

Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI)

Jeux de société "Pays"

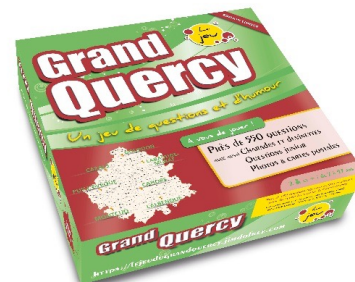
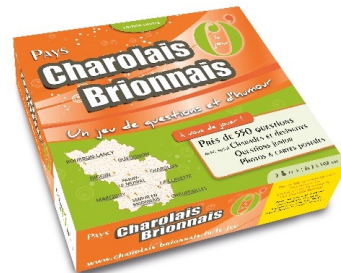


Historique des Editions Jeux BORDIER

Les éditions **JEUX BORDIER** ont développé depuis près de 20 ans, une gamme de jeux de société familiaux destinée à promouvoir les Pays et les Territoires de projet.

Le concepteur, Grégory BORDIER, passionné de géographie, diplômé d'une maîtrise d'Aménagement du Territoire, a eu l'inspiration de créer des jeux de société à l'échelle Pays pour lier le ludique au renforcement de l'identité territoriale de la population.

Les Jeux BORDIER développent tous types de jeux et collaborent régulièrement avec des entreprises, des collectivités et des associations...



Jeux Bordier, 18 ans d'expérience, plus de 60 jeux édités



*Pays Vallée de la
Dordogne Corrèzienne*



Pays Avallonnais



*Le jeu du
Grand Quercy*



*Val de Loire
Nivernais*



*Pays Charolais
Brionnais*



*Pays de
Sarreguemines Bitche*



Pays du Lunévillois



Pays Graylois



Pays de Langres

Un outil de cohésion territoriale

Un **projet qui fédère les acteurs du territoire** (Pays, Conseil de développement, Offices de tourisme, communes, associations, scolaires, population locale...).

Un outil de promotion qui renforce l'identité territoriale, en affirmant et renforçant le sentiment d'appartenance au territoire.

Un jeu naturellement à destination des habitants (enfants et adultes) mais aussi des populations ciblées (EHPAD, scolaires) et de la diaspora, attachée à son territoire d'origine.

Un projet créé en **mode collectif** : contenu thématique choisi en collaboration avec les collectivités, rédaction des questions par nos soins, validation du contenu par des personnes-ressources par le territoire.

Paroles d'acteurs :
"Dans le cadre de sa démarche d'attractivité territoriale, le Pays cherchait une idée originale pour promouvoir et valoriser son bassin de vie"

Le contenu du jeu

- Un **plateau de jeu** qui représente le Territoire avec l'ensemble des communes
- Des **questions écrites** (adultes et juniors) sur des thèmes variés
- Des questions **photos**
- Une bonne dose **d'humour**
- Une règle de jeu **accessible à tous**

Thèmes abordés

- ✓ Géographie, Histoire, Patrimoine...
- ✓ Célébrités, Cinéma, Sports, Chansons...
- ✓ Monde de l'entreprise, Actualités...
- ✓ Fêtes, Manifestations, Festivals...
- ✓ Devinettes, Charades, Rébus...
- ✓ Gastronomie, Traditions, Légendes, Nature...



Paroles d'acteurs :
"L'originalité du concept a rapidement séduit élus et partenaires"

Méthodologie éprouvée

La conception de nos jeux de société est toujours effectuée en étroit **partenariat avec le territoire lauréat.**

Nous veillons à associer de nombreux partenaires à ce projet, afin de **féderer les forces vives du territoire** (Conseil de développement, Offices de Tourisme, communes, associations, scolaires, population locale...)

Le contenu thématique est adapté en **collaboration avec les collectivités.** Nous nous rendons sur place pour les différentes réunions à prévoir, visites des musées et sites, prises de photographies...

Nous finalisons le jeu après relecture et validation des questions par **des personnes identifiées par le territoire lauréat.**

Paroles d'acteurs :
"La mobilisation du Conseil de développement et du tissu associatif à la création du jeu a été une vraie opportunité de relancer la concertation locale"

De nombreux canaux de distribution



Collectivités

- 🕒 À destination de la jeunesse : écoles, médiathèques, bibliothèques, ludothèques, centres de loisirs...
- 🕒 À destination d'un public senior : maisons de retraite, EHPAD...
- 🕒 Lors de cérémonies : mariages, accueil de nouveaux arrivants, comités de jumelage, cadeaux aux bénévoles associatifs, départs à la retraite...
- 🕒 À destination des élus et du personnel



Population locale

- 🕒 Moyennes et grandes surfaces, librairies, maisons de la presse, offices de tourisme, commerces de proximité, magasins de jeux, ventes directes sur les salons, marchés et foires, marchés de Noël et fêtes estivales...



Population touristique

- 🕒 Vente directe à la population touristique via les traditionnels circuits de distribution



- 🕒 Pour les professionnels du tourisme : chambres d'hôtes, gîtes, campings, hôtels...

Entreprises

- 🕒 Achat par les entreprises
- 🕒 CE des entreprises

Paroles d'acteurs :
*"L'outil a permis de révéler
le Pays
aux yeux des habitants et
partenaires locaux"*

Une opération équilibrée pour le territoire

Nous proposons une **tarification préférentielle** :
16 € HT la boîte à partir de 2.000 jeux commandés

Grâce à la revente des jeux et aux aides possibles, la réalisation de ce projet est neutre, voire bénéficiaire.

Les territoires peuvent bénéficier d'aides :

- **Leader** (jusqu'à 80%)

ANPP - Territoires de projet a passé un marché public permettant aux lauréats de ne pas mettre en concurrence

- **Locales** (département, Région, ...)

- **Privées** (mécénat, entreprises, ...)

Un **outil de promotion du territoire** qui est **économiquement équilibré** pour le territoire

Dossier de candidature

Par une structure coordinatrice du projet, **adhérente ANPP - Territoires de projet**, dossier de **6 pages maximum** :

- Présentation du territoire (2 pages)
- Présentation du patrimoine culturel, historique, patrimonial, culinaire, culturel... du territoire (2 pages)
- Des partenaires locaux identifiés et engagés (2 pages)

Devra également faire mention d'une délibération entérinant la validation du dépôt de la candidature et l'identification d'une personne référente pour le suivi du dossier

Date de dépôts des candidatures : 28 juin 2024



Calendrier

28 juin : date limite de réception des candidatures

8 juillet : jury (*3 lauréats par an pour environ 10 candidatures en moyenne*)

Septembre 2024 – Mars 2025 : déplacements sur le territoire, rencontres et visites, élaboration des questions, échanges réguliers avec le partenaire et conseils pour la distribution et la commercialisation

Avril – juin 2025 : relecture et corrections

Juillet – septembre 2025 : fabrication

Octobre – décembre 2025 : lancement, commercialisation et médias



Paroles d'acteurs :

"En matière de communication, les médias locaux et les réseaux sociaux ont largement contribué au succès des ventes"

Contacts pour informations complémentaires

Jeux BORDIER

Grégory BORDIER, gérant

contact@jeuxbordier.com

06.23.18.11.73

www.jeuxbordier.com

ANPP

Michael RESTIER, Directeur, ANPP

m.restier@anpp.fr

06.88.07.87.43

www.anpp.fr