

Phase 1 - Étude liminaire et lancement

1.1 Lancement technique

CoPil 1 - Réunion de lancement technique

- Validation technique des enjeux et objectifs de l'accompagnement par l'ensemble des parties prenantes structurantes du tourisme du territoire
 - Présentation de la méthode
 - Coengagement sur les partages de datas et du calendrier.
- => *Stratorial en Visio, Protourisme en physique*

1.2 Travail liminaire, réunion de lancement politique

Travail préparatoire, état des lieux bibliographique à partir des documents fournis par le MOA sur les études et documents cadres stratégiques et programmatiques en relation avec les enjeux de développement touristique territorial, à la diversification et à la transition des modèles :

- Prise de connaissance et analyse des datas stratégiques, planification et de programmation (PPI) des OT, EPCI et opérateurs de DS.
- Réintégration des conclusions des études SUD PACA notamment Climsnow, études de marché CRT et ADDET 05.

Préparation de la réunion de lancement politique

Réunion de lancement politique

Frais de déplacement (non chiffrés, facturés au réel sur preuve, barème BDT)

Phase 2 - Production et récolte des données cadres.

2.1. Étude de marché du poids hors ski actuel et prospectif sur le périmètre du PETR

Réalisation d'une enquête en ligne distribuée aux offices de tourisme, opérateurs de domaines skiables et aux socio professionnels pour toucher les clients, avec achat de panel prospects. L'objectif est de données quantitatives et qualitatives à propos de la perception des destinations et des parcours clients vécus / perçus / attendus.

Rédaction d'un questionnaire à destination des prospects et des clients des destinations afin de comprendre leurs perception, leurs pratiques, leurs attentes et les pistes d'améliorations identifiées.

Une petite vidéo ou d'ensemble visuel sera intégré pour présentation des destinations => 30 à 40 secondes, support fourni par le MOA.

Validation du questionnaire avec les acteurs du CoTech, comprenant visio d'échange.

Forfait achat d'un panel France pour 500 répondants.

Forfait traduction de l'enquête anglais, italien, néerlandais.

Forfait achat d'un panel prospects étrangères (UK, Italie, Belgique, Pays Bas - 500 par pays).

Programmation des panel par le paneliste.

Programmation multilingues et location de la plateforme SPHINX IQ3.

Administration, suivi et relance des répondants, des techniciens du territoire pour la bonne communication de l'enquête auprès des clients, relance et suivi du panel.

Analyse et traitement des données quantitatives et qualitatives : tri à plat et tri croisés. Valorisation des analyses par types de clients et par sous territoires.

Rédaction du rapport complet de l'enquête et réalisation d'une synthèse 15 pages des données clés.

2.2. Étude économique du poids hors ski actuel et prospectif sur le périmètre du PETR

Travail liminaire de sectorisation et de précision des objectifs et des modélisation par sous-territoire pour l'analyse économique (dont 0,5 jour de visio avec le MOA). Le MOA devra trancher un scénario d'analyse sur la saisonnalité et les sectorisations d'activité, géographiques à partir des propositions du groupement.

Extraction des données (comptes des entreprises du territoire) pour chacun des EPCI, rétrospective **chiffre d'affaires, valeur ajoutée et ETP** (emplois équivalent temps plein), mais également le résultat net, les fonds propres, la rentabilité du capital investi sur 9 ans.

Photographie du paysage économique des territoires, incluant les dépenses touristiques (chiffre d'affaires) ainsi que le PIB local / les retombées économiques (valeur ajoutée) et les emplois équivalent temps plein déclarés dans les liasses fiscales des sociétés qui ont leur siège sur le territoire. Complément par les marchés de travaux des collectivités pour les entreprises qui ne sont pas issues des territoires, si elles fournissent les données, ainsi que les prestations de services commandées par les collectivités / les SEM / les SPL / les EPIC, et également le CA des professions libérales comme les moniteurs de ski / accompagnateurs / guides / pros de canoë-kayak / rafting (données qui ne font pas l'objet d'un dépôt au Greffe).

3.2 Draft de plan prospectif de mise en mouvement de l'écosystème tourisme du PETR

Phase 3 - Appropriation et feuille de route

Préparation des supports de travail et d'inspiration intégrant les synthèses des études de marché et économiques, benchmark de destinations montagnes aux modèles économiques plus diversifiées (Autriche, Suisse, France, Suède).

Journée de présentation, d'appropriation et de co-engagement.

Une animation dynamique sera proposée alternant séances descendantes de résultats et d'exemples inspirants et de séances de travail et de réactions.

Objectifs :

- présenter les clés de lecture des études économiques et marché,
- présenter et prioriser les enjeux
- dessiner des pistes de mise en mouvement, d'actions => co-engager les acteurs.

3 animateurs protourisme, 1 animateur stratorial

3.1. Séances d'appropriation et de co-engagement pour une mise en mouvement

Synthèse de la journée de la séance d'appropriation et de co-engagement, rédaction d'une feuille de route mettant en évidence la priorisation des enjeux et un premier jet d'intentions communes en vue du montage d'une stratégie et d'un plan d'actions.

CoTech en visio de partage et de vérification de la feuille de route et des orientations prospectives.

Reprise et finalisation des supports techniques

Constitution du rapport complet et de la synthèse imagée avec l'appui d'un graphiste.

Préparation de la réunion de fin de mission - rendu politique

Réunion de fin de mission - rendu politique