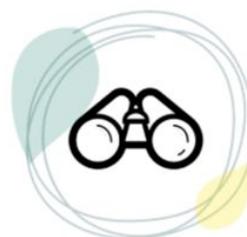
## Explorer les voies de transition & développer le pouvoir d'agir

Face aux changements globaux auxquels notre territoire fait face, il est nécessaire de développer le pouvoir d'agir. Pour cela, la mission Avenir Montagne favorisera à la fois le partage d'expérience, renforcera les temps d'échange et de co-construction de voies à explorer et augmentera la visibilité des actions de transitions portées par les acteurs du territoire.

**1** stratégie  
**3** orientations



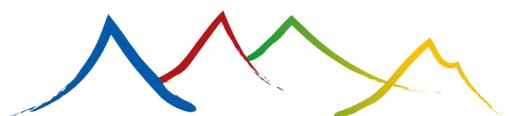
**1** cheffe de projet  
pour 2 ans 1/2



**3** axes thématiques  
**2** cibles prioritaires



• Briançonnais • Ecrins • Guillemois • Queyras



[www.paysgrandbrianconnais.fr](http://www.paysgrandbrianconnais.fr)

# Mission AVENIR MONTAGNE

## UNE STRATÉGIE ADAPTÉE AU TERRITOIRE

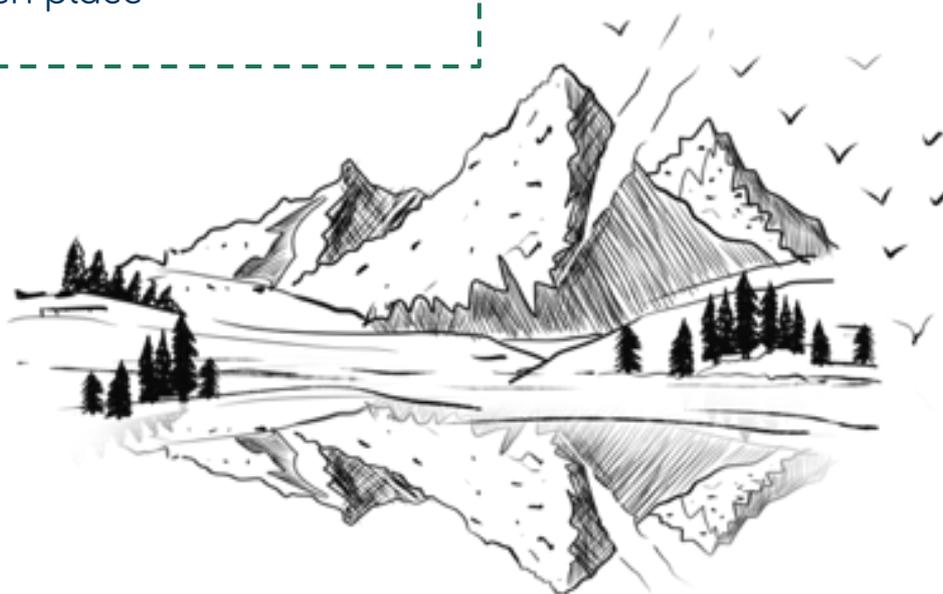
Pierre LEROY élu référent

Lisa HAYE cheffe de projet

Une mission sur deux ans et demi  
mai 2022 à décembre 2024

Un comité de suivi actif  
Des groupes de travail thématiques en  
cours de mise en place

Avec un nouveau regain pour les territoires de montagne, il est important de travailler à une alternative aux pratiques touristiques traditionnelles de masse, et regrouper les différentes formes de tourisme qui mettent en valeur les ressources naturelles, culturelles, sociales du territoire, accueillis de manière à minimiser les impacts négatifs qu'ils génèrent sur les espaces naturels tout en profitant des retombées positives pour la population locale et le territoire au sens large.



UNE MONTAGNE EN TRANSITION PAR UNE ATTRACTIVITÉ TOUT EN  
SOBRIÉTÉ, DIVERSITÉ ET RÉSILIENCE

# Mission AVENIR MONTAGNE

## PATRIMOINE NATUREL

### Le ciel, un atout

La pollution lumineuse nuit à la biodiversité, à l'observation des étoiles, tout en ayant un impact économique. Il est proposé de développer un tourisme de ciel étoilé, en développant le concept « 300 jours de soleil par an, 300 nuits étoilées par an » et en accompagnant vers l'extinction.

## UN TERRITOIRE LISIBLE, ACCESSIBLE, DIFFÉRENCIÉ

### Une ressource locale de montagne, le Mélézin

Mélézin, forêt typique des Alpes du Sud (80% du mélèze français se situe dans les Alpes méridionales) et principalement propriétés communales (48% du mélèze est propriété communale)  
Les forêts de montagne sont tout particulièrement sensibles aux impacts du changement climatique et sont des lieux privilégiés d'observation de ces enjeux.

