



**Compte rendu réunion de travail Plan Avenir Montagne Ingénierie  
Espaces Valléens et Offices de tourisme  
PETR du Briançonnais, Écrins, Guillestrois, Queyras**

Le 18 janvier 2024 à Mont-Dauphin en présentiel.

Prénom Nom	Fonction	Invités	Présents	Excusés
Julie PRIVAT	Cheffe du service développement économique et touristique Espace Valléen - CCPE	x	x	
Pierre DE MONTMORILLON	Chef du service développement économique et touristique – Espaces Valléens - CCB	x	x	
Emmanuelle TUILLIERE	Cheffe du service développement économique et touristique - CCGQ	x	x	
Benjamin DUPONT	Chef de projet Espace Valléen - Responsable service Activités de Pleine Nature - CCGQ	x	x	
Marie CONSTENSOUS	Directrice de l'OT CCGQ	x	x	
Élodie LEFEBVRE	Directrice de l'OT Hautes Vallées	x	x	
Lautaro LABRIN	Directeur de l'OT CCPE	x	x	
David CHABANAL	Directeur de l'OT Serre-Chevalier	x		x
Vincenzo COPPOLA	Directeur de l'OT Montgenèvre	x		
Nicole GAILLAN	Directrice de l'OT Vars	x		
Christian ANDRE	Directeur de l'OT Risoul	x		
Cédric CONTEAU	Commissaire-adjoint du massif des Alpes Coordinateur de politiques de la montagne	x		x
Charlotte BIAIS	Cheffe de projet Avenir Montagne au PETR du Briançonnais, Écrins, Guillestrois, Queyras	x	x	

CCGQ : Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras

CCPE : Communauté de communes du Pays des Écrins

CCB : Communauté de communes du Briançonnais

OT : Office de Tourisme

## INTRODUCTION

---

La cheffe de projet Avenir Montagne, Charlotte BIAIS, rappelle le cadre de cette réunion et ses objectifs. L'idée de cette réunion est de pouvoir réunir différents acteurs du territoire autour de thématiques précises dans le cadre du Plan Avenir Montagne. En effet, il est aussi rappelé que l'enjeu du plan Avenir Montagne est d'accompagner en ingénierie les territoires de montagne vers une stratégie de développement touristique adaptée aux enjeux des transitions écologiques et de la diversification touristique.

Lors du dernier comité de suivi le 20/12/2023 et des différents entretiens réalisés sur le territoire, les thématiques suivantes ont semblé faire consensus entre les différents acteurs concernés :

- 1- Les données
- 2- La mobilité
- 3- La mobilisation des socio-professionnels
- 4- La sémantique

Il est indiqué au début de la réunion que ces thématiques peuvent être modifiées, complétées et ne sont pas définitives.

De plus, les fiches de l'offre de sollicitation de l'ANCT sont aussi évoquées au début de la réunion et seront mises en avant tout au long de la réunion.

Pierre DE MONTMORILLON ajoute que la CCB a sollicité une de ces fiches dans le cadre du plan AVENIR MONTAGNE pour la Maison de la Géologie et son fonctionnement.

## SÉMANTIQUE

---

### *Contexte*

Suite au comité de suivi Avenir Montagne du 20/12/2023, les différents termes utilisés autour de la diversification du tourisme ont soulevé des questionnements et discussions, le commissariat de massif a proposé que le plan Avenir Montagne pourrait être utilisé pour faciliter la concertation à ce sujet et définir les termes adaptés au territoire et ses acteurs.

### *Constat*

La sémantique pourra être abordée lors d'un prochain temps pour les acteurs autour de la table. Il est rappelé que deux séminaires Espaces Valléens travaillent déjà sur les termes employés autour de la transition. Il y a donc une volonté de ne pas faire de doublons et de se renseigner sur les échanges ayant eu lieu pendant ces séminaires.

### *Axes de travail*

Les différents termes employés par les acteurs lors du comité de suivi, des entretiens, ou des rendus Espaces Valléens ont été répertoriés par la cheffe de projet. Ce sujet pourra donc être abordé lors d'un prochain comité.

Les termes sont les suivants :

- “hors ski”
- “printemps/automne”
- “tourisme vecteur de sens” (OT CCPE)
- “tourisme endogène” (PETR)
- “diversification du tourisme”
- “tourisme quatre saisons”
- “tourisme de demain”
- “authenticité”
- “complémentarité”
- “tourisme bienveillant” (Espace Valléen CCPE)
- “Activités complémentaires” (OT Serre Chevalier)
- “Activités diversifiées”

## MOBILISATION DES SOCIO-PROFESSIONNELS

---

### Contexte

Cette thématique de travail s'inscrit dans une stratégie globale du plan Avenir Montagne qui, dans une démarche de diversification du tourisme sur le territoire, a la volonté de mettre en mouvement l'ensemble des acteurs du territoire et dont les socio-professionnels via des actions de sensibilisation, médiation, et interconnaissance.

