



Compte-rendu de la rencontre du Club Climat et Transition du 01/03/2022 de 18h à 20h à Villard Saint Pancrace

1/5

Personnes présentes (10) :

Marie Baillard, Marc Chatain, Jean-Paul Coulomb, Domitille Crenn, Francine Daerden, Joëlle Finat, Delphine Mathis, Etienne Musq, Aude Perry, Xavier Robles

Personnes excusées (8) :

Valerie Adamowski, Beatrice Albert, Sandrine Barbe, Monique Bernarde, Jacques Demoulin, Miren Kerbrat, Lucie Lombard, Natalia Sertour

Ordre du jour :

- Temps d'interconnaissance et de mise en présence
 - Atelier en groupes-projets
 - Restitution en plénière
 - Informations diverses
 - Clôture
-

1. Temps d'interconnaissance et de mise en présence

La rencontre a commencé par un tour de table afin de faire connaissance avec les trois personnes participant pour la première fois à une rencontre.

Ensuite, un court temps introspectif de « mise en présence » a été proposé afin que chacun puisse être pleinement investi dans cette rencontre et ait bien en tête ses motivations et ses attentes.

2. Ateliers en groupes-projets et restitution en plénière

Deux groupes-projets se sont réunis :

- Création d'une liste de courses Zéro Déchet
- Sensibilisation à la pollution par les mégots

N°1 - Thématiques « Agriculture & Alimentation » et « Biens & Services »

Participant.e.s : Domitille, Etienne, Francine, Joëlle, Marc, Xavier

Création d'une liste de courses Zéro Déchet

Depuis la dernière rencontre :

- Une matinée de prospection a été organisée fin novembre à laquelle ont participé 8 personnes. Cette matinée a permis de prospecter la quasi-totalité des commerçants de Briançon.
- Depuis, Marc est allé prospecter les commerçants de Briançon qui n'avaient pu être prospectés lors de cette matinée.
- Joëlle a prospecté les commerçants de la commune de Monêtier-Les-Bains
- Sandrine a compilé les enquêtes au sein d'un tableur en ligne : <https://lite.framacalc.org/9oak-liste-zero-dechet-ccbrianconnais>
- Domitille a contacté quelques commerçants par téléphone afin de poursuivre la compilation de données.

Lors de la rencontre :

Finalisation de la collecte de données :

- Marc va aller prospecter les commerçants de la vallée de la Clarée et Francine ceux de Montgenèvre d'ici le 18 mars.
- Domitille contactera par téléphone les derniers commerçants restants.

Format de la liste de course :

La liste va être réalisée sous forme d'un livret comportant 8 pages. Elle sera divisée en 3 zones géographiques :

- Zone 1 : Montgenèvre et vallée de la Clarée
- Zone 2 : Vallée de la Guisane et de la Haute Romanche
- Zone 3 : Briançon, Villard Saint Pancrace, Puy Saint Pierre, Puy Saint André, Cervières

Les commerçants seront répertoriés par grandes catégories : épicerie salée, boucherie/charcuterie, fromagerie/crèmerie, épicerie sucrée, traiteurs et plats à emporter, boissons, droguerie et cosmétique. Il a été décidé de ne pas faire de catégorie « fruits et légumes ». Ils seront numérotés afin d'être identifiables sur des cartes.

→ Première ébauche de chemin de fer :

Page 1 – Première de couverture : Titre « Liste de courses Zéro Déchet du Briançonnais »

Page 2 : Carte de la zone 1 + liste de courses de la zone 1

Page 3 : Carte de la zone 2 + liste de courses de la zone 2

Page 4 : Carte de la zone 3

2/5

Pages 5 & 6 : Liste de courses de la zone 3

Page 7 : Mode d'emploi « comment faire ses courses Zéro Déchet ? » + rappel de la loi autorisant les commerçants à servir les clients dans leurs propres contenants

Page 8 – Quatrième de couverture : Mention invitant les commerçants non référencés à contacter le CCT pour être ajoutés + présentation du CCT et de la démarche

- Joëlle va faire une proposition pour le mode d'emploi
- Etienne va réaliser les cartes
- Domitille va se rapprocher du SMITOMGA pour savoir s'il est possible de récupérer la charte graphique et la mise en page qu'ils avaient utilisé pour la première version de la liste ZD du Guillestrois

Diffusion :

Listes des lieux où il est envisagé de déposer la liste : écoles, mairies, maison France Service, médiathèques/bibliothèques, MJC, université du temps libre, commerçants référencés, offices de tourisme, campings, résidences de tourisme.

