



Mission Bois

Le PETR s'est engagé depuis 2017 à travers son **projet forestier de territoire**, à insuffler une nouvelle dynamique économique, sociale, environnementale et culturelle à la filière bois et forêt. Une nouvelle **Charte Forestière de Territoire** (CFT - 2017-2019) est en cours de construction, pour pouvoir ensuite décliner une stratégie commune en programme concret et opérationnel.

Les 6 objectifs définis par le PETR sont :

1. Permettre la mobilisation de d'avantages de bois
2. Augmenter la compétitivité des entreprises
3. Inciter à une utilisation plus fréquente du bois local
4. Satisfaire de la deuxième transformation en bois local
5. Mettre en oeuvre une filière intégrée
6. Gérer durablement la ressource

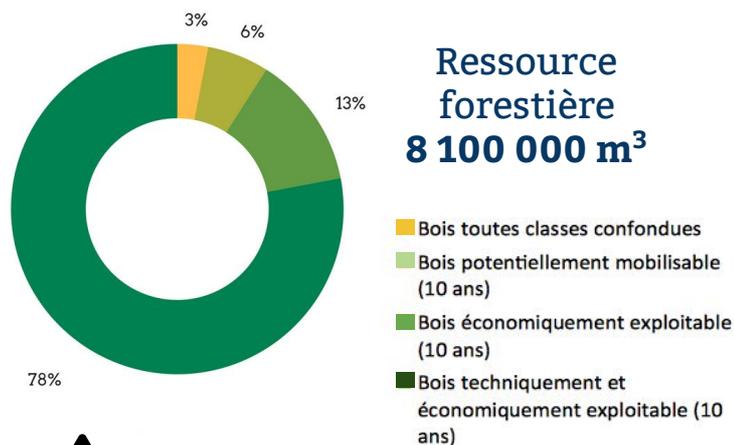


Evénements 2017 / 2018 :

- 4 comités de pilotage
- 7 réunions de concertation
- 1 comité technique
- 2 comités des partenaires avec les Communes Forestières et le Parc Naturel Régional du Queyras
- 2 manifestations publiques (Salon du bois à Le Môtetier-les-Bains et rencontre sur les aides au financement à LUCEO)

Le diagnostic forestier résulte d'une cinquantaine d'entretiens terrain, d'études bibliographiques et d'un questionnaire en ligne. Il a permis d'évaluer les principaux freins au bon développement de la filière.

MOBILISATION DES BOIS



43 % de la ressource n'est pas accessible.

POTENTIEL DU BOIS D'OEUVRE ET BOIS ÉNERGIE

La demande de **bois-énergie** va croître de 250% d'ici 2019.

Il y a suffisamment de ressources **bois d'oeuvre** pour répondre à la demande. Besoin d'améliorer la compétitivité.

FORÊTS PRIVÉES



18% du territoire forestier

ENERGIE PRODUITE



42

Chaudières en fonctionnement en 2017



57 GWH

d'énergie produite en 2019



5700

équivalent logements en 2019

151 ENTREPRISES SUR LE TERRITOIRE

Exploitants forestiers



13 entreprises

Première transformation



13 entreprises

Seconde transformation



121 entreprises

Mise en oeuvre



4 entreprises



LE PLAN D' ACTIONS

Les réunions de concertation ont permis d'identifier 7 orientations pour la Charte Forestière. Ces dernières vont se traduire en une dizaine d'actions opérationnelles.

STRUCTURATION DE
L'ARTISANAT
AUTOUR DU LUXE
ET DU BIEN-ÊTRE

1. Encourager un esprit filière

VOYAGE D'ÉTUDE

2. Créer de nouveaux produits pour valoriser les bois locaux

OFFRE DE
SYLVOTHÉRAPIE

3. Communiquer sur les qualités des bois locaux

COORDINATION
DE MARKETING
TERRITORIAL

4. Développement d'une image "bien-être" autour de la forêt et du bois

5. Autonomie territoriale pour la fourniture en bois-énergie

GRAPPES DE
PLATEFORMES
PUBLIQUES

FINALISATION
SCHÉMA DE DESSERTE

6. Sécurisation des entreprises de la 2nde transformation

7. Amélioration des conditions d'accès à la ressource

CHANTIERS DE
DÉMONSTRATION