### Constat

Elodie LEFEBVRE indique qu'il s'agit d'une problématique surtout pour les offices de tourisme. Ensuite, il est mentionné qu'il y a une sursollicitation des socio-professionnels à l'échelle du PETR. Après quelques échanges, l'enjeu principal semble être le suivant : Comment les offices de tourisme peuvent mobiliser les socio-professionnels du territoire ? Aujourd'hui cela semble compliqué, plusieurs approches ont été essayés mais n'ont pas eu les résultats escomptés.

Marie CONSTENSOUS indique que les OT sont compétents pour communiquer à l'extérieur mais qu'il est encore compliqué de faire connaître leurs actions en interne.

Lautaro LABRIN met en valeur l'intérêt de mobiliser les socio-professionnels mais aussi les associations car ces dernières sont motrices pour mettre en mouvement le territoire, en effet, la majorité des événements du territoire sont organisés par des associations.

Les directeurs et directrices d'OT se mettent d'accord pour trouver un sujet précis à affiner pendant cette réunion.

### Axes de travail

Le premier axe de travail serait donc d'armer, outiller et donner des clés aux directeurs et directrices d'offices de tourisme afin de mobiliser et fidéliser efficacement les socioprofessionnels du territoire.

Ainsi, à la suite de discussions et échanges, l'idée de proposer des formations aux directeurs et directrices d'OT en ce sens semble être un axe de travail qui fait consensus.

Des exemples de structures formatrices sont donnés comme le CEREMA ou Trajectoires Tourisme.

→ **Permettre l'accès à une formation commune pour mobiliser les socio-professionnels à l'échelle du PETR.**

### Prochaines étapes :

- 1) Définir la stratégie et le plan d'action global
- 2) Validation auprès du bureau du PETR
- 3) Recherche de formations et financements (commissariats de massifs et ANCT)
- 4) Mise en place d'un calendrier prévisionnel

## MOBILITÉ

---

### Contexte

Lors des entretiens semi-directifs réalisés entre septembre et décembre 2023 avec les directeurs et directrices d'OT, la mobilité est un sujet qui a été abordé plusieurs fois. En effet, l'accessibilité des territoires semble être un enjeu essentiel à prendre en compte dans la diversification du tourisme.

### Constat

Marie CONSTENSOU introduit le sujet en évoquant les annulations de réservations à cause de la mobilité. Les touristes qui annulent à J-5/J-3 faute de moyens pour se rendre sur place. De plus, il est ajouté que les urbains ont de moins en moins de voiture, on observe donc une perte d'attractivité du territoire

Emmanuelle de TUILLIERE évoque le fait que la compétence de la mobilité appartient à la Communautés de communes, il y a une volonté de progresser là-dessus, le schéma de mobilité a été intégré à la stratégie Espace Valléen. Il est ajouté que la réflexion sur les nouvelles mobilités est intéressante.

Pierre de MONTMORILLON rappelle que la mobilité est une compétence de la communauté de communes à part entière et qu'elle n'est pas une entité du service tourisme.

En ce qui concerne la communauté de communes du Pays des Écrins, Julie PRIVAT rappelle que de nombreuses études mobilités ont déjà été réalisées, et qu'il n'est plus nécessaire d'en faire d'autres aujourd'hui. Contrairement à la communauté de communes du Guillestrois Queyras sur laquelle il n'y a pas eu d'étude ni de schéma de mobilité, les études qui ont déjà été réalisées datent de plusieurs années et ne sont plus d'actualité.

### Récapitulatif des constats

- **Manque de coordination** sur les moyens de transports sur le territoire
- Une attractivité en baisse : **accessibilité difficile** au territoire
- Une mobilité 100% touriste ne marche pas : difficulté aussi pour l'habitant de se déplacer
- CCPE : Nombre important d'étude sur la mobilité qui ont déjà été réalisées
- CCGQ : Pas de plan de mobilité ni de schéma (ou études qui ont plusieurs années)



## *Les outils existants sur la mobilité, sur le territoire du PETR ou à l'extérieur :*

- Recharge des vélos électriques chez des restaurateurs/bars partenaires : Pays des Écrins (J.PRIVAT)

Une des stratégies proposées était de faire des partenariats avec les restaurateurs/bars du territoire pour permettre aux vélos électriques de se recharger. En effet, les bornes demandent beaucoup d'infrastructures alors qu'il suffit d'une prise pour le chargement. L'Office du tourisme a travaillé sur ce recensement avec les socio-professionnels.

- ANTITODS : sur d'autres territoire (M.CONSTENSOUS)

Outil évoqué pendant la réunion, avec un coût mais permet de mutualiser certaines informations concernant la mobilité. (Dans un seul panier d'achat, à partir d'un compte client unique, l'utilisateur de la solution 360° SmartMobility peut réserver puis régler l'intégralité de son itinéraire.).

