

TABLE 1 : Quelles sont les données dont nous avons besoin pour objectiver les changements de pratiques touristiques ?



CONSTAT

Allongement de la durée des pratiques

Collecte de données non simultanée

Manque de données sur certains axes / activités

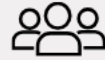
Parler davantage de développement économique diversifié que de diversification touristique

Méthode de collecte de données non homogénéisée

Données existantes mais disséminées

DONNÉES À PRODUIRE / RASSEMBLER

Clients / Visiteurs



Retombées économiques et indirectes d'activités

- Eau vive
- VTT
- Randonnée
- Cyclisme
- Escalade
- Alpinisme
- Culturelles
- Patrimoniales

(Tourisme scientifique, Parapente, Raquette, Ski de randonnée ?)

FICHE CLIENT

- Quelle est la raison de leur venue sur le territoire ?
- Que consomment-ils ou pas ? Et comment ?
- Quelles sont leurs attentes ?
- Quel est le bassin de clientèle ?
- Quelles sont leurs pratiques ?

FORMATS

- Infographie
- Restitution avec éclairage sur les enjeux futurs
- [...]

OBJECTIFS

- 1 Analyser et objectiver** les **nouvelles demandes** de la clientèle
- Comprendre et **analyser** les **pratiques actuelles** des clients pour **anticiper** les **enjeux futurs**
- Objectiver les choix politiques** des investissements vers des activités hors ski
- Légitimer les débats budgétaires** vers le **développement d'autres activités**
- Aider** les socio-professionnels dans la **transition**



TABLE 2 : Comment engager les socio-professionnels dans un récit de territoire et une dynamique locale ?



CONSTAT

Socio-professionnels peu actifs et difficultés rencontrées pour les mobiliser sur certains axes / sujets

- Comment sensibiliser à un tourisme et une économie plus diversifiée ?
- Comment partager et sensibiliser sur la vision d'une destination (positionnement, hébergement, offre, services ...)

CE QUI A DÉJÀ ÉTÉ FAIT

- Réunions de filières hébergeurs et prestataires d'activités
- 3 thèmes de formation pour développer des offres sur le tourisme endogène (tourisme scientifique, préservation de la faune et de la flore, tourisme raisonné et durable)
- Propositions d'offres autour du patrimoine/culture et savoirs-faire locaux
- Ateliers de co-construction pour la création d'offres
- Réunions de lancement de saison
- Animations concrètes autour d'un projet

- Manque de mobilisation initiale
- Réunions qui répondent peu aux besoins des socio-professionnels

- Travail en groupes restreints sur des thématiques claires
- Réunions/ateliers/ échanges qui répondent à leurs besoins

OBJECTIFS

- 1 Répondre aux besoins des socio-professionnels : convaincre individuellement pour initier une démarche collective
- 2 Créer une dynamique locale autour d'un tourisme diversifié selon les atouts du territoire
- 3 Développer des projets de manière durable et constructive

POUR QUELS RÉSULTATS ?

- **Meilleure compréhension des actions** des offices de tourisme
- **Meilleure visibilité** des offices de tourisme et les crédibiliser/légitimer
- Permettre la **co-construction des actions** et des offres des offices de tourisme

POUR QUELS BÉNÉFICES ?

- **Attractivité renforcée** sur les ailes de saisons (accueil toute l'année qui est bénéfique aux habitants)
- **Mutualisation** et **coopération** entre les acteurs

RESSOURCES

Moyens humains disponibles (insuffisants et limités)

- Service dédié aux entrepreneurs locaux
- Agents des offices de tourisme
- Chargée de projet dédiée à l'animation des projets des socio-professionnels

BESOINS

- **Temps de coordination** entre les différentes structures
- Davantage de **moyens humains** pour rencontrer les socio-professionnels



TABLE 3 : Enjeux de mutualisation - mobilité



CONSTAT

Manque de coordination des offres, des informations et des services

Offres irrégulières sur l'année

De nombreuses études déjà réalisées sur CCB et CCPE moins sur CCGQ

Manque de moyens financiers et humains

Fonds de vallées peu accessibles

BESOINS

- Actions concrètes et non des études
- **Meilleure coordination** entre les différents opérateurs de mobilité, notamment les trains de nuit et les navettes
- **Outil mutualisé** pour renseigner sur l'offre de transport sur le territoire : agréger, mettre à jour, mettre en correspondance
- **Réponses juridiques et concrètes** à la mise en place de solutions de mobilités
- **Meilleure communication** et outil d'information sur le service de transport
- Davantage de moyens utiles aux **locaux et aux touristes**
- Maintenir et renforcer **le train de nuit**

OUTILS / ÉTUDES PRÉEXISTANTES OU EN COURS

- Schéma et plans sur le territoire : PDMS, SCOT, PCAET
- Service Maas (à mieux cibler et déployer sur le territoire) : CCB et niveau régional
- Interopérabilité entre réseaux de transports et stations de ski
- Coordination initiée par la région à l'échelle des bassins de mobilité début 2024



Atelier 2 : Ouverture et mise en perspective : le territoire, le tourisme en 2035



→ Travail par groupe sur une prospective du tourisme en 2035 (2025).

Prospective 2035 : la prospective, ce n'est ni de la science-fiction ni de la prévision mais la production d'approches raisonnées du futur pour éclairer l'action présente. Comprendre et définir ensemble l'horizon que l'on cherche à atteindre, et éviter la vision catastrophique.

Compte rendu de l'atelier 2 :

Séminaire d'entreprise :

- Difficulté pour trouver des activités culturelles et artistiques en février
- Problématiques rencontrées sur l'hébergement

Classe découverte :

- Une question est soulevée : comment l'offre du territoire se façonne selon le programme pédagogique et non l'inverse
- L'échelle peu adaptée : Trop grande pour diminuer les coûts des transports
- Problématiques rencontrées sur l'hébergement et la mobilité (hébergements fermés et temps de trajet entre chaque activités)

Seniors:

- Réflexion sur les nouvelles offres pour les seniors en 2035
- Les tranches d'âges concernées qui évoluent, les attentes et l'accessibilité des activités aussi
- Accès facilité à la haute montagne, garder les remontées mécaniques pour cela.