Nombre d'exemplaires : il a été difficile d'apporter une réponse. Aussi, Domitille va demander au SMTOMGA à combien d'exemplaires a été tirée la liste ZD du Guillestrois, ainsi que le tirage moyen de la CCB. Le nombre d'exemplaires dépendra également du coût. Domitille va voir en interne au PETR quel budget peut y être consacré.

Affiche : si possible, il est envisagé de créer une affiche qui pourrait être apposée plus largement, notamment dans les lieux où il est parfois difficile de déposer des exemplaires. L'affiche comportera un lien et un QR code vers la version numérique de la liste.

Diffusion numérique : la liste sera disponible sur le site du PETR. Elle sera également adressée à la CCB, aux communes, aux offices de tourisme, etc. pour les inciter à l'ajouter également sur leurs sites.

Média : Au moment de la diffusion, une communication média sera à prévoir.

N°3 - Thématique « Environnement & Biodiversité »

Participant.e.s : Aude, Delphine, Jean-Paul, Marie

Sensibilisation à la pollution par les mégots

Depuis la dernière rencontre :

- Rédaction du dossier de présentation qui va être adressé aux collectivités
- Collecte d'informations nécessaires à la rédaction

Lors de la rencontre :

Finalisation du dossier de présentation :

Quelques modifications au dossier de présentation ont été apportées au cours de la rencontre.

Le dossier comprend :

- Un courrier d'accompagnement, sollicitant un rendez-vous afin de présenter plus en détails l'initiative et envisager les actions à mettre en œuvre conjointement
- 3 propositions d'actions :
 - ◆ Installation de « cendriers sondages »
 - ◆ Flocage d'avalloires avec des phrases types « Ne rien jetez - la Durance commence ici »
 - ◆ Création d'Espaces sans tabac
- Un focus sur la mise en place de la nouvelle filière REP « Produits du tabac » permettant aux collectivités de contractualiser avec ALCOME, éco-organisme agréé, et bénéficier ainsi d'un soutien financier pour leurs actions.

4/5

Le dossier est consultable via ce lien :

https://drive.google.com/drive/folders/1djj92WdL_GQOC3fhJpfTZMi7ypmfHCkx?usp=sharing

Diffusion du dossier :

- Il est prévu d'envoyer le dossier dès la semaine prochaine. Si possible, il est prévu de cumuler un envoi postal puis un envoi par mail.
- S'il n'y a pas de retours des communes, une relance téléphonique est prévue.
- L'organisation de rendez-vous groupés (propositions de rdv faites à plusieurs communes en même temps) ou de rendez-vous téléphoniques sera privilégiée.
- Il est proposé d'organiser une conférence de presse afin de communiquer sur l'initiative. Jean-Paul peut participer et apporter du « matériel » (déchets collectés à Serre-Ponçon notamment).

Deux nouvelles pistes d'actions ont été proposées. Néanmoins, il a été décidé de se concentrer d'abord sur les actions en cours avant d'engager de nouvelles actions.

- La création d'une liste référençant les producteurs bios et locaux du territoire.
 - Il faut au préalable vérifier qu'une telle liste n'existe pas actuellement.
- L'incitation des fournisseurs d'eau à proposer des tarifs modulés en fonction de la consommation d'eau afin d'encourager la limitation de la consommation, sur le modèle des tarifs des assurances auto qui proposent des tarifs préférentiels pour les assurés qui font peu de kilomètres.
 - A ce sujet, il faut d'abord se rapprocher de l'association « Eau'secours Briançonnais » qui a déjà travaillé sur cette idée.

3. Informations diverses et clôture

Evènements à venir :

- 12 et 21 mars : ateliers « Fresque du Climat », animée gracieusement par Fanny (du groupe Guillemois)
 - L'atelier du 12 est complet et il ne reste que 2 places pour l'atelier du 21.

5/5

Prochaines rencontres du CCT :

- Briançonnais : si possible, première semaine d'avril (avant les vacances scolaires)