L'ADDET a été sollicité mais n'a pas saisi ce sujet.

- Voitures CITIZ (*location de voitures partagées*) : Parc des Grandes Causses (L.LABRIN)

Sur le parc des Grandes Causses, ces voitures CITIZ fonctionnent bien sur une fin de parcours. Elles répondent au problème du dernier kilomètre : une fois arrivé en gare, il y a une voiture sur place.

- Bornes électriques sur les cols de montagne : CCB (P.MONTMOTILLON)

- Maas : Maas Mobility as a Service (M.Constensus)

Pour rappel un (MaaS) est un concept qui propose à l'échelle d'un territoire (source CEREMA) : une information intermodale et multimodale centralisée et en temps réel sur l'ensemble des modes de déplacements possibles, y compris la voiture, une tarification adaptée au déplacement demandé et une vente en ligne des billets.)

## *Axes de travail*

Suite aux nombreux échanges au sujet de la mobilité, l'idée de se concentrer sur une étude innovante sur les mobilités semble faire consensus. Travailler sur les mobilités innovantes, les actions à inventer, la mutualisation de ces actions sur le territoire.

Le "design de service" est aussi évoqué, en débloquent certains freins et en croissant la mobilité et le tourisme pour débloquent certains freins.

Cet axe de travail pourra faire l'objet d'une sollicitation d'offre de l'ANCT.

## *Prochaines étapes :*

1. CCB : Pierre DE MONTMORILLON fait remonter ces informations à Isabelle BOHNOMME responsable mobilités à la CCB.  
CCGQ : Revient vers nous après la réunion avec l'OT.
2. Définir la stratégie et le plan d'action global
3. Validation Bureau du PETR
4. Rédaction sollicitation fiche ANCT
5. Comité des financeurs avec la Banque des Territoire

## DONNÉES

---

### Contexte

Dans une stratégie de diversification du tourisme, la production de données semble intéressante pour crédibiliser la démarche. En effet, à l'échelle du PETR, des activités plus diversifiées n'ont pas encore été très investies faute de connaître leur véritable impact économique sur le territoire.

### Constats

Pierre de MONTMORILLON introduit le sujet en indiquant que, d'après lui, la production de données permet de rendre crédible le vecteur de diversification touristique. Mesurer les retombées économiques de ces activités semble être nécessaire. En effet, l'idée est de mesurer la viabilité des territoires sans l'activité du ski.

Julie PRIVAT prend l'exemple de l'escalade, et indique que les communes souhaitent connaître les retombées économiques de l'activité avant de rééquiper les voies.

Emmanuelle TUILLIERE et Benjamin DUPONT prennent l'exemple de NORDIC FRANCE, les chiffres des retombées économiques sur le territoire ont permis de justifier le développement de l'activité sur le territoire de la communauté de communes du Guillestrois Queyras.

### Récapitulatif des constats

→ **Peu de chiffres et de données pour initier ou consolider le développement d'activités diversifiées sur le territoire.**

### Axes de travail

Une étude sur les retombées économiques des activités plus diversifiées semble être pertinente à l'échelle du PETR.

Il s'agirait de pouvoir justifier la stratégie d'un territoire grâce à des chiffres concrets.

A la suite de ces échanges, il a semblé pertinent de choisir certaines activités sur lesquelles axer l'étude des retombées économiques, activités au cœur de la stratégie de développement touristique des territoires (hors ski) :

**Eau vive / VTT / Randonnée / Escalade / Cyclisme**

### Prochaines étapes

1. Définir le plan d'action et la stratégie global
2. Validation par le bureau du PETR
3. Sollicitation de l'ANCT
4. Comité des financeurs de la Banque des Territoires

## SCIENCES PARTICIPATIVES

---

Suite au comité de suivi, pendant lequel Emmanuelle GONZALEZ, directrice adjointe de MOSAIC au Museum National d'Histoire Naturelle, avait présenté des propositions de plateformes de sciences participatives adaptées aux problématiques du territoire.  
Un temps d'échanges a été consacré à cette thématique.

Des idées ont été mentionnées mais faute de temps, nous n'avons pas développé davantage cet axe de travail :

- Méthode sur la forêt avec OT Guillestrois-Queyras ?
- Méthode sur la mobilité : questionner des usagers / socio-professionnels / transporteurs / habitants ?
- Méthode sur le tourisme scientifique : réseau NSE à la manœuvre

Des questionnements et remarques ont aussi été soulevés :

- Quelles sont les cibles ?
- Les élus doivent s'intégrer dans ce type de méthode
- Quelle est la méthode et quelles retombées sur le territoire ?
- Peut-être trouver une thématique qui bloque ?
- Travailler sur une thématique sur laquelle les élus ont déjà envie d'agir.