### Appréhender l'échelle des temps géologiques

Les formations géologiques du territoire permettent de voir les grandes périodes qui se sont succédées pour aboutir à la mise en place du massif des Alpes.  
L'offre pourrait se structurer autour de la compréhension des enjeux de l'anthropocène et de leur traduction (visible) sur les terrains de montagne et haute montagne = la géologie comme patrimoine vivant au service de la compréhension d'enjeux actuels.

## SCOLAIRES

## FAVORISER LA DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE NATUREL PAR LES ENFANTS ET ADOLESCENTS

### Harmoniser les offres à destination des enfants du territoire

Permettre la coordination des offres de découverte du patrimoine naturel local à destination des enfants du territoire

Envisager les outils qui pourront être mobilisés (maquettes pédagogiques, etc.)

### Favoriser la mobilisation des sciences participatives dans les écoles, collèges et lycées

Encourager les partenaires locaux à faire des propositions coordonnées pour la mobilisation des sciences participatives par les établissements scolaires du territoire dans le cadre des programmes

Permettre la venue de classes de découverte sur le territoire  
Une offre adaptée et lisible / Des relais bien identifiés / Des hébergements adaptés



# Mission AVENIR MONTAGNE

## TOURISME SCIENTIFIQUE

### Constituer un catalogue de ressources documentaires

Réalisation d'un catalogue de ressources documentaires (notamment films, ouvrages, livrets) que les OT et socio-pro puissent mobiliser pour apporter du contenu sur le patrimoine naturel, culturel, les sciences sur le territoire, etc.

### Des programmes de recherche et d'éducation à l'environnement à accompagner

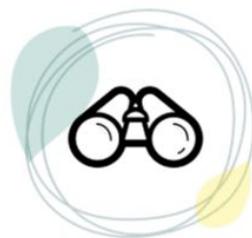
**Guides et Refuges Sentinelles** pour observer et suivre les effets du changement climatique en haute altitude. Suivi des écosystèmes montagnards et des pratiques.

**Refuges Phares pour l'environnement** (démarche pilote portée par le CAF de Briançon) visant à utiliser le refuge comme lieu de partage de connaissance sur le milieu naturel environnement et comme support d'apprentissage au développement durable (autonomie en eau, en énergie, autonomie alimentaire, gestion des déchets).

## UN LABORATOIRE DES TRANSITIONS

Tournée de films réalisés par des équipes de chercheurs autour de la transition des territoires de montagne

4 films sur le territoire (Ceillac, Queyras, Pays des Ecrins, Briançon) apportant 4 regards différents sur la transition à projeter en invitant les chercheurs à venir débattre autour de leurs travaux



### Mobiliser la recherche pour le territoire

Changement climatique en montagne : les territoires sont encore plus vulnérables qu'ailleurs.

Accompagner les dynamiques de recherche participative et de recherche-intervention pour saisir les enjeux et les voies de transition.

# Mission AVENIR MONTAGNE

## GOUVERNANCE ET TRANSVERSALITÉ

### Garantir la bonne mise en œuvre de la stratégie

Le PETR se doit d'être le garant de la mise en œuvre de cette stratégie, en évaluant les actions et réajuster, si besoin, la stratégie.



### Sensibiliser le territoire

Des actions de sensibilisation globale doivent être mises en place afin que les enjeux soient partagés et que les actions soient pertinentes.

### Travailler en réseau et en lien

La création d'un réseau des territoires lauréats du plan Avenir Montagne – Ingénierie est une réelle opportunité pour confronter les idées, avoir des retours d'expérience et ajuster les actions et les stratégies. En lien avec les autres contractualisations et programmes portés par le PETR, tel que le CRTE et le LEADER, ou les espaces valléens portés par les EPCI, il s'agira de travailler en relation partenariale étroite et coordonnée.

## UNE ANIMATION TRANSVERSALE AU SERVICE DU PLAN AVENIR MONTAGNE

### Animer, suivre et faire vivre les 3 premiers axes de travail

Pour que la stratégie soit efficiente et impactante, le PETR mènera les actions nécessaires, définies dans les 3 premiers axes, ainsi que d'autres éventuelles actions identifiées et validées par le comité de suivi.



### Faire connaître et mettre en avant l'ANCT sur le territoire

L'ANCT propose de nombreux outils adaptés aux territoires, notamment en partenariat avec d'autres acteurs telle que la banque des territoires. Le PETR sera un relai local pour accompagner les projets et faire un lien avec l'ANCT.