

## La stratégie

“ Ancrer durablement les actifs qui ont fait du territoire leur choix de vie ”

## Les actions

Agir pour des conditions de vie et d'installation plus accessible

- 1 Se mobiliser pour augmenter l'offre de logements et faciliter l'accès à l'habitat
- 2 Se mobiliser collectivement pour diminuer les dépenses énergétique des logements
- 3 Encourager les initiatives pour une mobilité soutenable et durable

Soutenir l'esprit d'initiative et d'entreprise

- 4 Orienter sur les opportunités économiques et les besoins en compétences du territoire
- 5 Stimuler la transmission et la reprise des entreprises du territoire
- 6 Soutenir les apports innovants pour l'économie du territoire

Cultiver au quotidien les valeurs fédératrice et le lien au territoire

- 7 Soutenir le “consommer local”, et les circuits courts
- 8 Expérimenter le “tourisme de proximité endogène”

9

Coopération

# Les projets soutenus



Etude diagnostic et pré opérationnelle de l'habitat et du foncier au Pays des Ecrins, porté par la **Communauté de communes du Pays des Ecrins**



Média des acteurs du territoire, porté par **l'Association ADSCB**



Le Grand Briançonnais : un territoire pour faire germer votre projet de cession / reprise d'entreprise, porté par la **Chambre de Commerce et d'Industrie des Hautes Alpes**

Faciliter la transmission des exploitations agricoles et l'installation des jeunes agriculteurs en Pays Grand Briançonnais porté par la **Chambre d'Agriculture des Hautes-Alpes**



Acquisition d'une machine à traire mobile d'alpage neuve, porté par **l'Association Groupement Pastoral du Val d'Izoard**

Soutenir l'accompagnement à la création et au développement de jeunes entreprises (- de 5 ans), porté par **la Communauté de communes du Briançonnais (chef de file), la Communauté de communes du Pays des Ecrins et l'IRCE**

Développement de l'activité et nouveaux services valorisant les ressources et savoirs locaux, porté par **Le Petit Oiseau**

Développement et pérennisation de la brasserie bio de Briançon, porté par la **SARL Brasserie 3B**

Mise en place d'un distributeur automatique, porté par la **SARL Atelier Alpin**



Co-construire de nouvelles organisations logistiques et commerciales pour les circuits courts agricoles pour renforcer les échanges et coopérations sur l'ensemble du territoire du PETR, porté par **l'Association Echanges Paysans**

Création d'une salle de découpe pour vente directe.  
Création de la marque "Viande des Hautes Vallées", porté par la **SCIC Abattoir des Hautes Vallées**

Etude d'accompagnement pour la mise en place du projet «Queyras Terre d'Artisanat» / Colloque territorial, porté par la **Société coopérative des artisans du Queyras**

Communication et valorisation de la démarche de La Pause Paysanne, porté par **l'Association la Pause Paysanne**



Altitude Jazz Festival, objectif 2020, porté par **l'Association les Décâblés**

HAUTS les jeux !, porté par **l'Association au coin du jeu**

# LEADER en quelques chiffres

**1,125 millions** d'euros c'est le montant de l'enveloppe de Fonds Européen pour le Développement Rural (FEADER) allouée au GAL Pays du Grand Briançonnais pour financer des projets sur le territoire.

**15** c'est le nombre de projets soutenus à ce jour

**370 612 €** c'est le montant d'aide FEADER voté pour les 15 projets soutenus



**44 297 €** c'est le montant des aides FEADER payées ou en attente de paiement

**514 389 €** c'est le montant d'aide FEADER qu'il reste à mobiliser d'ici fin 2020

# Appels à propositions et projets en cours

## Appels à propositions du 15 octobre 2018 au 15 avril 2019

Dates de dépôt de la fiche projet : 17 décembre 2018, 18 février 2019  
et 15 avril 2019

- 1** **Se mobiliser pour augmenter l'offre de logements et faciliter l'accès à l'habitat**  
Actions de sensibilisation des élus sur les enjeux du logement ; recensements des biens fonciers vacants ; mise en place de la « procédure des biens vacants et sans maître » ; mise en réseau des acteurs de l'immobilier ; actions de communication sur les projets exemplaires ; diagnostics des besoins en logements...
- 2** **Se mobiliser collectivement pour diminuer les dépenses énergétique des logements**  
Recensement des dispositifs d'aide ; identification et mise en réseau des personnes ressources ; études d'opportunité pour la mise en place de réseaux de chaleur collectifs ; création d'un plan de communication sur les pratiques innovantes ; partage et vulgarisation des pratiques exemplaires...
- 4** **Orienter sur les opportunités économiques et les besoins en compétences du territoire**  
Diagnostics des secteurs en besoins de compétences et des secteurs porteurs sur le territoire ; animation de réseaux socio-professionnels ; actions de diffusion des besoins identifiés auprès du grand public et des organismes de formation et d'accompagnement ; sensibilisation des entreprises aux principes de l'alternance...
- 5** **Stimuler la transmission et la reprise des entreprises du territoire**  
Sensibilisation des créateurs d'entreprises sur l'intérêt de la transmission (clientèle fidélisée, taux de pérennité plus élevé...) ; mise en place d'outils de diffusion des entreprises à reprendre ; optimisation et valorisation des dispositifs d'accompagnement ; coordination des structures d'accompagnement...
- 7** **Soutenir le "consommer local", et les circuits courts**  
Campagnes de communication grand public pour orienter sur les produits locaux ; opérations logistiques innovantes pour le transport des produits ; mutualisation des moyens des structures de vente indirecte ; expérimentation de nouveaux modes de distribution des produits...
- 8** **Expérimenter le "tourisme de proximité endogène"**  
Mise en place d'offres packagées, promotion d'offres de visites pour les habitants ; communication sur les expériences d'habitants ; mise en réseau des offices de tourisme des différentes vallées avec les hébergeurs, les restaurateurs, les organisateurs d'évènements...

## Appels à projets du 15 octobre au 17 décembre 2018

- 3** **Encourager les initiatives pour une mobilité soutenable et durable**  
Etudes sur les pratiques et le potentiel de report modal ; enquête sur le stationnement ; élaboration de plans de déplacements entreprises ; actions de développement des mobilités alternatives ; journées d'animations type « Journée sans voiture » ; création de kit d'informations aux salariés...
- 6** **Soutenir les apports innovants pour l'économie du territoire**  
Temps agent dédié à l'animation de tiers lieux pour l'innovation (multisectoriels) ; sensibilisation des acteurs à l'innovation ; aide à l'investissement matériel ; aide à la participation aux formations de conseils et à l'accompagnement aux nouveaux produits et services...